

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Setiap indikator yang berisi pernyataan-pernyataan yang mewakili variabel penelitian yakni keberagaman produk, atmosfer toko, promosi, lokasi, dan keputusan pembelian konsumen memiliki keandalan instrumen yang baik, dan jawaban yang konsisten dari responden.
2. Hasil uji koefisien regresi melalui uji F menunjukkan bahwa secara bersama-sama seluruh variabel bebas memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian, dan secara sendiri-sendiri (uji t) masing-masing variabel bebas yakni keberagaman produk, atmosfer toko, promosi, dan lokasi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen di Gerai Indomaret di Kota Gorontalo.
3. Seluruh variabel bebas memiliki pengaruh sebesar 82,3% terhadap keputusan pembelian konsumen, dan sisanya sebesar 17,7% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti.
4. Penelitian ini membuktikan bahwa dengan memperhatikan faktor baurang eceran (*retailing mix*) maka retailer dapat meningkatkan preferensi keputusan pembelian konsumen, dan meningkatkan frekuensi konsumen dalam berbelanja.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan penelitian, peneliti menyarankan:

1. Secara umum, agar retailer dan khususnya gerai Indomaret dapat memperhatikan aspek pemasaran yang dilakukan khususnya bauran eceran yang termasuk didalamnya adalah keberagaman produk, atmosfer toko, promosi, dan lokasi sebagai faktor yang dapat meningkatkan preferensi keputusan pembelian konsumen.
2. Penelitian ini dapat berguna sebagai bahan informasi dan referensi, baik bagi akademisi, peneliti, dan pihak lainnya, yang membahas praktek manajemen pemasaran khususnya menyangkut *retailing mix* terhadap keputusan pembelian.
3. Kiranya penelitian ini dapat dijadikan acuan/ referensi bagi pihak lain untuk dapat menambah faktor atau variabel lainnya dan menguji pengaruhnya terhadap keputusan pembelian konsumen.

DAFTAR PUSTAKA

- Adji Pricilia dan Subagio Hartono. 2013. *Pengaruh Retail Mix Terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa Uk Petra Di Circle K Siwalankerto Surabaya*. Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Vol. 1, No. 2
- Anoraga, Pandji. 2004. *Manajemen Bisnis*. Cetakan Ke 3. Penerbit Rineka Cipta. Jakarta
- Autami, Ni Luh Made Manasaputri Sri dan Suasana, I Gusti Agung Ketut Gede. 2015. *Pengaruh Retail Mix Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Gerai Chatime*. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 4, No.11
- Berman, dan Evan, 2007. *Manajemen Ritel*. Penerbit Erlangga, Jakarta
- Fadly. 2014. *Pengaruh Retailing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pada Minimarket Eramart Di Kota Samarinda)*. *eJournal Ilmu Administrasi Bisnis*, Volume 2, Nomor 2
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Karwur, Ericha. 2016. *Pengaruh Retail Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Di Indomaret Paniki*. Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi. Volume 16 No. 03
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2008. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1*, Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran, Edisi Kedua Belas*, Jilid I. PT. Indeks. Jakarta
- Kotler, Philip. 2005, *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kesebelas jilid dua. Jakarta: PT Indeks, Gramedia
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. 2009. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1 & 2*. Jakarta : Erlangga
- Ma'ruf, Hendri,. 2005 *Pemasaran Ritel*, Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Ma'ruf, Hendri. 2006. *Pemasaran Ritel*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utami

- Prastuti, Hapsari 2017. *Pengaruh Retail Mix Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Konsumen Toserba Laris Kartasura)*. Skripsi. Institut Agama Islam Negeri Surakarta
- Risch, Ernest H. 1991. *Retail merchandising*. USA: MacMillan Publishing Company
- Saladin Djaslim, 2011, *Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran*, cetakan keempat, Linda Karya, Bandung
- Schiffman, G. Leon dan Kanuk, Lazar L. 2008. *Perilaku Konsumen*. Edisi Ketujuh. Indeks. Jakarta
- Sekaran, Uma. 2007. *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis. Edisi 4, Jilid II*. Penerbit Salemba Empat. Jakarta
- Setiadi, J. Nugroho. 2003. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sulistiyawan, Fauzan. 2008. *Pengaruh Retailing Mix terhadap Keputusan Pembelian pada Alfamart Gajayana Malang*. Skripsi. Unoversitas Maulana Malik Ibrahim
- Sumarwan, Ujang. 2014. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, Ghalia Indonesia. Bogor
- Wardhana, Aditya dan Iba, Zainuddin. 2014. *Pengaruh Penjualan Personal Terhadap Pengetahuan Produk Dan Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil SUV Premium Di Jawa Barat*. Jurnal Kebangsaan, Vol.3 No.5
- liputan6.com. *Sektor ritel masih tertekan pada 2019, Ini pemicunya*. (diakses tanggal 25 maret 2019)
- kontan.com *Industri Ritel di Indonesia akan terdampak Revolusi Industri 4.0* (diakses tanggal 5 Mei 2019)
- tirto.id. *Alfamart Vs Indomaret: Siapa Lebih Pesat?* (diakses tanggal 20 Mei 2019)

Lampiran 1 : Kuisisioner Penelitian

A. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama :
2. Jenis kelamin :
3. Umur :
4. Penghasilan :
5. Pekerjaan :

B. PETUNJUK PENGISIAN

Berilah tanda (x) pada tempat yang telah tersedia sesuai dengan jawaban anda.

1. SS : Sangat Setuju
2. S : Setuju
3. RR : Ragu-Ragu
4. TS : Tidak Setuju
5. STS : Sangat Tidak Setuju

X1 : Keberagaman Produk

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
1	Indomaret menyediakan segala kebutuhan sehari-hari konsumen					
2	Produk yang ada di Indomaret berbeda dengan dengan produk yang ada di gerai lain					
3	Indomaret memiliki produk pengganti jika produk yang dibutuhkan tidak tersedia (seperti: Sabun mandi)					
4	Indomaret selalu menyediakan informasi produk, seperti kegunaan serta masa kadaluarsa produk					
5	Produk-produk yang dijual memiliki nilai ekonomis dan daya tahan yang baik					

X2 : Atmosfer Toko

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
1	Saya sangat nyaman berkunjung di Indomaret karena ruangan yang sejuk dan karyawan yang ramah					
2	Gerai indomaret didesain demi keamanan konsumen dengan tersedianya CCTV					
3	Secara visual produk yang dipajang sangat menarik, dan tidak menyusahkan konsumen mencari barang yang dibutuhkan					
4	Produk dipajang secara beraturan sesuai dengan daya tahan produk					
5	Karyawan selalu menanyakan kebutuhan konsumen saat berada di dalam gerai					

X3 : Promosi

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
1	Karyawan memiliki pengetahuan yang luas mengenai produk-produk yang ada					
2	Karyawan selalu menawarkan produk lainnya pada konsumen					

