

## **BAB V PENUTUP**

### 5.1 Simpulan

Berdasarkan uraian pada bab hasil penelitian dan pembahasan mengenai manajemen biaya produksi bagi usaha mikro, dapat disimpulkan hal-hal sebagai berikut:

- 1) Perencanaan biaya produksi yang dilakukan oleh pelaku usaha mikro, yakni memilih membeli bahan baku dan bahan penolong pada distributor/agen tangan pertama, karena disamping harga yang lebih murah juga mendapatkan bonus dan keuntungan. Sedangkan dalam hal biaya tenaga kerja, pelaku usaha mikro menyisihkan pendapatan setiap hari, kemudian dibayarkan setiap bulan kepada karyawannya.
- 2) Pengorganisasian biaya bagi pelaku usaha mikro hanya terdiri dari dua jenis yaitu biaya bahan baku dan biaya tenaga kerja, untuk bahan penolong dianggap tidak ada, karena sudah termasuk dalam biaya bahan baku.
- 3) Pengarahan atau pelaksanaan biaya produksi telah dilakukan oleh pelaku usaha mikro sesuai dengan perencanaan biaya produksi dan pengorganisasian biaya produksi.
- 4) Pengendalian biaya produksi, pelaku usaha mikro terlibat langsung dalam hal keuangan dan non-keuangan, hal ini dikarenakan skala perusahaan yang masih tergolong kecil. Hal yang sulit dikendalikan adalah perhitungan harga pokok produksi yang sebenarnya terjadi, karena kurangnya pengetahuan pelaku usaha dalam hal membuat laporan biaya produksi.

## 5.2 Saran

Berdasarkan uraian pada bab hasil penelitian dan pembahasan mengenai manajemen biaya produksi bagi usaha mikro, peneliti mengemukakan beberapa saran sebagai berikut:

- 1) Bagi pelaku usaha mikro, manajemen biaya produksi yang dilakukan oleh pelaku usaha sudah baik, hanya saja untuk hal pengendalian biaya produksi dalam hal ini memisahkan antara biaya bahan baku dengan bahan penolong (biaya overhead pabrik). Selain itu, pelaku usaha kiranya dapat melakukan pencatatan akuntansi, sehingga biaya-biaya dan pendapatan bisa diketahui secara riil.
- 2) Penelitian ini hanya mengacu pada manajemen biaya produksi bagi usaha mikro Kelapa Muda Cendana, diharapkan penelitian selanjutnya dapat melakukan penelitian yang berhubungan dengan manajemen biaya produksi bagi usaha yang lain.

## DAFTAR PUSTAKA

- Amirullah. 2015. Pengantar Manajemen. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Apriansyah, R. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Volume Penjualan Pada Pt. Prioritas Rengat. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 7(2), 37–45. <https://doi.org/10.34006/jmbi.v7i2.48>
- Azizah, N. (2015). Manajemen biaya produksi pada penetapan harga jual di industri rumah tangga teh herbal perspektif ekonomi islam (studi pada industri rumah tangga teh herbal pegagan primasari patemon, bojongsari, purbalingga). *Skripsi Jurusan Syariah Dan Ekonomi Islam*.
- Bustami, Bastian & Nurlela. 2013. *Akuntansi Biaya: Kajian teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Bachtiar, A. R., Rochdiani, D., & Sudrajat. (2017). Analisis Saluran Pemasaran Kelapa (Suatu Kasus di Desa Cimaragas Kecamatan Cimaragas Kabupaten Ciamis). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa AGROINFO GALUH*, 4(1), 55–73.
- Bismala, L. (2016). Model Manajemen Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) untuk Meningkatkan Efektivitas Usaha Kecil Menengah. *Jurnal Entrepreneur Dan Entrepreneurship*, 5(1), 19–26.
- Firdaus, A. (2009). *Akuntansi Biaya*. Edisi 2. Jakarta: Salemba Empat
- Gonibala, N., Masinambow, V. A. J., & Maramis, M. T. B. (2019). Analisis Pengaruh Modal dan Biaya Produksi Terhadap Pendapatan UMKM di Kota Kotamobagu. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 19(01), 56–67.
- Huda, I. (2019). manajemen biaya produksi pada industri pengolahan kopi dalam perspektif ekonomi islam (studi kasus pada pabrik indaco coffee geulumpang payong, jeumpa, bireuen). *Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Negeri Ar-Raniry*.
- Lasut, T. (2015). Analisis biaya produksi dalam rangka penentuan harga jual makanan pada rumah makan ragey poppy di tomohon. *EMBA*, 3(1), 43–51.
- Lestari, A., & Yulianto, E. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi ( Survei pada Pelanggan Citra Kendedes Cake & Bakery Jl . S . Hatta B3 Kav . A , Kota Malang ). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 54(1), 74–81.

