

**LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING**

**SKRIPSI YANG BERJUDUL**

**“PENGUNAAN MEDIA SOSIAL DALAM MENINGKATKAN  
PENDAPATAN PENGUSAHA ONLINE”**

**SKRIPSI**

Oleh

**KARLINA LAMANI**

**NIM. 921 416 022**

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji

**Pembimbing I**

**Pembimbing II**

  
**Hartati Tuli, SE.Ak, M.Si**  
**NIP. 19721222 2005 01 2003**

  
**Zulkifli Bokim, SE. Ak, M.Si**  
**NIP. 19720519 2002 12 1001**

**Mengetahui**

**Ketua Jurusan Akuntansi**

  
**Dr. Niswatin, Spd, SE., MSA**

**NIP. 19771212 200212 2 001**

# LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi Yang Berjudul  
"PENGUNAAN MEDIA SOSIAL DALAM MENINGKATKAN  
PENDAPATAN PENGUSAHA ONLINE"

Oleh:  
**KARLINA LAMANI**  
NIM : 921 416 022

Telah dipertahankan didepan dewan penguji

Hari/Tanggal : Kamis, 25 Juni 2020  
Waktu : 11.00 Wita

Penguji

1. Sahmin Noholo, SE, MM  
NIP. 196706172005011001
2. Amir Lukum, S.Pd., MSA  
NIP. 198405012010121007
3. Hartati Tuli, SE.Ak,M.Si  
NIP. 197705072005011001
4. Zulkifli Bokru, SE.Ak, M.Si  
NIP. 197205197002121001

Mengetahui:

Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Negeri Gorontalo

**Dr. Muhammad Amir Arham, M.E**  
NIP. 197207252006041002

## **ABSTRAK**

Karlina Lamani. Nim 921416022. Program Studi S1 Akuntansi, Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo. *Penggunaan Media Sosial Dalam Meningkatkan Pendapatan Pengusaha Online.*

Pembimbing 1 Ibu Hartatu Tuli, SE.,Ak,M.Si dan pembimbing 2 Bapak Zulkifli Boku, SE.Ak, M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui serta melihat pendapatan pengusaha online melalui penggunaan media sosial. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif deskriptif. Dengan cara pengumpulan data yaitu wawancara.

Dari hasil penelitian ditemukan bahwa peningkatan pada pendapatan melalui media sosial dari informan yang lain mengatakan bahwa hal tersebut dapat mereka rasakan karena memang biaya yang dikeluarkan masih terbilang relative kecil. Dan ada beberapa pula kendala yang bisa saja terjadi saat menjalankan usaha secara online.

**Kata Kunci: Media Sosial, Pendapatan, biaya**



## ABSTRACT

Karlina Lamani. Student Id Number 921416022. Bachelor's Degree Program in Accounting, Department of Accounting, Faculty of Economics. State University of Gorontalo. The use of Sosial Media in improving the income of Online Entrepreneurs. The Principal Supervisor is Hartati Tuli, SE., Ak, M.Si, and the Co-supervisor is Zulkifli Bokuu, SE, Ak, M.Si.

The research aimed to find out as well as to determine the income of online entrepreneurs through the use of social media. It applied a qualitative descriptive method with the data collection technique was an interview. The finding revealed that the increase in income through social media was felt by several informants because the costs incurred were relatively small. However, some obstacles could occur when running an online business.

**Keywords : Sosial Media, Income, Cost**