3	Karyawan selalu memperhatikan segala kebutuhan dan kemampuan konsumen dalam membeli produk					
4	Karyawan selalu memberikan informasi mengenai produk yang akan dibeli konsumen					
5	Karyawan efektif dalam berkomunikasi, sehingga tidak mengacuhkan konsumen lain					

X4 : Lokasi

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
1	Gerai Indomaret sangat mudah ditemui di Kota Gorontalo					
2	Gerai Indomaret memiliki lokasi yang strategis dengan pusat aktifitas masyarakat					
3	Indomaret selalu membuka gerai di lokasi yang aman dan berdekatan pusat stretegis masyarakat					
4	Lokasi gerai indomaret jauh dari kemacetan					
5	Saya sangat mudah menjangkau Gerai Indomaret					

Y : Keputusan Pembelian

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
Attention						
1	Gerai Indomaret yang ada dimana-mana membuat saya selalu singgah membeli kebutuhan saya					
2	Saya tau Indomaret karena berada di lokasi strategis					
3	Dalam membeli kebutuhan sehari-hari, saya selalu merujuk pada Indomaret					
Interest						
4	Karyawan Indomaret yang ramah memberikan kesan baik bagi saya					
5	Orang lain selalu menyatakan Indomaret adalah gerai yang nyaman					
6	Promosi produk yang diberikan Indomaret membuat saya tertarik					
Desire						
7	Banyak orang yang membeli/mengunjungi gerai Indomaret					
8	Orang lain selalu merekomendasikan Indomaret untuk membeli kebutuhan sehari-hari					
9	Saya selalu ingin berbelanja kebutuhan saya di Indomaret					
Action						
10	Indomaret selalu menyediakan produk kebutuhan harian saya					
11	Saya selalu membeli kebutuhan harian di Indomaret					
12	Saya selalu puas setelah bertransaksi di Indomaret					

Lampiran 2 : Karakteristik responden

Statistics

		jenis kelamin	Usia konsumen	Pekerjaan	Penghasilan
N	Valid	96	96	96	96
	Missing	0	0	0	0

jenis kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	laki-laki	50	52.1	52.1	52.1
	perempuan	46	47.9	47.9	100.0
Total		96	100.0	100.0	

Usia konsumen

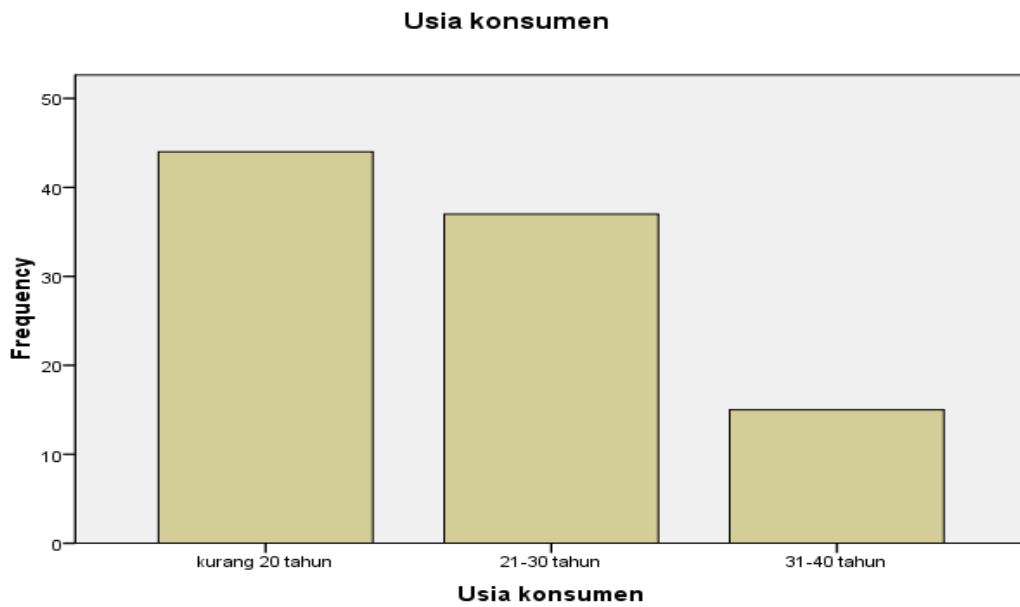
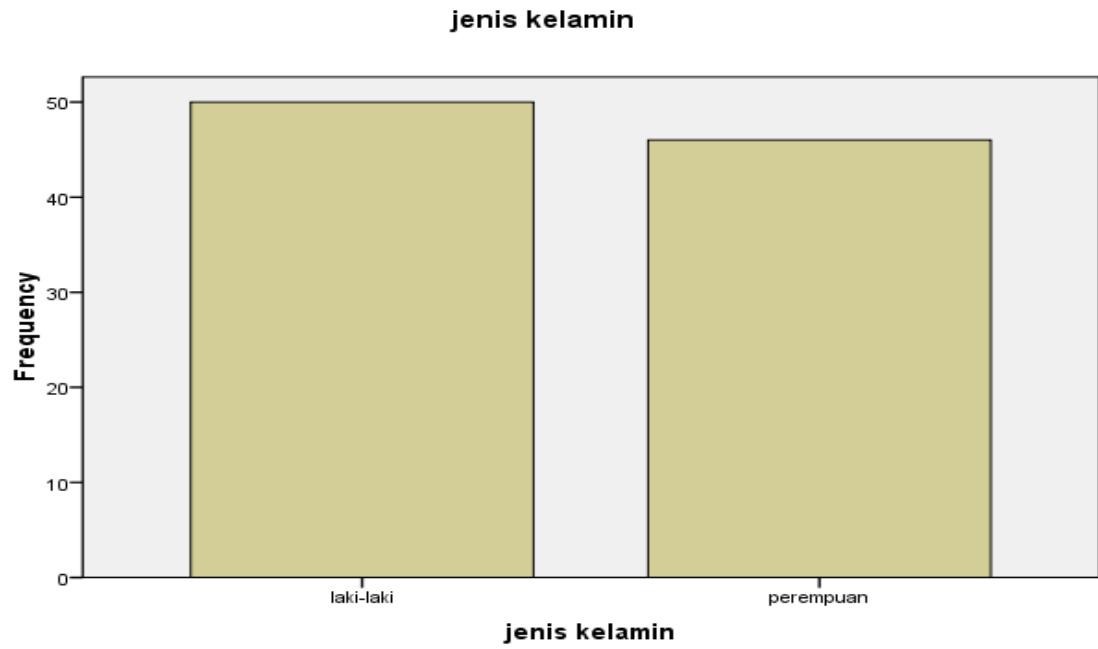
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	kurang 20 tahun	44	45.8	45.8	45.8
	21-30 tahun	37	38.5	38.5	84.4
	31-40 tahun	15	15.6	15.6	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

