

**LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING**

**SKRIPSI**

**PENGARUH ATRIBUT PRODUK MOTOR KAWASAKI NINJA TERHADAP MINAT  
BELI KONSUMEN DI PT ZANUR LIMAS MANDIRI**

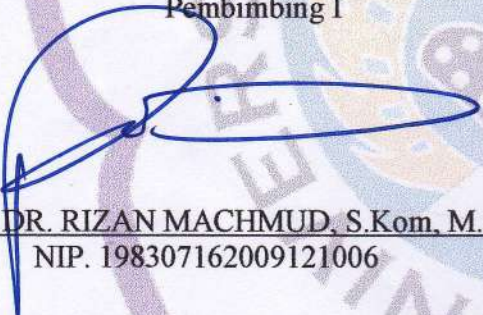
**OLEH**


**NURUL TIARA SULEMAN  
NIM 931 416 097**

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji


Pembimbing I

Pembimbing II

  
DR. RIZAN MACHMUD, S.Kom, M.Si  
NIP. 198307162009121006

  
ANDI JUANNA, S.Pd., M.Sc  
NIP. 198411262010121004

Mengetahui  
Ketua Jurusan Manajemen

  
Dr. RIZAN MACHMUD, S.Kom, M.Si  
NIP. 198307162009121006

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH ATRIBUT PRODUK MOTOR KAWASAKI NINJA TERHADAP  
MINAT BELI KONSUMEN DI PT.ZANUR LIMAS MANDIRI

Oleh  
**NURUL TIARA SULEMAN**  
NIM. 931416097

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Hari / Tanggal : Selasa, 01 September 2020  
Waktu : 10:00:00

### Penguji

1. Dr. ANDI YUSNIAR MENDO, SE., MM  
NIP. 197009232005012001
2. ZULFIA K. ABDUSSAMAD, SE., M.Si  
NIP. 197909252005012001
3. Dr. RIZAN MACHMUD, S.Kom., M.Si  
NIP. 198307162009121006
4. ANDI JUANNA, S.Pd., M.Sc  
NIP. 198411262010121004

1. \_\_\_\_\_  
2. \_\_\_\_\_  
3. \_\_\_\_\_  
4. \_\_\_\_\_

Mengetahui :

Dekan FAKULTAS EKONOMI



Dr. MUHAMMAD AMIR ARHAM, M.E.  
NIP. 197207252006041002



## **ABSTRAK**

**Nurul Tiara Suleman. NIM 931 416 097. Pengaruh Atribut Produk Motor Kawasaki Ninja Terhadap Minat Beli Konsumen. Pembimbing I Bapak Dr. Rizan Machmud, S.Kom, M.Si dan Pembimbing II Bapak Andi Juanna, S.Pd, M.Sc.**

Penelitian ini bertujuan mengetahui Pengaruh Atribut Produk Motor Kawasaki Ninja Terhadap Minat Beli Konsumen baik secara simultan maupun parsial. Penelitian ini dilaksanakan pada Konsumen yang memakai Sepeda motor Kawasaki dengan cara menyebar kuesioner kepada responden yang telah memenuhi standar sampel yang telah ditentukan sehingga data dalam penelitian ini merupakan data primer. Pengumpulan data diperoleh dari hasil observasi, kuesioner, dan dokumentasi. Kemudian analisis data menggunakan regresi sederhana (karena hanya 1 variabel bebas). Analisis dilakukan dengan bantuan program SPSS 23.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial dan simultan variabel bebas (atribut produk) secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap variabel terikat (Minat Beli). Kemudian untuk pengujian besar pengaruh (kemampuan variabel bebas dalam menjelaskan variabel terikat) menggunakan R Square adalah sebesar 0,420. Nilai ini menunjukkan bahwa sebesar 42,0% variabel Atribut Produk dan Minat Beli sedangkan sisanya sebesar 58,0% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

**Kata Kunci: Atribut Produk dan Minat Beli Konsumen**

## ABSTRACT

**Nurul Tiara Suleman. Student ID Number: 931 416 097. The Influence of Product Attribute of Kawasaki Ninja Motorcycle toward Purchase Intention of Customers. The principal supervisor is Dr. Rizan Machmud, S.Kom, M.Si, and the co-supervisor is Andi Juanna, S.Pd, M.Sc.**

The research aims at investigating the influence of product attributes of Kawasaki Ninja Motorcycle toward the purchase intention of costumers. The research had been conducted on costumers who used Kawasaki Ninja motorcycle by distributing questionnaires to those respondents who had fulfilled the requirement of becoming samples. Hence, the data of this research were categorized as primary data. The techniques of data collection were observation, questionnaire, and documentation. The data analysis applied simple linear regression (there was only 1 independent variable), and it was assisted by SPSS 23 program.

Findings reveal that independent variable (product attribute) significantly influences the dependent variable (purchase intention). Then, R Square test to verify to what extent the independent variable can explain the dependent variable obtains the score of 0,420. This value indicates that 42,0% of purchase intention can be influenced by the product attribute, while the rest 58,0% is influenced by other variables out of this research.

**Keywords: Product Attribute and Purchase Intention of Customers**

