

BAB V PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan dapat disimpulkan bahwa penggunaan metode *Activity Based Costing* dalam penentuan tarif kamar pada Damhil UNG *Training Centre* Gorontalo akan menghasilkan tarif kamar yang akurat, karena biaya-biaya yang terjadi dibebankan pada produk atas dasar aktivitas dan sumber daya yang dikonsumsi oleh produk dan juga menggunakan dasar lebih dari satu *cost driver*. Terjadinya selisih tarif dikarenakan pada metode *Activity Based Costing*, biaya *overhead* pada masing-masing produk dibebankan pada banyak *cost driver*. Sehingga dalam metode *Activity Based Costing* mampu mengalokasikan biaya aktivitas ke setiap kamar secara tepat berdasarkan konsumsi masing-masing aktivitas. Dengan menggunakan metode *Activity Based Costing System* perusahaan dapat mengendalikan biaya lebih baik karena metode *Activity Based Costing System* merupakan sistem analisis biaya berbasis aktivitas untuk memenuhi kebutuhan manajemen dalam pengambilan keputusan, baik yang bersifat strategik maupun operasional.

5.2 Saran

Dari kesimpulan penelitian di atas, maka peneliti menyarankan sebagai berikut :

Agar pihak manajemen Damhil UNG *Training Centre* Gorontalo mengadakan penelitian lebih lanjut mengenai penerapan *Activity Based*

Costing dalam perhitungan harga pokok kamarnya, sehingga informasi mengenai tarif kamar yang lebih akurat dapat diperoleh. Dari penelitian yang dilakukan dapat diketahui dengan menggunakan metode *Activity Based Costing* perusahaan dapat memperoleh informasi yang akurat tentang biaya karena metode ini merupakan system analisis biaya berbasis aktivitas. Manajemen hotel bisa mempertimbangkan dan melakukan penelitian lebih lanjut mengenai penerapan *Activity Based Costing* dalam penentuan tariff kamar, agar dapat memperoleh informasi yang tepat. Dan sebaiknya setiap bulannya harus dihitung kembali harga pokok untuk setiap jenis kamar hotel, agar tidak hanya berpatokan pada satu harga saja.

Jika pihak manajemen hotel ingin menerapkan *Activity Based Costing* sebaiknya didukung oleh sistem informasi dan tenaga kerja yang memadai. Sistem informasi akan memudahkan jika ada kebijakan yang dipengaruhi oleh faktor makro yang kadang kala kurang stabil dan fluktuasi untuk penentuan kamar hotel. Sementara itu, tenaga kerja dengan kemampuan memadai dari segi kompetensi dan juga segi komitmen akan membuat pengelolaan biaya dan pendapatan hotel menjadi lebih maksimal dan estimasi dari keuntungan yang diharapkan akan lebih besar.

Bagi peneliti selanjutnya agar dapat mencoba untuk mencari tahu bagaimana penentuan tarif kamar yang ditetapkan pihak hotel secara detail, karena peneliti memiliki keterbatasan penelitian dikarenakan pihak hotel tidak memberikan cara perhitungan mereka melainkan hanya hasil dari keseluruhannya saja. Sehingga dengan data detail dari pihak Hotel akan

memudahkan dalam penentuan biaya yang lebih akurat sebagai evaluasi akan tarif kamar hotel yang tidak begitu optimal atau sesuai dengan aktivitas hotel untuk hariannya.