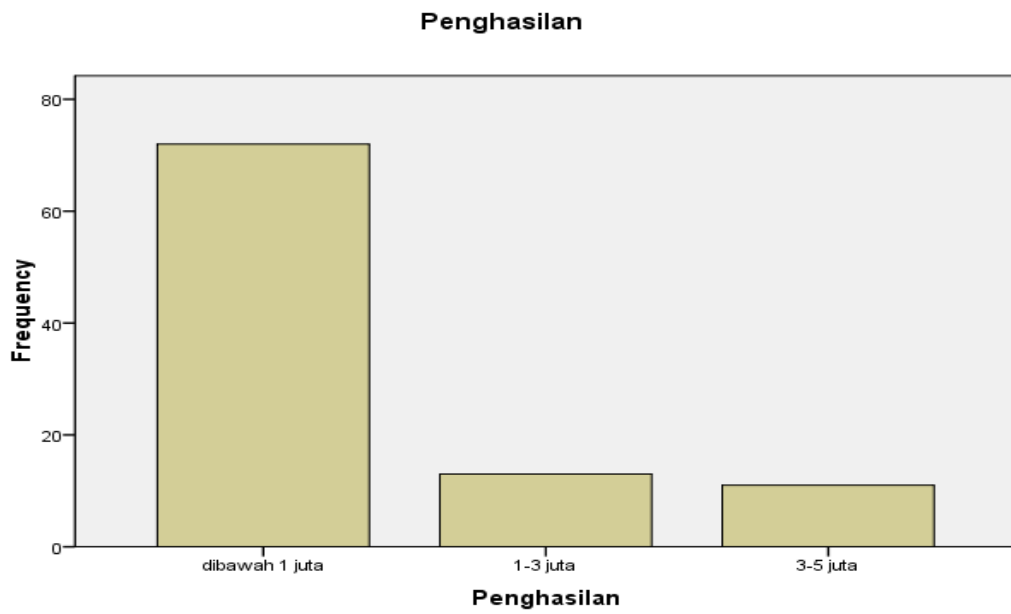
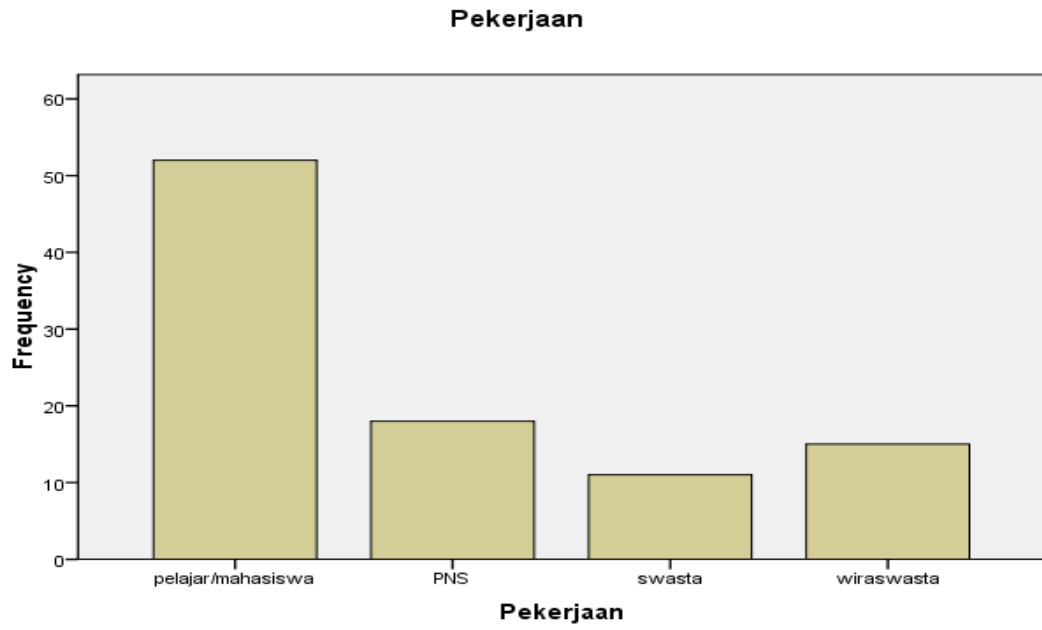
Pekerjaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	pelajar/mahasiswa	52	54.2	54.2	54.2
	PNS	18	18.8	18.8	72.9
	Swasta	11	11.5	11.5	84.4
	wiraswasta	15	15.6	15.6	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

Penghasilan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	dibawah 1 juta	72	75.0	75.0	75.0
	1-3 juta	13	13.5	13.5	88.5
	3-5 juta	11	11.5	11.5	100.0
	Total	96	100.0	100.0	





Lampiran 3 : Tabulasi Jawaban Responden

KEBERAGAMAN PRODUK						
Resp	k1	k2	k3	k4	k5	jlh
1	3	3	3	3	3	15
2	4	4	4	4	4	20
3	4	4	4	4	4	20
4	3	3	3	3	3	15
5	5	5	5	5	5	25
6	4	4	4	4	4	20
7	4	4	4	4	4	20
8	5	5	5	5	5	25
9	4	4	4	4	4	20
10	4	4	4	4	4	20
11	3	4	4	4	4	19
12	3	4	4	4	4	19
13	4	4	4	4	4	20
14	4	4	4	4	4	20
15	4	5	5	5	5	24
16	3	2	2	2	2	11
17	3	2	2	2	2	11
18	4	2	2	2	2	12
19	5	4	4	4	4	21
20	4	4	4	4	4	20
21	4	4	4	4	4	20
22	5	5	5	5	5	25
23	4	5	5	5	5	24
24	4	4	4	4	4	20
25	4	5	5	5	5	24
26	3	4	4	4	4	19
27	3	4	4	4	4	19
28	3	5	5	5	5	23
29	5	5	5	5	5	25
30	4	5	5	5	5	24
31	4	4	4	4	4	20
32	5	4	5	4	4	22
33	4	5	4	5	5	23
34	4	5	4	5	5	23

ATMOSFER TOKO						
resp	a1	a2	a3	a4	a5	jlh
1	4	4	4	4	4	20
2	5	5	5	5	5	25
3	4	4	4	4	4	20
4	4	5	5	3	5	22
5	5	5	3	4	4	21
6	4	4	4	3	4	19
7	4	4	4	4	4	20
8	4	4	4	2	4	18
9	5	4	4	4	4	21
10	5	4	4	5	4	22
11	5	5	4	5	5	24
12	5	5	5	5	3	23
13	4	4	4	4	4	20
14	5	4	4	4	3	20
15	4	4	4	3	4	19
16	4	4	4	4	2	18
17	4	4	4	4	4	20
18	4	4	4	4	3	19
19	4	4	3	3	4	18
20	4	4	4	4	4	20
21	4	4	4	4	4	20
22	5	5	4	4	4	22
23	5	4	4	4	4	21
24	5	5	5	5	5	25
25	4	4	2	2	4	16
26	4	4	4	3	4	19
27	4	4	4	4	4	20
28	4	5	3	5	5	22
29	4	4	4	4	4	20
30	4	4	4	3	3	18
31	5	5	3	5	5	23
32	5	5	4	2	5	21
33	2	4	2	2	4	14
34	4	4	3	3	3	17

