

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Penelitian pendapatan pengusaha online melalui penggunaan media social mengungkap penjelasan mengenai pendapatan pengusaha online, pada bab sebelumnya, peneliti dapat menarik beberapa kesimpulan yaitu:

1. Pendapatan pengusaha online pada online shop (MH) dan juga online shop (AT) terdapat perubahan dari yang sebelumnya secara offline dan sekarang secara online.
2. Pendapatan pengusaha online pada online shop (YA) tidak terjadi perubahan apapun karena usaha yang di jalankan sudah lebih terkenal.
3. Perubahan pendapatan pada setiap online shop tersebut karena biaya yang dikeluarkan relatif kecil sehingga mampu memberikan feedback yang menguntungkan terhadap pendapatan pengusaha online.
4. Mengingat media sosial ini tidak hanya memberikan keuntungan-keuntungan saja bagi pengusaha online, tetapi ada beberapa pula kendala-kendala yang dialami selama melakukan penjualan melalui media sosial tersebut, seperti salah satunya yaitu pembeli yang suka mencancel pesanan padahal kurir sudah mau mengantarkan pesanan.

#### **5.2 Saran**

Saran yaitu bagi pengusaha online agar dapat lebih meningkatkan penggunaan media sosial karena dapat memberikan dampak yang baik

terhadap keuangan perusahaan, tetapi dengan 1 nasehat yaitu agar bisa lebih berhati-hati dan juga lebih bijak dalam menggunakan media sosial karena dilihat dari beberapa kendala yang di jelaskan di atas, yang salah satunya ada pembajakn akun onlineshop.

## DAFTAR PUSTAKA

- Annisa, R. (2017). Perancangan Kamus Istilah Akuntansi Berbasis Desktop Dengan Metode Interpolation Search.
- Alhadzik, A. R. (2019). *Efektifitas Penggunaan Media Sosial Sebagai Sarana Pemasaran Umkm* (Doctoral Dissertation, Universitas Alma Ata Yogyakarta).
- Anggriawan, D., & Setiawan, T. (2018, September). Analisis Pendapatan Dan Biaya Relevan Pada Peralihan Bisnis Offline Toonline (Studi Kasus Pada Toko Fashion Hproject). In *National Conference Of Creative Industry*.
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif*. CV Jejak (Jejak Publisher).
- Aprilicia, W. (2017). *Tinjauan Atas Penerapan Psak No. 23 Tahun 2015 Tentang Pendapatan Pada Perusahaan Daerah Air Minum (Pdam) Tirtawening Kota Bandung* (Doctoral Dissertation, Universitas Widyatama).
- Helmalia, H., & Afrinawati, A. (2018). Pengaruh E-Commerce Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kota Padang. *Jebi (Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam)*, 3(2), 237-246.
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users Of The World, Unite! The Challenges And Opportunities Of Social Media. *Business Horizons*, 53(1), 59-68.

- Kosasi, S. (2015). Perancangan Sistem E-Commerce Untuk Memperluas Pasar Produk Oleh-Oleh Khas Pontianak. In *Seminar Nasional Teknologi Informasi Dan Multimedia (Snastia)*.
- Kusnadi, H., & Irmadariyani, R. (2000). Akuntansi Keuangan Menengah (Intermediate). *Prinsip, Prosedur &*
- Mochammad, A. (2018). Makna Metodologi Penelitian. *School of Communication Science*.
- Setiawan, T., & Anggriawan, D. (2018). Bagaimana Analisis Pendapatan Dan Biaya Relevan Atas Bisnis Online?. *Coopetition: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 9(2), 115-119.
- Saad, W. N. (2017). *Pengaruh E-Commerce Terhadap Peningkatan Pendapatan Sentra Industri Keripik Pisang Bandarlampung Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam (Studi pada Sentra Industri Keripik Pisang di Kota Bandarlampung)* (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).
- Samsu, S. (2013). Analisis Pengakuan Dan Pengukuran Pendapatan Berdasarkan Psak No. 23 Pada Pt. Misa Utara Manado. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(3).
- Wiyani, F., & Prabowo, N. A. (2013, March). Peningkatan Daya Saing Bisnis “Batik Kahuripan” Melalui Sistem Penjualan Berbasis E-Commerce. In *Seruni-Seminar Riset Unggulan Nasional Informatika Dan Komputer* (Vol. 2, No. 1).

- Weygandt, J. J., Kieso, D. E., & Warfield, T. D. (2001). *Intermediate Accounting: Rockford Corporation, An Accounting Practice Set*. John Wiley & Sons.
- Purwiantoro, M. H., Sw, D. F. K., & Hadi, W. (2016). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Pengembangan Usaha Kecil Menengah (Ukm). *Eka Cida, 1*(1).
- Parta setiawan. (n.d.). Pengertian biaya, jenis dan fungsi. Retrieved from <https://www.gurupendidikan.co.id/pengertian-biaya/>