- Mancin, J. O., Saerang, D. P. E., & Runtu, T. (2020). Penentuan Harga Pokok Produksi Dengan Menggunakan metode Full Costing Pada Pembuata Rumah Kayu (Studi Kasus Pada CV. Rajawali Tunggal Perkasa - Woloan 1 Utara). *Indonesia Accounting Journal*, 2(1), 37–43.
- Mulyadi. (2014). Sistem Akuntansi. Cetakan Keempat. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN
- Mulyadi. (2015). Akuntansi Biaya, Edisi 5. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN
- Mursyidi. 2010. Akuntansi Biaya conventional costing, just in time, dan Activity-based costing. Bandung: PT Refika Aditama
- Niswatin, Noholo, S., Tuli, H., & Wuryandini, A. R. (2017). Perilaku pengusaha mikro betawi perantauan terhadap cost reduction. *Akuntansi Multiparadigma JAMAL*, 8(3), 427–443.
- Prawironegoro, Darsono & Purwanti. 2013. *Akuntansi Manajemen Edisi 3 revisi*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Putranto, A. (2017). Analisis Pengaruh Biaya Produksi dan Penjualan Terhadap Laba Perusahaan (Studi Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah di Kecamatan Wonosobo Kabupaten Wonosobo). *Jurnal PPKM III*, 280–286.
- Rostiati, & Ferliyanti, H. (2019). Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Oprasional, dan Penjualan Terhadap Laba Bersih pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016. *Jurnal Akrab Juara*, 4(1), 52–62.
- Saebani, A., & Taufik, E. (2017). Analisis Pengendalian Biaya Produksi Yang Efektif Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah. *Prosiding SNaPP Sosial, Ekonomi, Dan Humaniora*, 7(3), 595–603.
- Salman, Kautsar Riza. 2013. *Akuntansi Biaya: Pendekatan Product Costing*. Jakarta Barat: Penerbit Akademia Permata
- Samsul, Rosmawaty, & Indarsyih, Y. (2018). Analisis Biaya dan Pendapatan Usaha Kelapa Muda di kota kendari. *Jurnal Ilmiah Agribisnis Dan Ilmu Sosial Ekonomi Pertanian*, 3(4), 88–92.
- Sodikin, Slamet Sugiri. 2015. Akuntansi Manajemen Sebuah Pengantar. Yogyakarta: UPP STIM YKPN
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Penerbit Alfabeta, CV.

- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kualitatif untuk penelitian yang bersifat: eksploratif, enterpretif, interaktif dan konstruktif*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sunyoto, Danang. 2014. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan Kasus)*. Yogyakarta: CAPS.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2016. *Akuntansi Manajemen Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Supriyono. (2011). *Akuntansi Biaya : Pengumpulan Biaya dan Penentuan Harga Pokok*. Edisi kedua. Cetakan Kelima belas. Yogyakarta: BPFE
- Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM). <https://www.ojk.go.id/> (diakses 21 Juni 2020).
- <https://www.hestanto.web.id/teori-manajemen-menurut-george-r-terry/> (diakses 20 Juni 2020)