35	4	4	4	4	4	20
36	5	4	5	4	4	22
37	5	5	5	5	4	24
38	4	5	4	5	4	22
39	4	4	4	4	5	21
40	5	3	5	3	5	21
41	4	5	4	5	5	23
42	3	4	3	4	5	19
43	5	5	5	5	4	24
44	5	5	5	5	4	24
45	4	5	4	5	4	22
46	4	3	4	3	4	18
47	3	4	3	4	4	18
48	4	4	4	4	4	20
49	4	4	4	4	4	20
50	3	5	3	5	5	21
51	5	5	5	5	5	25
52	4	5	4	5	5	23
53	4	5	4	5	5	23
54	5	4	5	4	4	22
55	4	4	4	4	4	20
56	4	4	4	4	2	18
57	3	4	3	4	2	16
58	3	4	3	4	2	16
59	4	4	4	4	4	20
60	4	4	4	4	5	21
61	4	5	4	5	4	22
62	3	5	3	5	4	20
63	3	5	3	5	5	21
64	4	5	4	5	5	23
65	5	4	5	4	5	23
66	4	4	4	4	4	20
67	4	4	4	4	4	20
68	5	4	5	4	5	23
69	4	4	4	4	5	21
70	4	4	4	4	4	20
71	4	5	4	5	4	22
72	3	4	3	4	4	18

35	4	4	4	4	4	20
36	4	5	5	3	2	19
37	4	4	5	5	4	22
38	5	2	3	4	4	18
39	5	3	4	4	4	20
40	5	4	4	4	4	21
41	5	4	4	5	4	22
42	5	5	4	3	5	22
43	5	5	5	5	5	25
44	4	4	4	4	4	20
45	5	4	5	4	4	22
46	4	4	4	4	4	20
47	4	4	4	4	4	20
48	4	4	5	4	4	21
49	4	4	4	3	3	18
50	5	5	5	5	5	25
51	4	3	4	4	4	19
52	4	3	4	4	4	19
53	4	3	4	3	4	18
54	5	5	4	5	5	24
55	4	4	4	2	4	18
56	4	5	5	5	5	24
57	4	4	4	4	4	20
58	5	5	5	5	5	25
59	4	4	5	5	4	22
60	4	4	4	4	4	20
61	4	5	5	5	5	24
62	4	4	4	4	4	20
63	4	4	4	3	3	18
64	5	5	5	5	5	25
65	5	5	4	5	5	24
66	2	4	2	2	4	14
67	4	4	3	3	3	17
68	4	4	4	4	4	20
69	4	5	4	2	2	17
70	4	4	5	5	4	22
71	5	2	3	5	4	19
72	5	3	4	4	4	20

73	3	4	3	4	4	18
74	3	4	3	4	5	19
75	4	4	4	4	5	21
76	4	4	4	4	5	21
77	3	5	3	4	5	20
78	5	5	5	2	4	21
79	4	5	4	4	4	21
80	4	5	4	4	4	21
81	5	4	5	2	4	20
82	4	4	4	3	4	19
83	4	4	4	4	4	20
84	3	4	3	4	4	18
85	3	4	3	4	5	19
86	4	4	5	3	5	21
87	4	4	5	3	5	21
88	4	5	5	4	5	23
89	3	5	5	2	4	19
90	3	5	4	2	4	18
91	4	4	2	4	2	16
92	4	5	2	5	2	18
93	4	4	2	4	2	16
94	5	2	4	2	4	17
95	5	4	5	4	5	23
96	5	3	4	3	4	19

73	5	4	4	4	4	21
74	5	4	4	5	4	22
75	5	5	4	5	5	24
76	5	5	5	5	5	25
77	4	4	4	4	4	20
78	5	4	4	4	4	21
79	4	4	4	4	4	20
80	4	4	4	4	4	20
81	4	4	4	4	4	20
82	4	4	4	4	4	20
83	4	5	5	5	5	24
84	4	4	4	4	4	20
85	4	4	4	3	3	18
86	5	5	5	5	5	25
87	5	5	4	5	5	24
88	2	4	2	2	4	14
89	4	4	3	3	3	17
90	4	4	4	4	4	20
91	4	5	4	3	2	18
92	4	4	5	5	4	22
93	5	2	3	4	4	18
94	5	3	4	4	4	20
95	5	4	4	4	4	21
96	5	4	4	5	4	22

PROMOSI						
Resp	p1	p2	p3	p4	p5	jlh
1	4	4	5	5	5	23
2	5	5	5	5	5	25
3	4	5	4	5	5	23
4	3	5	5	5	5	23
5	4	4	4	5	5	22
6	3	4	4	4	4	19
7	4	4	4	4	4	20
8	2	4	4	4	5	19
9	4	5	5	5	5	24
10	5	3	4	5	5	22
11	5	2	5	4	5	21

LOKASI						
resp	l1	l2	l3	l4	l5	jlh
1	4	4	4	4	5	21
2	4	5	5	4	4	22
3	5	4	4	4	4	21
4	4	5	4	4	4	21
5	5	5	4	4	4	22
6	4	5	4	3	4	20
7	4	4	4	4	4	20
8	4	5	4	4	4	21
9	5	5	4	3	5	22
10	5	5	3	4	4	21
11	5	4	5	4	4	22

12	5	5	4	5	5	24
13	4	4	4	4	4	20
14	4	4	4	5	5	22
15	3	4	5	5	5	22
16	4	4	4	4	4	20
17	4	4	4	4	5	21
18	4	4	4	4	4	20
19	3	4	4	4	5	20
20	4	4	4	4	4	20
21	4	4	4	4	4	20
22	4	5	4	5	5	23
23	4	4	4	5	5	22
24	5	5	5	5	5	25
25	4	4	4	4	5	21
26	3	4	3	4	5	19
27	4	4	4	4	4	20
28	5	4	5	4	5	23
29	4	4	4	2	4	18
30	4	4	4	4	5	21
31	5	5	5	3	5	23
32	5	5	5	5	5	25
33	2	2	2	2	4	12
34	4	4	4	4	5	21
35	4	4	4	4	4	20
36	4	4	4	4	4	20
37	4	4	4	4	4	20
38	5	5	5	5	5	25
39	4	5	4	5	4	22
40	4	5	4	5	4	22
41	5	5	5	5	5	25
42	4	5	4	5	4	22
43	5	5	5	5	5	25
44	4	4	4	4	4	20
45	4	5	4	5	4	22
46	4	4	4	4	4	20
47	4	4	4	4	4	20
48	4	4	4	4	4	20
49	4	4	4	3	4	19