DAFTAR PUSTAKA

- Bustami Bastian dan Nurlela. 2006. *Akuntansi Biaya Teori dan Aplikasi*. Graha Ilmu: Yogyakarta
- Daljono. 2005. *Akuntansi Biaya Penentuan Harga Pokok dan Pengendalian*. Edisi dua. Undip: Semarang.
- Goni F. M Yuvita dan Dhullo Afandi. 2016. *Analisis Perhitungan Harga Pokok Produk Di PT. BANGUN WENANG BEVERAGES COMPANY MANADO*. Jurnal EMBA. Vol.4 No.1, Hal. 624-633
- Gersil Aydın and Cevdet Kayal. 2016. *A Comparative Analysis Of Normal Costing Method With Full Costing and Variable Costing In Internal Reporting*. International Journal of Management (IJM). Volume 7, pp. 79–92.
- Halim Abdul dan Bambang Supomo. 2005. *Akuntansi Manajemen*. BPFE: Yogyakarta
- Hansen & Mowen. 2006. *Akuntansi Manajemen*. Buku 2. Edisi 7. Salemba Empat: Jakarta.
- Horngren T Charter, Srikant M. Datar dan Gerge foster. 2008. *Akuntansi Biaya (Pendekatan Manajerial)*. PT INDEKS: Jakarta
- Imeokparia Lawrence and Sanusi Adebisi. 2014. *Target Costing and Performance of Manufacturing Industry in South-Western Nigeria*. Global Journal of Management and Business: Nigeria
- Kraus Faisal. 2004. *Analisis Hubungan Metode Penetapan Harga Terhadap Volume Penjualan PT. Djasula Wangi*. Skripsi. Universitas Bina Nusantara: Jakarta
- Kotler Philip dan Kevin Lena Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga: Jakarta.
- Krismiaji, Y dan Anni Aryani. 2011. *Akuntansi Manajemen*. Edisi 2. UPP STIM YKPN: Yogyakarta
- Krismiaji. 2002. *Dasar Dasar Akuntansi Manajemen*. Unit Penerbit dan Percetakan AMP YKPN: Yogyakarta
- Longdong Febriana Martina. 2016. *Penerapan Target Costing Dalam Perencanaan Biaya Produksi CV. SINAR MANDIRI*. Jurnal EMBA. Vol.4 No.1, Hal. 1409-1418

- Mulyadi. 2001. *Akuntansi Manajemen*. Salemba Empat: Jakarta.
- Mulyadi. 2007. *Activity-Based Cost System*. UPP STIM YKPN: Yogyakarta
- Mulyadi. 2007. *Akuntansi Biaya*. Aditya Media: Yogyakarta
- Mulyadi. 2009. *Akuntansi Biaya*. Aditya Media. Yogyakarta
- Mulyadi. 2012. *Akuntansi Biaya*. Edisi ke-5. Cetakan Kesebelas. Yogyakarta: STIM. YKPN
- Mursyidi. 2010. *Akuntansi Biaya (Conventional Costing, Just In Time, dan Activity-Based Costing)*. Refika Aditima: Bandung
- Prawironegoro, Darsono. 2013. *Akuntansi Manajemen*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Pricilia, Jullie J. Sondakh dan Agus T. Poputra. 2014. *Penentuan Harga Pokok Produksi Dalam Menetapkan Harga Jual Pada UD. MARTABAK MAS NARTO DI MANADO*. Jurnal EMBA. Vol.2 No.2, Hal. 1077-1088.
- Rachman Noorhayati. 2016. *Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Percetakan Sablon Dengan Menggunakan Metode Full Costing Pada CV. ATR BORNEO MANDIRI DI BALIKPAPAN*. eJournal Administrasi Bisnis. Vol. 4 (3): 826-840 ISSN 2355-5408
- Raiborn A. Cecily dan Kinney R. Michael. 2011. *Akuntansi Biaya: Dasar dan Perkembangan*. Salemba Empat: Jakarta.
- RantungValentini, Ventje Ilat dan Heince Wokas. 2015. *Analisis Penentuan Harga Jual Dengan Metode Variabel Costing Dan Activity Based Costing Pada PT. MASSINDO SINAR PRATAMA INDUSTRI*. Jurnal EMBA. Vol.3 No.3, Hal.1341-1348.
- Rudianto. 2012. *Pengantar Akuntansi Konsep dan Teknik Penyusunan Laporan Keuangan*. Erlangga: Jakarta.
- SamsulHNienik. 2013. *Perbandingan Harga Pokok Produksi full Costing dan Variable Costing Untuk Harga Jual CV. PYRAMID*. Jurnal EMBA Vol.1 No.3, Hal. 366-373.
- Slat, Andre Henri. 2013. *Analisis Harga Pokok Produk dengan Metode Full costing dan Penentuan harga jual*. Jurnal Emba Vol.1 No.3
- Sugiono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta: Bandung

Sujarweni V. Wiratna. 2015. *Akuntansi Manajemen (Teori dan Aplikasi)*. Pustaka Baru Press: Yogyakarta.

Tjiptono Fandy. (2001). *Strategi Pemasaran*. ANDI: Yogyakarta

Wignjosoebroto, Sritomo., 2006, “Pengantar Teknik dan Manajemen Industri”, Guna Widya, Surabaya

Wijaksono Armanto. 2006. *Akuntansi Biaya*. Graha Ilmu: Yogyakarta.

Yazdifar Hasan and davood Askarany. (2011). *Comparative Study of the Adoption and Implementation of Target Costing in UK, Australia and New Zealand*. International Journal of Production Economic. [Online]. Available at: <http://ssrn.com/abstract=1929236>.