

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi Yang Berjudul:


"Mengungkap Konsep Penetapan Harga Jual di Rumah Makan Prasmanan *Li Mami*"

Oleh


NOVIA MAHARANI PUTRI
NIM. 921 416 085

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji

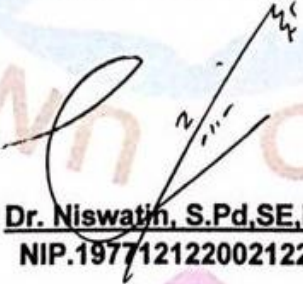
Pembimbing I


Dr. Tri Handayani Amaliah, SE, Ak, M.Si, CA
NIP. 19721207 2003 12 2001

Pembimbing II


Ronald S. Badu, SE, M.Si
NIP. 19831023 2008 12 1002

Mengetahui
Ketua Jurusan Akuntansi


Dr. Niswatin, S.Pd, SE, M.SA
NIP. 197712122002122001

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul :
Mengungkap Konsep Penetapan Harga Jual
Pada Rumah Makan Prasmanan Li Mami

Oleh

NOVIA MAHARANI PUTRI

NIM : 921 416 085

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Hari/Tanggal : Jum'at, 17 Juli 2020

Waktu : 09:00

Penguji:

1. **Dr.Niswatin S.Pd,SE., MSA**
NIP 197712122002122001

1.

2. **Ayu R. Wuryandini, S.E., MSA**
NIP 198202172015042003

2.

3. **Dr. Tri Handayani Amaliah, SE. Ak, M.Si,CA**
NIP 197212072003122001

3.

4. **Ronald S.Badu, SE, M.Si**
NIP 198310232008121002

4.

Gorontalo, 17 Juli 2020

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Negeri Gorontalo



Dr. Muhammad Amir Arham, M.E
FAKULTAS EKONOMI
NIP. 197207252006041002

ABSTRAK

NOVIA MAHARANI PUTRI. 921 416 085. *Mengungkap Konsep Penetapan Harga Jual pada Rumah Makan Prasmanan Li Mami*. Skripsi. Program S1 Akuntansi. Jurusan Akuntansi. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Gorontalo. Dibawah bimbingan Ibu Dr. Tri Handayani Amaliah, SE. AK, M.Si, CA selaku pembimbing I dan Bapak Ronald S. Badu, SE., M.Si selaku pembimbing II.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana konsep manajemen rumah makan prasmanan li mami terhadap penetapan harga jual pada menu makanan yang mereka jual. Metode yang digunakan adalah kualitatif dengan menggunakan pendekatan fenomenologi. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi langsung, wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan alat analisis dari fenomenologi yaitu: kesadaran, *noema* dan *noesis*, intuisi dan intersubjektif.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa konsep penetapan harga jual di rumah makan prasmanan li mami menggunakan penetapan nilai harga anggapan dan metode *penetration price*. selain itu dibalut pula dengan aspek non-teori seperti aspek spiritualitas yakni meyakini keikhlasan dan keyakinan sebagai dasar *going concern ability* (kemampuan kelangsungan hidup perusahaan).

Kata Kunci : Prasmanan, Harga Jual, Fenomenologi

ABSTRACT

NOVIA MAHARANI PUTRI. 921 416 085. *Revealing Pricing Concept at Li Mami Buffet Restaurant. Skripsi. Bachelor's Degree Program in Accounting. Department of Accounting. Faculty of Economics. State University of Gorontalo.* The principal supervisor is Dr. Tri Handayani Amaliah, SE. AK, M.Si. CA., and the co-supervisor is Ronald S. Badu, SE., M.Si.

The research objective was to find out the management concept of li mami buffet restaurant towards pricing for the food menu they sell. The research applied a qualitative method by using a phenomenology approach. The data were collected through direct observation, interview, and documentation. The techniques of data analysis used phenomenology analysis tool, namely awareness, noema and noesis, intuition, and intersubjective.

The research finding showed that the pricing concept at li mami buffet restaurant using assumption pricing and penetration pricing methods. In addition, it was supported by non-theory aspects such as spirituality, namely believing sincerity and faith as going concern principle (survival capability of company).

Keywords: Buffet, Selling Price, Phenomenology