12	5	5	4	4	4	22
13	4	4	4	3	4	19
14	4	4	4	4	4	20
15	4	4	4	4	5	21
16	4	4	4	3	4	19
17	5	5	4	4	4	22
18	5	5	4	4	4	22
19	5	5	5	3	4	22
20	4	4	4	3	4	19
21	4	4	4	5	4	21
22	5	4	5	4	4	22
23	5	5	5	5	5	25
24	5	5	5	4	4	23
25	4	4	4	3	4	19
26	1	4	4	4	4	17
27	4	4	4	4	4	20
28	5	5	5	4	4	23
29	4	4	4	3	4	19
30	4	4	4	4	4	20
31	5	5	5	5	5	25
32	5	4	5	4	4	22
33	4	4	5	2	4	19
34	4	4	4	4	4	20
35	4	4	4	4	3	19
36	4	4	4	4	4	20
37	4	3	3	2	4	16
38	4	4	4	3	2	17
39	4	4	4	3	4	19
40	5	5	5	4	5	24
41	5	5	5	4	4	23
42	5	4	5	4	4	22
43	5	5	4	4	4	22
44	4	4	4	3	4	19
45	4	4	4	4	4	20
46	4	4	4	4	5	21
47	4	4	4	3	4	19
48	5	5	4	4	4	22
49	4	4	4	4	4	20

50	5	5	5	2	5	22
51	5	4	5	4	5	23
52	5	4	5	3	5	22
53	4	4	4	2	4	18
54	5	5	5	5	5	25
55	4	4	4	4	4	20
56	5	4	5	4	5	23
57	4	4	4	4	4	20
58	5	5	5	5	5	25
59	4	4	4	4	4	20
60	4	4	4	4	4	20
61	5	4	5	4	5	23
62	4	4	4	4	4	20
63	4	4	4	4	5	21
64	5	5	5	5	5	25
65	5	5	5	5	5	25
66	2	2	2	2	5	13
67	4	5	4	5	5	23
68	4	4	4	4	4	20
69	4	5	4	5	5	23
70	5	5	5	5	5	25
71	4	4	4	4	4	20
72	4	4	4	4	5	21
73	4	5	4	4	4	21
74	4	3	4	4	5	20
75	4	5	4	4	4	21
76	5	3	5	4	4	21
77	4	4	4	5	5	22
78	3	4	5	5	5	22
79	4	4	5	5	5	23
80	4	4	5	4	5	22
81	4	4	1	4	5	18
82	4	4	4	4	4	20
83	5	5	4	4	5	23
84	4	4	4	4	4	20
85	4	4	4	4	4	20
86	3	5	5	5	3	21
87	4	5	4	5	4	22

50	5	5	5	5	5	25
51	4	4	4	4	2	18
52	4	4	3	4	2	17
53	5	4	4	4	4	21
54	5	4	5	3	4	21
55	4	4	4	4	4	20
56	5	5	5	3	4	22
57	4	4	4	4	5	21
58	4	5	5	4	4	22
59	4	3	3	2	4	16
60	5	5	4	4	4	22
61	4	5	4	3	4	20
62	4	4	4	4	4	20
63	4	5	4	4	4	21
64	5	5	4	3	5	22
65	5	5	3	4	4	21
66	5	4	5	4	4	22
67	5	5	4	4	4	22
68	4	4	4	3	4	19
69	4	4	4	4	4	20
70	4	4	4	4	5	21
71	4	4	4	3	4	19
72	5	5	4	4	4	22
73	5	5	4	4	4	22
74	5	5	5	3	4	22
75	4	4	4	3	4	19
76	4	4	4	5	4	21
77	5	4	5	4	4	22
78	5	5	5	5	5	25
79	5	5	5	4	4	23
80	4	4	4	3	4	19
81	1	4	4	4	4	17
82	4	4	4	4	4	20
83	5	5	5	4	4	23
84	4	4	4	3	4	19
85	4	4	4	4	4	20
86	5	5	5	5	5	25
87	5	4	5	4	4	22

88	2	2	4	4	2	14
89	3	3	5	5	3	19
90	4	4	4	4	4	20
91	4	4	4	4	4	20
92	4	4	3	4	4	19
93	5	2	5	5	5	22
94	4	3	5	5	4	21
95	4	5	4	2	4	19
96	4	3	3	4	4	18

88	4	4	5	2	4	19
89	4	4	4	4	4	20
90	4	4	4	4	3	19
91	4	4	4	4	4	20
92	4	4	4	3	3	18
93	5	5	5	5	5	25
94	5	5	4	5	5	24
95	2	4	2	2	4	14
96	4	4	3	3	3	17

KEPUTUSAN PEMBELIAN													
Resp	kp1	kp2	kp3	kp4	kp5	kp6	kp7	kp8	kp9	kp10	kp11	kp12	jlh
1	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	52
2	4	5	5	4	4	4	4	5	5	3	4	3	50
3	5	4	4	4	5	4	5	4	3	4	5	5	52
4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	55
5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	55
6	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	48
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
8	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	51
9	5	5	4	3	5	5	5	3	5	5	5	5	55
10	5	5	3	4	5	5	5	5	5	4	5	5	56
11	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	54
12	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	56
13	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	47
14	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	52
15	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	52
16	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	46
17	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	53
18	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	53
19	5	5	5	3	5	4	5	5	5	4	5	5	56
20	4	4	4	3	4	4	4	5	5	4	5	4	50
21	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	50
22	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	57
23	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	58
24	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	58
25	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	48
26	1	4	4	4	1	5	1	4	4	3	4	5	40

27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
28	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	57
29	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	47
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	49
31	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
32	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	57
33	4	4	5	2	4	4	4	4	4	2	4	4	45
34	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	49
35	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	49
36	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	49
37	4	3	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	44
38	4	4	4	3	4	4	4	5	4	5	4	5	50
39	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	48
40	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	57
41	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	59
42	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	52
43	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	57
44	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	47
45	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	50
46	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
47	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	46
48	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	51
49	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	47
50	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	57
51	4	4	4	4	2	4	5	5	4	5	4	5	50
52	4	4	3	4	2	4	4	4	3	5	3	5	45
53	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	2	4	49
54	5	4	5	3	4	4	5	5	3	5	5	5	53
55	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
56	5	5	5	3	4	5	5	5	4	5	4	5	55
57	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	52
58	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	56
59	4	3	3	2	4	4	3	4	4	4	4	4	43
60	5	5	4	4	4	5	2	4	4	4	4	4	49
61	4	5	4	3	4	4	3	4	4	5	4	5	49
62	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
63	4	5	4	4	4	5	3	4	4	4	4	5	50
64	5	5	4	3	5	5	2	3	5	5	5	5	52

