

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik simpulan:

1. Terdapat perbedaan yang signifikan antara laba usaha pada Toko Kelontong sebelum dan setelah adanya minimarket modern di Kota Gorontalo. Minimarket modern di Kota Gorontalo memiliki pengaruh negatif karena menyebabkan penurunan laba usaha sebesar 52,26% pada Toko Kelontong.
2. Terdapat perbedaan yang signifikan antara modal kerja pada Toko Kelontong sebelum dan setelah adanya minimarket modern di Kota Gorontalo. Minimarket modern di Kota Gorontalo memiliki pengaruh negatif karena menyebabkan penurunan modal kerja sebesar 16,94% pada Toko Kelontong.
3. Terdapat perbedaan yang signifikan antara omzet penjualan pada Toko Kelontong sebelum dan setelah adanya minimarket modern di Kota Gorontalo. Minimarket modern di Kota Gorontalo memiliki pengaruh negatif karena menyebabkan penurunan omzet penjualan sebesar 47,76% pada Toko Kelontong.
4. Terdapat perbedaan yang signifikan antara jam kerja pada Toko Kelontong sebelum dan setelah adanya minimarket modern di Kota Gorontalo. Minimarket modern di Kota Gorontalo memiliki pengaruh positif karena menyebabkan peningkatan jam kerja sebesar 10,09% pada Toko Kelontong.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan simpulan yang telah diuraikan di atas, maka saran penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Sebaiknya Toko Kelontong di Kota Gorontalo terus berupaya untuk melakukan evaluasi pada strategi yang digunakan selama ini dalam hal penjualan, jika harga kurang bersaing maka perlu menurunkan harga barang yang dijual sehingga proses berputarnya barang akan lebih cepat dan tentunya keuntungan akan konsisten diperoleh.
2. Perlu dilakukannya diversifikasi produk sehingga produk yang ditawarkan di Minimarket Modern juga ada pada Toko Kelontong hal ini dapat memicu pembeli untuk bisa beralih pada Toko Kelontong yang menawarkan barang yang sama dengan harga yang relatif murah.
3. Perlu adanya perubahan Toko Kelontong dalam hal penataan produk, sehingga konsumen bisa dengan mudah mencari barang yang ingin dibeli.
4. Melakukan strategi menarik dengan melakukan penggabungan dalam hal membeli produk antara Toko-Toko Kelontong yang memiliki jarak berdekatan, sehingga membeli dalam bentuk banyak pada distributor dapat membuat Toko Kelontong memperoleh diskon yang banyak pula.
5. Bagi peneliti selanjutnya yang ingin melakukan penelitian sejenis dengan menggunakan variabel-variabel lain, untuk lebih memfokuskan pada variabel yang memiliki tingkat pengaruh atau dampak yang besar terhadap Toko Kelontong setelah adanya Minimarket Modern.

DAFTAR PUSTAKA

- Aryani, Dwinita. 2011. Efek Pendapatan Pedagang Tradisional dari Ramainya Kemunculan Minimarket di Kota Malang. *Jurnal Dinamika Manajemen*. Vol. 2, No. 2.
- Djarwanto. 2011. *Pokok-Pokok Analisis Laporan Keuangan*. Edisi Kedua. Yogyakarta: BPF
- Ginting, Selpi Yana Br. 2018. Keberadaan Minimarket Alfamart dan indomaret Kaitannya dengan Tingkat Penghasilan Pedagang Tradisional di Wilayah Kecamatan Talang Kelapa Kabupaten Banyuasin Sumatera Selatan. *Jurnal Swarnabhumi*. Vol. 3, No. 1.
- Ghozali, Imam. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Harahap, Sofyan Syafri. 2013. *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali.
- Kasmir. 2016. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Kotler, Philip. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Index Kelompok Gramedia
- Listihana, Wita Dwika., Afvan Aquino., & Arizal. 2014. Dampak keberadaan Minimarket terhadap Modal Kerja dan Pendapatan Warung Tradisional di Kecamatan Rumbai dan Rumbai di Pesisir Kota Pekanbaru. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 11(1), 553–562.
- Maghruf., Andi Tri Haryono., & Moh. Mukeri. 2009. Effect of Promotion, Price, and Quality Product on the Improvement of Sales Increasing of East Chirpy Brand in PT. Matahari Sakti Area Central JAV.
- Mujahid., & Nasyirah Nurdin. 2018. Keberadaan Minimarket Alfamart dan Indomaret Kaitannya dengan Tingkat Penghasilan Pedagang Tradisional di Wilayah Kecamatan Talang Kelapa Kabupaten Banyuasin Sumatera. *Jurnal Sinar Manajemen*. Vol 5, No 1.
- Mulyaningsih, Nining., & Dwi Rahayu. 2016. Pengaruh Laba Bersih Dan Arus Kas Operasi Terhadap Kebijakan Dividen Pada Perusahaan Food and Beverage yang Terdaftar DI Bursa Efek Indonesia.
- Munawir. 2004. *Analisa Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Liberty
- Novenia, Elisabet Eva., & Abdullah, S.Pd., M.M. 2017. Persepsi Masyarakat terhadap Warung Kelontong di Kecamatan Bojongsoang Kabupaten Bandung. *e-Proceeding of Management*. Vol.4, No.3
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: CV. Alfabeta.

- Sunanto, Sandra. 2012. Modern Retail Impact on Store Preference and Traditional Retailers in West Java. *Asian Journal of Business Research*. ISSN 1178-8933 Vol. 2, No.2
- Wardiningsih, S. S. and Retno Susanti. 2017. Pengaruh Modal Kerja, Aset dan Omzet Penjualan terhadap Laba UKM catering di Wilayah Surakarta. *JPSB*. 5(1), pp. 84-93
- Wibawa, H., Priyagus, P., & Gaffar, E. U. A. 2018. Perbedaan omzet dan jam kerja ritel tradisional. *Forum Ekonomi*, 20(1), 25. <https://doi.org/10.29264/jfor.v20i1.3310>
- Wiramartha, Pande Nyoman Handi., & Ni Luh Karmini. 2019. Analisis Faktor-Faktor Pengaruh Minimarket terhadap Pendapatan Warung Tradisional di Kecamatan Petang. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan*. Vol. 8 No. 2.
- Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah