

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitiandan pembahasan, telah dapat disimpulkan bahwa penerapan biaya volume pada Wisata Pemandian Wisata Waterboom Tiara Park melalui analisis break even menggambarkan hubungan antara biaya, volume, laba, sehingga dapat membantu manajemen dalam memecahkan masalah-masalah yang dihadapi. Pihak Pemandian Wisata Waterboom Tiara Park telah membuat perencanaan untuk kegiatan perusahaannya yang dituangkan dalam anggaran. Hasil analisis break even dapat digunakan oleh manajemen sebagai pedoman dalam program perencanaan atau budgeting khususnya perencanaan laba.

Besarnya break even point total untuk tahun 2019 adalah sebesar Rp. 10,874,796.64. Maksudnya yaitu kalau pihak Pemandian Waterboom Tiara Park merencanakan untuk memperoleh keuntungan tertentu melalui penjualan jasa wahana Pemandian Waterboom Tiara Park maka pihak pengelola harus mampu memperoleh pendapatan minimal Rp. 10,874,796.64 selama sebulan. Dengan penjualan tiket Rp. 20,000 yang lebih menguntungkan.

5.2. Saran

Saran yang peneliti dapat berikan terkait dengan penelitian ini antara lain sebagai berikut :

1. Untuk mencapai tingkat break even, maka Wisata Pemandian Wisata Waterboom Tiara Park sebaiknya mempertahankan keadaan yang telah berlangsung dan tetap berusaha mengeluarkan biaya secara lebih efektif dan efisien.
2. Untuk mendapatkan laba yang lebih besar, Wisata Pemandian Wisata Waterboom Tiara Park dapat menaikkan harga tiket yang dapat menghasilkan laba yang lebih besar.

DAFTAR PUSTAKA

- Alexandri, Benny M dan Nenden Kostini, dkk. 2011. *Dasar-Dasar Akuntansi Teori, Soal dan Latihan*. Bandung: Widya Padjadjaran.
- Carter K, William. 2009. *Akuntansi Biaya*, Edisi 14. Jakarta: Salemba Empat.
- Garrison, Noreen, Brewer. 2013. *Akuntansi Manajerial*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hansen dan Mowen, 2012. *Akuntansi Manajerial Buku 1 Edisi 8*, Salemba Empat, Jakarta.
- Harrison, Walter T JR dan Charles T Horngren, dkk. 2012. *Akuntansi Keuangan Internasional Financial Reporting Standars*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Mirwayanti. 2016. *Analisis Break Even Terhadap Penjualan Jasa Sewa Kamar Pada Hotel Bahagia Makassar*. Skripsi. Makassar: Program Strata Satu Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin
- Munawir S, 2010. *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Peraturan Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia Nomor PM.53/HM.001/MPEK/2013 Tentang Standar Usaha Hotel.
- Raiborn, Cecely A dan Michael R Kinney. 2011. *Akuntansi Biaya Dasar dan Perkembangan*. Buku 1. Edisi 7. Jakarta: Salema Empat.
- Rudianto. 2013. *Akuntansi Manajemen Informasi Untuk Pengambilan Keputusan*. Jakarta: Erlangga.
- Sanusi, Anwar. 2011. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Selvina, D. P. 2005. *Analisis Break Even Point Terhadap Penjualan Jasa Sewa Kamar Pada Hotel Surya Indah Salatiga*. Skripsi diterbitkan, Surakarta: Program D3 Akuntansi Universitas Sebelas Maret
- Siregar, Baldrick dan Bambang Suropto. 2013. *Akuntansi Manajemen*. Jakarta: Salemba Empat.

Sunyoto, Danang. 2013. *Metode Penelitian Akuntansi*. Bandung: Refika Aditama

Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi 4. Yogyakarta: Andi.

Wiharjo, Nelly. 2011. *Analisis Hubungan Cost Volume Profit (CVP) untuk Perencanaan Laba pada Hotel Losari Beach*. Makassar: Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Hasanudin.