65	5	5	3	4	4	5	4	5	5	5	5	5	55
66	5	4	5	4	4	4	3	4	4	2	5	5	49
67	5	5	4	4	4	5	2	4	5	4	5	5	52
68	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	47
69	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	51
70	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	52
71	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	46
72	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	51
73	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	53
74	5	5	5	3	4	4	4	5	5	4	5	4	53
75	4	4	4	3	4	4	4	5	5	4	4	4	49
76	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	50
77	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	55
78	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	57
79	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	4	55
80	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	5	49
81	3	4	4	4	4	5	3	4	4	3	3	3	44
82	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	50
83	5	5	5	4	4	5	3	5	4	4	5	4	53
84	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	47
85	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
86	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	58
87	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	55
88	4	4	5	2	4	4	4	4	4	5	4	5	49
89	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	46
90	4	4	4	4	3	4	4	5	4	5	4	5	50
91	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	46
92	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	44
93	5	5	5	5	5	3	5	3	5	3	4	3	51
94	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	57
95	2	4	2	2	4	2	2	2	2	3	5	4	34
96	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	42

Lampiran 4 : Deskriptif Jawaban

Keputusan Pembelian

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
ke1	96	1.00	5.00	4.3542	.66458
ke2	96	3.00	5.00	4.3646	.52555
ke3	96	2.00	5.00	4.1979	.59152
ke4	96	2.00	5.00	3.7396	.69955
ke5	96	1.00	5.00	4.1875	.68537
ke6	96	2.00	5.00	4.2292	.58901
ke7	96	1.00	5.00	4.1771	.82072
ke8	96	2.00	5.00	4.3750	.60263
ke9	96	2.00	5.00	4.2813	.59300
ke10	96	2.00	5.00	4.1562	.65419
ke11	96	2.00	5.00	4.2812	.62750
ke12	96	3.00	5.00	4.4062	.60833
Valid N (listwise)	96				

Lokasi

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
l1	96	1.00	5.00	4.3333	.73509
l2	96	3.00	5.00	4.3646	.52555
l3	96	2.00	5.00	4.1979	.59152
l4	96	2.00	5.00	3.7396	.69955
l5	96	2.00	5.00	4.0521	.56884
Valid N (listwise)	96				

Promosi

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
p1	96	2.00	5.00	4.0833	.70587
p2	96	2.00	5.00	4.1458	.75365
p3	96	1.00	5.00	4.2187	.69892
p4	96	2.00	5.00	4.2188	.78409
p5	96	2.00	5.00	4.4792	.59788
Valid N (listwise)	96				

Atmosfer Toko

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
a1	96	2.00	5.00	4.3229	.64064
a2	96	2.00	5.00	4.1563	.67008
a3	96	2.00	5.00	4.0208	.69554
a4	96	2.00	5.00	3.9583	.89345
a5	96	2.00	5.00	4.0312	.70267
Valid N (listwise)	96				

Keberagaman Produk

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
k1	96	3.00	5.00	3.9583	.67927
k2	96	2.00	5.00	4.2188	.72842
k3	96	2.00	5.00	3.9896	.82710
k4	96	2.00	5.00	4.0312	.83921
k5	96	2.00	5.00	4.1458	.85814
Valid N (listwise)	96				

Lampiran 5 : Validitas dan Reliabilitas**Keberagaman Produk**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.761	.759	5

Inter-Item Covariance Matrix

	k1	k2	k3	k4	k5
k1	.461	.051	.357	.064	.132
k2	.051	.531	.244	.435	.294
k3	.357	.244	.684	.137	.433
k4	.064	.435	.137	.704	.280
k5	.132	.294	.433	.280	.736

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
k1	16.3854	6.303	.355	.492	.772
k2	16.1250	5.395	.606	.616	.694
k3	16.3542	4.947	.637	.689	.678
k4	16.3125	5.438	.468	.563	.742
k5	16.1979	4.960	.596	.489	.694

Atmosfer Toko

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.728	.725	5

Inter-Item Covariance Matrix

	a1	a2	a3	a4	a5
a1	.410	.054	.172	.319	.137
a2	.054	.449	.176	.112	.142
a3	.172	.176	.484	.327	.105
a4	.319	.112	.327	.798	.296
a5	.137	.142	.105	.296	.494

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
a1	16.1667	4.540	.500	.326	.680
a2	16.3333	4.898	.327	.210	.738
a3	16.4688	4.273	.542	.382	.662
a4	16.5312	3.410	.639	.510	.615
a5	16.4583	4.461	.458	.288	.693

Promosi

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.700	.702	5

Inter-Item Covariance Matrix

	p1	p2	p3	p4	p5
p1	.498	.198	.245	.118	.170
p2	.198	.568	.157	.199	.108
p3	.245	.157	.488	.215	.094
p4	.118	.199	.215	.615	.105
p5	.170	.108	.094	.105	.357

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
p1	17.0625	3.786	.533	.374	.619
p2	17.0000	3.853	.448	.214	.655
p3	16.9271	3.837	.519	.334	.625
p4	16.9271	3.858	.414	.222	.672
p5	16.6667	4.435	.379	.186	.681

Lokasi

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.704	.711	5

Inter-Item Covariance Matrix

	11	12	13	14	15
11	.540	.193	.196	.140	.088
12	.193	.276	.106	.138	.086
13	.196	.106	.350	.126	.095
14	.140	.138	.126	.489	.108
15	.088	.086	.095	.108	.324

Inter-Item Covariance Matrix

	11	12	13	14	15
11	.540	.193	.196	.140	.088
12	.193	.276	.106	.138	.086
13	.196	.106	.350	.126	.095
14	.140	.138	.126	.489	.108

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
11	16.3542	2.757	.506	.340	.638
12	16.3229	3.210	.556	.332	.626
13	16.4896	3.137	.499	.266	.641
14	16.9479	3.018	.422	.196	.675
15	16.6354	3.455	.357	.141	.694

Keputusan Pembelian

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.831	.833	12

Inter-Item Covariance Matrix

	ke1	ke2	ke3	ke4	ke5	ke6	ke7	ke8	ke9	ke10	ke11	ke12
ke1	.442	.185	.192	.146	.291	.129	.326	.118	.173	.134	.141	.086
ke2	.185	.276	.106	.138	.141	.137	.103	.041	.138	.069	.117	.071
ke3	.192	.106	.350	.126	.141	.080	.207	.157	.165	.032	.081	.035
ke4	.146	.138	.126	.489	.112	.134	.183	.151	.148	.041	.011	.033
ke5	.291	.141	.141	.112	.470	.072	.303	.034	.189	.076	.126	.049
ke6	.129	.137	.080	.134	.072	.347	.043	.113	.135	.080	.072	.116
ke7	.326	.103	.207	.183	.303	.043	.674	.207	.171	.162	.055	.054
ke8	.118	.041	.157	.151	.034	.113	.207	.363	.157	.109	.041	.057
ke9	.173	.138	.165	.148	.189	.135	.171	.157	.352	.092	.131	.053
ke10	.134	.069	.032	.041	.076	.080	.162	.109	.092	.428	.040	.252
ke11	.141	.117	.081	.011	.126	.072	.055	.041	.131	.040	.394	.106
ke12	.086	.071	.035	.033	.049	.116	.054	.057	.053	.252	.106	.370

