

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 KESIMPULAN**

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Pengelolaan Dana Zakat Produktif Secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap Peningkatan Pendapatan. Pemberian modal dari dana zakat yang dilakukan oleh BAZNAS Provinsi Gorontalo tidak dapat mempengaruhi pendapatan usaha mustahiq.
2. Minat Wirausaha secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Peningkatan Pendapatan . Semakin tinggi minat wirausaha seseorang maka akan semakin tinggi pendapatan yang didapatkan.
3. Pengelolaan Dana Zakat Produktif dan Minat Wirausaha secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Peningkatan Pendapatan. Diketahui bahwa nilai  $r^2$  sebesar 0,394, hal ini berarti bahwa 39,4% yang menunjukkan bahwa Peningkatan Pendapatan dipengaruhi oleh variabel Pengelolaan Dana Zakat Produktif dan Minat Wirausaha. Sisanya sebesar 60,6% dipengaruhi oleh variabel lain di luar variabel yang digunakan dalam penelitian ini.

#### **5.2 Saran dan Keterbatasan Penelitian**

1. Pada penelitian ini kesulitan yang dialami oleh peneliti salah satunya adanya musibah yang dialami dunia yaitu pandemic covid-19 ini. Dan juga dengan adanya aturan pemerintah mengenai PSBB dan *Social Distancng* merupakan

kendala yang dihadapi peneliti. Sehingga peneliti sulit untuk menyebarkan kuesioner yang seharusnya dapat berinteraksi langsung dengan responden sebagaimana dalam penelitian saya yaitu mustahiq. Sehingga peneliti memutuskan untuk menyebarkan melalui *whatsapp* sehingga kuesioner yang disebar bersifat online dan hanya bisa tersebar sebanyak 50 responden saja.

2. Diharapkan untuk penelitian selanjutnya untuk menambah lebih banyak lagi responden sehingga kedepannya penelitian memiliki cakupan yang lebih luas dan menghasilkan penelitian yang lebih baik. Pada penelitian kali ini diketahui bahwa nilai  $r^2$  sebesar 0,394, hal ini berarti bahwa 39,4% yang menunjukkan bahwa Peningkatan Pendapatan dipengaruhi oleh variabel Pengelolaan Dana Zakat Produktif dan Minat Wirausaha. Sisanya sebesar 60,6% dipengaruhi oleh variabel lain di luar variabel yang digunakan dalam penelitian ini. Diharapkan untuk penelitian selanjutnya untuk menambahkan variabel lain seperti pelatihan atau pengawasan sehingga program dana zakat produktif bisa terealisasi dengan baik.
3. Dan peneliti berharap agar kiranya BAZNAS tidak hanya memberikan dana zakat tetapi perlu adanya bimbingan, pengawasan, pelatihan manajemen keuangan untuk mustahiq agar dana zakat yang diterima bisa bermanfaat dan dapat berkembang untuk meningkatkan pendapatan mustahiq sehingga kehidupan mustahiq lebih sejahtera.

