

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan dapat disimpulkan bahwa pada pabrik tahu tidak berlaku penentuan harga jual *Market based Method* secara murni karena bergantung pada harga normal yang dibedakan hanya pada potongan tahu dan ukuran papan yang digunakan.

Dalam penentuan harga jual, yang paling kecil nilai labanya adalah dengan menggunakan *cost plus pricing* karena didasarkan pada hitungan *full costing* dan kewajaran dari mark up dan estimasi laba yang diinginkan sementara untuk hasil yang paling tinggi yakni menggunakan *market based method* karena didasarkan pada keadaan pasar yang mengalami peningkatan dan penurunan biaya. Untuk penentuan harga jual *market based method*, Pabrik Tahu Remaja Karya Kota Gorontalo cenderung melakukan strategi bukan pada peningkatan harga namun pengurangan ukuran yakni dari per papan menghasilkan 180 potongan menjadi per papan menghasilkan 140 potongan. Sehingga dengan demikian, penentuan harga jual yang dilakukan oleh Pabrik Tahu Remaja Karya Kota Gorontalo akan berdampak pada peningkatan dan penurunan laba sehingga upaya penentuan harga jual sangatlah krusial untuk menghasilkan laba yang sesuai dengan harapan dari manajemen Pabrik Tahu Remaja Karya Kota Gorontalo.

## 5.2 Saran

Dari kesimpulan penelitian diatas, maka peneliti menyarankan sebagai berikut :

1. Sebaiknya Pabrik Tahu Remaja Karya Kota Gorontalo dalam menentukan harga jual memperhatikan bukan hanya pada peningkatan biaya produksi namun juga pada lauk pauk di lapangan misalnya ketika harga ikan yang mahal tentu harus diikuti dengan harga tahu juga agar pada waktu-waktu tertentu pemilik pabrik tahu dan tempe akan menghasilkan laba yang besar.
2. Sebaiknya Pabrik Tahu Remaja Karya Kota Gorontalo berupaya untuk terus meningkatkan produksi karena dengan peningkatan produksi maka dapat dilakukan penghematan terutama pada bahan penolong yang dapat menimbulkan biaya variabel. Dengan penekanan pada biaya produksi juga maka keuntungan akan lebih besar.
3. Perlunya bagi Pabrik Tahu Remaja Karya Kota Gorontalo untuk menentukan harga pokok produksi dengan memaksimalkan identifikasi biaya lebih detail agar laba yang diperoleh benar-benar sesuai dengan kenyataan yang diterima oleh Pabrik Tahu Remaja Karya Kota Gorontalo bukannya hanya sebagai catatan besarannya.

## DAFTAR PUSTAKA

- Amirullah. 2002. *Perilaku Konsumen, Cetakan Pertama*, Jakarta: Penerbit, Graha Ilmu.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta :Rineka Cipta
- Dharmmesta dan Irawan. 2001. *Manajemen Pemasaran Modern, Edisi Kedua*., Yogyakarta: Penerbit Andi Offset
- Fitri B. Sakka. 2015. Pengaruh Harga Jual Terhadap Permintaan Konsumen Pada Toko All Swalayan Salakan. *Jurna lJurusan Manajemen Fakultas Ekonomi UNG*
- Hurriyati, Ratih. 2010. "*Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*". Jakarta: Alfabeta CV
- Kamelia, Lisia. 2006. Pengaruh Harga Jual dan Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan Teh pada SBUTK PT Perkebunan Nusantara VI (Persero) Jambi – Sumatera Barat. *Jurnal EKonomi*. Program Studi Bisnis dan Manajemen Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Garry. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1*, Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 1, edisi Ketiga Belas, Terjemahan Bob Sabran, MM*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Kotler, Philip. 2003. *Manajemen Pemasaran. edisi kesebelas*, Jakarta: Indeks kelompok Gramedia.
- M. DekaRizky. 2014. Pengaruh kebijakan harga terhadap permintaan konsumen Pada jasa pt. Pelita tour and travel di pekanbaru. *Jurnal Manajemen Universitas Indonesia*
- Machfoedz, Mahmud. 2005. *Pengantar Pemasaran Modern*. Yogyakarta: UppAMP. YKPN.
- Mulyadi. 2014. Akuntansi Manajemen – Konsep, Manfaat, & Rekayasa Edisi 3. Jakarta: Salemba Empat
- Noor, Henry Faizal. 2014. *Ekonomi Manajerial*, Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada

- Prawironegoro, Darsono dan Ari Purwanti. 2013. *Akuntansi Manajemen*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Raden Anissa Trifitriani (2010) Pengaruh Harga Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Yogya Kopo Mas Bandung. *Skripsi Program Studi Manajemen pada Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama*
- Rianto, dkk. 2014. Pengaruh Merek Dan Kebijakan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Pengunjung yang Membeli dan Mendapatkan Diskon Musiman terhadap Produk Inspired 27 Di Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/Vol. 14 No. 1 September*
- Riduwan.2007. *Metode Penelitian untuk Tesis*. Bandung: Alfabeta.
- Santoso, Singgih. 2012. *Analisis SPSS pada Statistik Parametrik*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunjoyo, dkk.2013. *Aplikasi SPSS Untuk Smart Riset*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Supriyono, S.U, 2013.*Akuntansi Manajemen, Edisi ketiga*., Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Swastha, Basudan T. Hani Handoko. 2008. *Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen, edisi pertama, cetakan keempat*, Yogyakarta: Penerbit BPFE.
- Thu Ha, Nguyen. 2014. Factors that influence consumer purchasing decisions of Private Label Food Products. *Journal School of Business, Society and Engineering Bachelor thesis in in Business Administration*
- Walid, MohBirrul. 2009. Pengaruh Kebijakan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Branch Office (Bo) Bumilindo Prakarsa Probolinggo. *Skripsi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang*.
- Wauran, Desliane. 2016. Analisis Penentuan Harga Pokok Dan Penerapan Cost Plus Pricing Method Dalam Rangka Penetapan Harga Jual Pada Rumah Makan Soto Rusuk Ko'Petrus Cabang Megamas. *Jurnal EMBA, Vol. 4. No.2.Hal.652-661*.

Yayan Herdiana. 2009. Pengaruh Kebijakan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Konsumen Provider XI ). *Skripsi* Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Kristen Maranatha.

Zsófia Kenesei and Sarah Todd. 2003. The Use of Price in the Purchase Decision. *Journa lOf Empirical Generalisations In Marketing Science*