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
ke1	46.3958	16.494	.712	.633	.799
ke2	46.3854	18.008	.559	.467	.814
ke3	46.5521	17.787	.530	.409	.815
ke4	47.0104	17.842	.414	.305	.825
ke5	46.5625	17.238	.540	.552	.814
ke6	46.5208	18.210	.442	.371	.822
ke7	46.5729	16.479	.544	.548	.814
ke8	46.3750	18.047	.463	.475	.820
ke9	46.4688	17.325	.628	.505	.808
ke10	46.5938	18.181	.389	.522	.826
ke11	46.4688	18.546	.340	.300	.830
ke12	46.3438	18.586	.348	.505	.829

Lampiran 6 : Normalitas Data

Descriptive Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Minimum	Maximum
Keputusan Pembelian	96	50.7500	4.55839	34.00	60.00

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Keputusan Pembelian
N		96
Normal Parameters ^a	Mean	50.7500
	Std. Deviation	4.55839
Most Extreme Differences	Absolute	.086
	Positive	.086
	Negative	-.085
Kolmogorov-Smirnov Z		.844
Asymp. Sig. (2-tailed)		.474
a. Test distribution is Normal.		

Lampiran 7 : Regresi dan Hipotesis

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Keputusan Pembelian	50.7500	4.55839	96
Keberagaman Produk	20.3438	2.82406	96
Atmosfer Gerai	20.9583	2.48328	96
Promosi	21.1458	2.39728	96
Lokasi	20.6875	2.12906	96

Correlations

		Keputusan Pembelian	Keberagaman Produk	Atmosfer Gerai	Promosi	Lokasi
Pearson Correlation	Keputusan Pembelian	1.000	.000	.118	.577	.861
	Keberagaman Produk	.000	1.000	.397	.038	-.124
	Atmosfer Gerai	.118	.397	1.000	.455	.025
	Promosi	.577	.038	.455	1.000	.372
	Lokasi	.861	-.124	.025	.372	1.000
Sig. (1-tailed)	Keputusan Pembelian	.	.498	.126	.000	.000
	Keberagaman Produk	.498	.	.000	.358	.115
	Atmosfer Gerai	.126	.000	.	.000	.403
	Promosi	.000	.358	.000	.	.000
	Lokasi	.000	.115	.403	.000	.
N	Keputusan Pembelian	96	96	96	96	96
	Keberagaman Produk	96	96	96	96	96
	Atmosfer Gerai	96	96	96	96	96
	Promosi	96	96	96	96	96
	Lokasi	96	96	96	96	96

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.911 ^a	.831	.823	1.91732	.831	111.495	4	91	.000

a. Predictors: (Constant), Lokasi, Atmosfer Gerai, Keberagaman Produk, Promosi

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1639.473	4	409.868	111.495	.000 ^a
	Residual	334.527	91	3.676		
	Total	1974.000	95			

a. Predictors: (Constant), Lokasi, Atmosfer Gerai, Keberagaman Produk, Promosi

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
1	(Constant)	3.814	2.792		1.366	.175					
	Keberagaman Produk	.195	.077	.121	2.520	.013	.000	.255	.109	.811	1.233
	Atmosfer Gerai	.190	.099	.103	1.916	.039	.118	.197	.083	.638	1.567
	Promosi	.645	.102	.339	6.348	.000	.577	.554	.274	.652	1.535
	Lokasi	1.610	.101	.752	15.872	.000	.861	.857	.685	.830	1.205

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

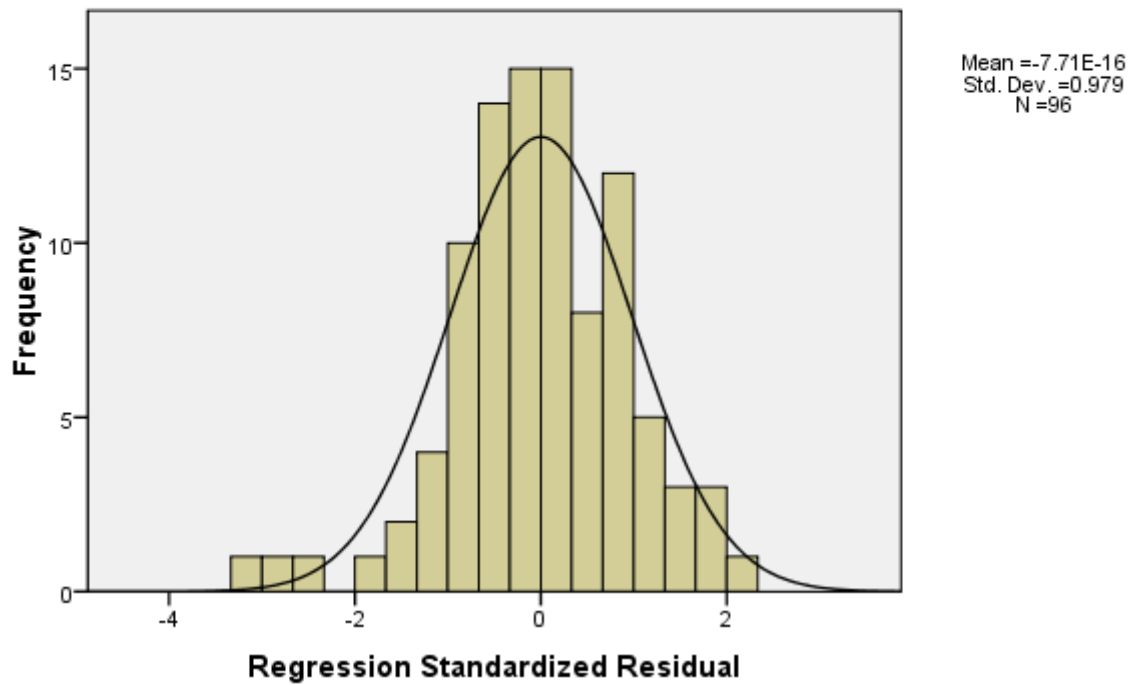
Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	39.4881	58.3643	50.7500	4.15423	96
Std. Predicted Value	-2.711	1.833	.000	1.000	96
Standard Error of Predicted Value	.206	.953	.406	.164	96
Adjusted Predicted Value	40.3526	58.4490	50.7374	4.16482	96
Residual	-6.19985	4.27059	.00000	1.87652	96
Std. Residual	-3.234	2.227	.000	.979	96
Stud. Residual	-3.389	2.241	.003	1.013	96
Deleted Residual	-6.81179	4.51213	.01264	2.01482	96
Stud. Deleted Residual	-3.606	2.293	.000	1.034	96
Mahal. Distance	.108	22.459	3.958	4.505	96
Cook's Distance	.000	.299	.015	.045	96
Centered Leverage Value	.001	.236	.042	.047	96