## Daftar Pustaka

- Adhitama, P. P. (2014). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi ( Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Undip , Semarang ). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha*.
- Andriati, R., & Huda, N. (2015). The Influences of Productive Zakah Mentoring To Saving Behavior and The Prosperity of Poor Housewife. *Al-Iqtishad: Journal of Islamic Economics*, 7(2), 207–216. <https://doi.org/10.15408/ijies.v7i2.1698>
- Ariyani, N. (2016). Zakat as a Sustainable and Effective Strategy For Poverty Alleviation: From The Perspective Of A Multi-Dimensional Analysis. *International Journal of Zakat*.
- Bygrave, William D. 2011. *The Portable MBA in Entrepreneurship*. John Willeys & Son Inc. New York
- Ernawati, & Widodo, J. (2015). Pengaruh Pengetahuan Wirausaha Dan Kepercayaan Diri Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas Xi Jurusan Pemasaran Smk Negeri 2 Semarang Tahun Ajaran 2014/2015. *Economic Education Analysis Journal*, 4(3), 876–887.
- Farid, M., Sukarno, H., & Puspitasari, N. (2013). *Analisis Dampak Penyaluran Zakat Produktif Terhadap Keuntungan Usaha Mustahiq The Analysis of Distribution Effect on Productive Zakat Toward Mustahiq 's Profit*. 1–8.
- Fitria, S. N. (2017). *Analisis pendayagunaan dana zakat produktif dalam peningkatan pendapatan mustahik*.
- Hasnawati. (2017). *Akuntansi Zakat dalam Perspektif Konsep Metafora Amanah di Badan Amil Zakat Provinsi Sulawesi Selatan*. ,.
- Hidayati, A., & Tohirin, A. (2019). A Maqasid and Shariah Enterprises Theory-Based Performance Measurement for Zakat Institution. *International Journal of Zakat*, 4(2), 101–110.
- Mahzumi, A. A. L., Magister, P., Syariah, E., Islam, U., & Walisongo, N. (2019). *Peningkatan Pendapatan Mustahik (Study Kasus Di Baznas Kota Semarang)*.
- Mardiana, A., & Lihawa, A. Y. (2019). Pengaruh Zakat Produktif dan Minat Berwirausaha Terhadap Peningkatan Pendapatan Masyarakat Miskin Pada BAZNAS Kota Gorontalo. *Li Falah : Jurnal Studi Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 3(1), 18–36. <https://doi.org/10.31332/lifalah.v3i1.1185>
- Maudina, U. (2018). *Pengaruh Pembiayaan Zakat Produktif Terhadap Tingkat Pendapatan Mustahik (Studi Pada Baitul Mal Aceh)*. 10(2).

- Miranda, G. E. (2018). Analisis Pengaruh Pendayagunaan Zakat Produktif Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Mustahik (Studi Kasus Baznas). *Diponegoro Journal of Economics*.
- Muklisin, M. (2018). Strategi Pengelolaan Zakat Dalam Upaya Pengembangan Usaha Produktif (Studi Kasus Pada Baznas Kabupaten Bungo). *JURIS (Jurnal Ilmiah Syariah)*, 17(2), 205. <https://doi.org/10.31958/juris.v17i2.1174>
- Mutia, E., & Annisa, L. (2019). *Productive Zakat Distribution in Increasing the Revenue of Mustahik in Baitul Mal Aceh*. (2009), 153–158.
- Najma, S. (2014). Optimalisasi Peran Zakat untuk Pengembangan Kewirausahaan Umat Islam. *Media Syariah*, 16(1), 143–174.
- Nisak, K. (2013). *Pengaruh Pinjaman Modal Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kota Mojokerto*. 1.
- Nopiardo, W. (2016). Mekanisme pengelolaan zakat produktif pada badan amil zakat nasional tanah datar. *Jebi (Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam)*, 1(2), 185–196. Retrieved from <http://journal.febi.uinib.ac.id/index.php/jebi/article/view/34>
- Putra, Darma, I. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia. *Skripsi*. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Rahim, S., & Sahrullah, S. (2017). Model Pengelolaan Zakat Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 200–215. <https://doi.org/10.18202/jamal.2017.04.7049>
- Rahman, T. (2015). Akuntansi Zakat , Infak Dan Sedekah ( Psak 109 ): Upaya Peningkatan Transparansi Dan Akuntabilitas Organisasi Pengelola Zakat ( Opz ). *Muqtasid*, 6(109), 141–164.
- Romdhoni, A. H. (2017). *Zakat Dalam Mendorong Pertumbuhan Ekonomi Dan Pengentasan Kemiskinan Abdul Haris Romdhoni STIE-AAS*. 03, 41–51.
- Sari, R. (2015). *Pengaruh Pendayagunaan Zakat Produktif Terhadap Pemberdayaan Mustahiq Dompot Peduli Ummat Daarut Tauhiid Yogyakarta (Studi Kasus: Desa Ternak Mandiri Di Desa Dlingo Kecamatan Dlingo Kabupaten Bantul)*. 5(2).
- Sugiyono. (2018a). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018b). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Triuwono, I. (2015a). *Akuntansi Syariah Perspektif, Metodologi, Dan Teori (Kedua)*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.

Yusnar, M. (2017). Pengaruh Pemanfaatan Dana Zakat Produktif Terhadap Tingkat Pendapatan Mustahik Pada Baznas Provinsi Sumatera Utara. In *Palliative Care Research* (Vol. 25, Pp. 9–14  
<https://doi.org/10.1016/J.Jpainsymman.2017.04.009>