

BAB V

PENUTUP

5.1. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab IV sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut.

1. *Return on Asset* (ROA) berpengaruh negative signifikan terhadap harga saham perusahaan telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014 – 2019. Koefisien regresi variabel *Return on Asset* (ROA) diperoleh sebesar -0,136725. Hal ini berarti dengan menurunnya *Return on Asset* (ROA) sebesar satu persen, maka akan meningkatkan harga saham sebesar 0.136725 pada perusahaan telekomunikasi, atau sebaliknya.
2. *Return on Equity* (ROE) tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham perusahaan telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014 – 2019. Koefisien regresi yang diperoleh sebesar -0,006119. Arah koefisien *Return on Equity* terhadap harga saham yang negatif menunjukkan bahwa dengan *Return On Equity* yang turun, maka akan meningkatkan harga saham pada perusahaan telekomunikasi dan sebaliknya.
3. *Net Profit Margin* (NPM) berpengaruh positif signifikan terhadap harga saham perusahaan telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014 – 2019. Hal ini berarti dengan meningkatnya *Net Profit Margin* (NPM) sebesar satu persen, maka akan meningkatkan harga saham sebesar 0.099887 pada perusahaan telekomunikasi.

4. *Return on Asset (ROA)*, *Return on Equity (ROE)*, dan *Net Profit Margin (NPM)* berpengaruh positif signifikan terhadap harga saham perusahaan telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014 – 2019.

5.2. Saran

Adapun saran yang dapat peneliti berikan berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan di atas, sebagai berikut.

1. Kepada perusahaan untuk dapat meningkatkan harga saham perusahaan sesuai dengan yang diinginkan para investor dengan berupaya memperoleh laba yang lebih maksimal sehingga akan menambah kepercayaan para investor untuk menanamkan sahamnya pada perusahaan.
2. Perusahaan harus memperketat pengeluaran biaya agar tetap memperoleh laba yang maksimal sehingga dengan laba yang tinggi akan meningkatkan nilai rasio *return on asset*, *return on equity*, dan *net profit margin* sehingga hal ini akan mampu memberikan peningkatan harga saham perusahaan.
3. Kepada peneliti selanjutnya, agar melakukan penelitian dengan topik yang sama, hendaknya dapat menambahkan variabel lain diluar variabel yang ada pada penelitian ini, sehingga hasil penelitian sehubungan dengan harga saham pada suatu perusahaan dapat menunjukkan nilai yang lebih luas.

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, Syaiful Susanto. “Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Solvabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham Perusahaan Farmasi di BEI”
- Ali, Fachrial Irawan. 2016. Pengaruh Kinerja Keuangan, Inflasi, dan Nilai Tukar terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Rokok.
- Bastian I, Suhardjono. 2006. Akuntansi Perbankan Edisi ke-1. Jakarta. Salemba Empat
- Bastian, Indra Suhardjono. 2006. *Akuntansi Perbankan*, Edisi Pertama. Jakarta: Salemba Empat.
- Brigham, E.F and Joel, F.H (2007) *Essential Of Financial Management*. Terjemahan Ali Akbar Yulianto (2010). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*, Edisi 11 Buku 1. Salemba Empat, Jakarta.
- Cholidia R. 2017. Perilaku Investor dalam Pengambilan Keputusan Investasi di Pasar Modal (Study Kasus pada Investor Individu di Bandar Lampung). Lampung (ID) : Universitas Lampung.
- Darmadji, Tjiptono dan Hendy M. Fakhruddin. 2006. “Pasar Modal Di Indonesia Pendekatan Tanya Jawab Edisi Dua”. Jakarta: Salemba Empat.
- Egam, Gerald Edsel Yermia, Ventje Ilat, Sonny Pangarepan. (2017). Pengaruh Informasi Akuntansi Terhadap Perubahan Harga Saham Perusahaan Pertambangan *Go Public* Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2009 – 2012. *Jurnal EMBA*, Vol.5, No.1. Maret, 2017 hal. 105-114.
- Ewanda, Gusti. “Pengaruh Rasio Profitabilitas Terhadap Harga Saham Perusahaan Konstruksi yang Terdaftar Di BEI”

- Fahmi, Irham. 2011. Analisis Kinerja Keuangan. Penerbit Alfabeta
- Faradis, Diah Wahidatul. 2015. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Harga Saham Perusahaan Properti.
- Ghozali, Imam. 2013. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gitman, Lawrence J. And Zutter, Chad J. (2015), Principles of Managerial Finance. Boston: Pearson Education.
- Jumingan. 2011. Analisis Laporan Keuangan. Bumi Aksara. Jakarta
- Houston dan Brigham (2001), Dasar-Dasar Manajemen Keuangan. Jakarta. Penerbit Erlangga.
- Nalurita, Febria. 2015. The Effect Of Profitability Ratio, Solvability Ratio, and Market Ratio On Stock Return.
- Rizkiyanto, Bayu Angga. 2015. Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Telekomunikasi di BEI.
- Santoso, Singgih. 2001. Mengolah Data Statistik Secara profesional. Jakarta: PT. Alex Media Komputindo
- Satria, Indra. 2015. Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Harga Saham 10 Bank Terkemuka Di Indonesia.
- SIana, Anggita Inggit. 2015. Pengaruh Kinerja Keuangan Pada Harga Saham (Studi Pada Perusahaan LQ45).
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Yogyakarta: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Statistic Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sutrisno, Edy. 2014. Manajemen Sumber Daya Manusia. Cetakan Keenam, Kencana Prenada Media Group. Jakarta
- Tambunan A. 2007. Menilai Harga Wajar Saham. Jakarta. PT Grasindo

Widoatmojo, Sawidji. 2009. *Pasar Modal Indonesia*. Penerbit Ghalia Indonesia, Jakarta.

Widoatmojo, Sawidji. 2012. "Cara Cepat Memulai Investasi Saham Panduan Bagi Pemula". Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

Wijaya dan Yustina. "The Impact Of Financial Ratio Toward Stock Price: Evidence From Banking Companies"