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

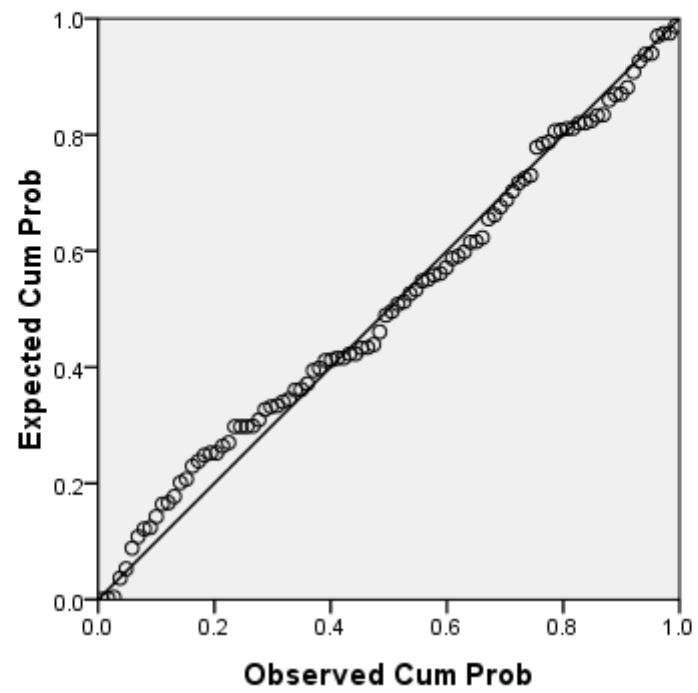
Histogram

Dependent Variable: Keputusan Pembelian

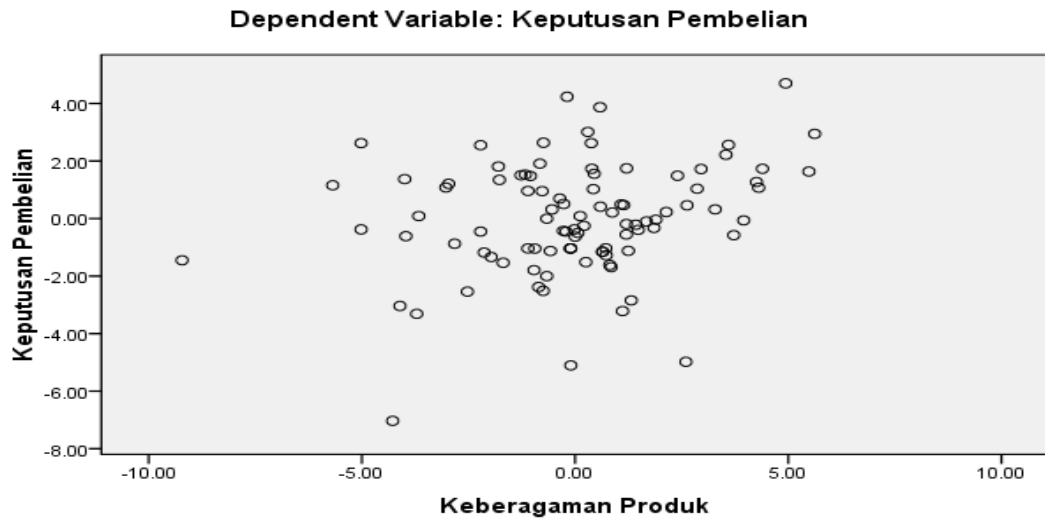


Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

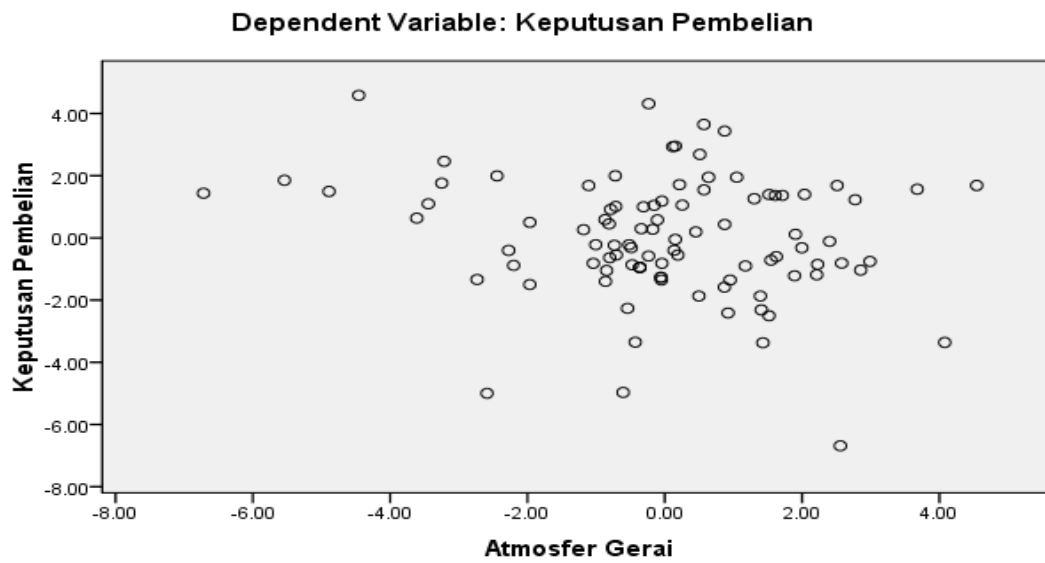
Dependent Variable: Keputusan Pembelian



Partial Regression Plot



Partial Regression Plot



Lampiran 8 : F tabel

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05															
df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76

Lampiran 9 : t tabel

Tabel Nilai t

d.f	$t_{0.10}$	$t_{0.05}$	$t_{0.025}$	$t_{0.01}$	$t_{0.005}$	d.f
79	1,292	1,664	1,990	2,374	2,640	79
80	1,292	1,664	1,990	2,374	2,639	80
81	1,292	1,664	1,990	2,373	2,638	81
82	1,292	1,664	1,989	2,373	2,637	82
83	1,292	1,663	1,989	2,372	2,636	83
84	1,292	1,663	1,989	2,372	2,636	84
85	1,292	1,663	1,988	2,371	2,635	85
86	1,291	1,663	1,988	2,370	2,634	86
87	1,291	1,663	1,988	2,370	2,634	87
88	1,291	1,662	1,987	2,369	2,633	88
89	1,291	1,662	1,987	2,369	2,632	89
90	1,291	1,662	1,987	2,368	2,632	90
91	1,291	1,662	1,986	2,368	2,631	91
92	1,291	1,662	1,986	2,368	2,630	92
93	1,291	1,661	1,986	2,367	2,630	93
94	1,291	1,661	1,986	2,367	2,629	94
95	1,291	1,661	1,985	2,366	2,629	95
96	1,290	1,661	1,985	2,366	2,628	96
97	1,290	1,661	1,985	2,365	2,627	97
98	1,290	1,661	1,984	2,365	2,627	98
99	1,290	1,660	1,984	2,365	2,626	99
Inf.	1,290	1,660	1,984	2,364	2,626	Inf.

Sumber: Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS (Dr. Imam Ghozali)