

**LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING**

**Skripsi Yang Berjudul:**

**ANALISIS PENENTUAN HARGA PENJUALAN PRODUK  
TAHU DALAM PENINGKATAN LABA USAHA  
PADA PABRIK TAHU REMAJA KARYA  
DI KOTA GORONTALO**

**OLEH:**

**FATMAWATY SUKRI TANAIYO**

**NIM. 921 413 090**

**Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji**

**Pembimbing I**

**Dr. Rio Monoarfa, SE, Ak, M.Si, CA**  
**NIP.19741008/200112 1 001**

**Pembimbing II**

**Harun Blongkod, S.Pd., MSA**  
**NIP. 19731223 200112 1 007**

**Mengetahui**  
**Ketua Jurusan Akuntansi**

**Dr. Niswatin, S.Pd,SE, MSA**  
**NIP.19771212 200212 2 001**

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang Berjudul “ANALISIS PENENTUAN HARGA  
PENJUALAN PRODUK TAHU DALAM PENINGKATAN LABA  
USAHA PADA PABRIK TAHU REMAJA KARYA  
DI KOTA GORONTALO”

SKRIPSI

Oleh:

FATMAWATY SUKRI TANAIYO

NIM: 921 413 090

Telah Dipertahankan di Depan Penguji

Hari/Tanggal : Rabu, 28 Agustus 2019

Waktu : 14.00 – 14.50 WITA

Penguji:

1. Hartati Tuli, SE.Ak, M.Si  
NIP. 19721222 200501 2 003

1. ....

2. Ayu Rakhma Wuryandini, SE.,MSA  
NIP. 19820217 201504 2 003

2. ....

3. Dr. Rio Monoarfa, SE.Ak, M.Si, CA  
NIP. 19741008 200112 1 001

3. ....

4. Harun Blongkod, SPd., MSA  
NIP. 19731223 200112 1 007

4. ....

Mengetahui:  
Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Negeri Gorontalo



Dr. Muhammad Amir Arham, M.E  
NIP. 197207252006041002

## ABSTRAK

**Fatmawaty S. Tanaiyo. 921 413 090. 2019.** *Analisis Penentuan Harga Penjualan Produk Tahu Dalam Peningkatan Laba Usaha Pada Pabrik Tahu Remaja Karya Di Kota Gorontalo.* Skripsi Program Studi S1 Akuntansi, Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Gorontalo. Dibawah bimbingan Dr. Rio Monoarfga, SE.,AK.,M.Si dan Harun Blongkod, S.Pd., MSA

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penentuan harga Penjualan produk tahu dalam upaya Peningkatan laba usaha pada Pabrik Tahu Remaja Karya Di Kota Gorontalo. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan data primer yang diperoleh dari wawancara kepada pemilik pabrik tahu. Teknik analisis data dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pada pabrik tahu tidak berlaku penentuan harga jual Market based Method secara murni karena bergantung pada harga normal yang dibedakan hanya pada potongan tahu dan ukuran papan yang digunakan. Adanya metode yang tepat dari penentuan harga pokok produk maka akan mudah dalam penentuan harga jual yang tepat. Dalam penentuan harga jual, yang paling kecil nilai labanya adalah dengan menggunakan cost plus pricing karena didasarkan pada hitungan *full costing* dan kewajaran dari mark up dan estimasi laba yang diinginkan sementara untuk hasil yang paling tinggi yakni menggunakan market based method karena didasarkan pada keadaan pasar yang mengalami peningkatan dan penurunan biaya. Untuk penentuan harga jual market based method, Pabrik Tahu Remaja Karya Kota Gorontalo cenderung melakukan strategi bukan pada peningkatan harga namun pengurangan ukuran yakni dari per papan menghasilkan 180 potongan menjadi per papan menghasilkan 140 potongan. Sehingga dengan demikian, penentuan harga jual yang dilakukan oleh Pabrik Tahu Remaja Karya Kota Gorontalo akan berdampak pada peningkatan dan penurunan laba sehingga upaya penentuan harga jual sangatlah krusial untuk menghasilkan laba yang sesuai dengan harapan dari manajemen Pabrik Tahu Remaja Karya Kota Gorontalo.

**Kata Kunci:** Harga Jual, Pabrik Tahu, *Market Based Method*

## ABSTRACT

**Fatmawaty S. Tanaiyo. 921 413 090. 2019.** Analysis of Determination of Selling Price of Tofu Products in Increasing Operating Profits at the Karya Remaja Tofu Factory in Gorontalo City. Skripsi. Study Program of Accounting, Department of Accounting, Faculty of Economics. State University of Gorontalo. The principal is Dr. Rio Monoarfa, S.E., AK., M.Si., and the co-supervisor is Harun Blongkod, S.Pd., M.S.A.

This study aims to investigate the determination of the selling price of tofu products as an effort to increase the operating profits of the Karya Remaja tofu factory in Gorontalo City. This was a quantitative study using primary data obtained from interview with the tofu factory owner. Data were analyzed using descriptive analysis technique.

The results showed that the tofu factory did not purely apply the Market based Method of selling price determination. It depended on the normal price. The difference lied only in the pieces of tofu and the size of the board used. The right method in determining the cost of goods simplifies the determination of the exact selling price. In determining the selling price, products with the least profit were those that used cost plus pricing because they were based on the full costing calculation and the reasonableness of the mark up and the estimated profit desired. In the other hand, products with the greatest profit were those that used the market-based method because they were based on market conditions that experienced increased and decreased costs. In applying the market based method to determine the selling price, the strategy used by the Karya Remaja tofu factory was not an increase in price but a reduction in the size of tofu, where 180 pieces of tofu per board became 140 pieces per board. Thus, the selling price determined by the Karya Remaja tofu factory affected the increase and decrease in profit, so the determination of the selling price was very crucial in generating profits that met the expectations of the management of the Karya Remaja tofu factory in Gorontalo City.

Keywords: Selling Price, Tofu Factory, Market Based Method

