

**LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING**

Skripsi yang berjudul:

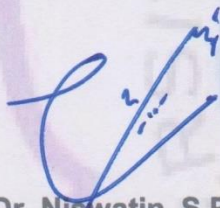
**PENGARUH INSENTIF TERHADAP KINERJA KARYAWAN  
BAGIAN PENJUALAN  
(Studi pada PT. Cipta Langgeng Mitra Sukses)**

Oleh

**RIYANI MARYANI MALANGO**  
NIM. 921 416 150

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji

**Pembimbing I**



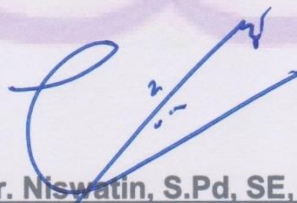
**Dr. Niswatin, S.Pd, SE, MSA**  
NIP. 19771212 200212 2 001

**Pembimbing II**



**Lukman Pakaya, S.Pd, MSA**  
NIP. 19710910 200501 1 002

**Mengetahui,  
Ketua Jurusan Akuntansi**



**Dr. Niswatin, S.Pd, SE, MSA**  
NIP. 19771212 200212 2 001

**LEMBAR PENGESAHAN**

**Skripsi yang berjudul :**

**PENGARUH INSENTIF TERHADAP KINERJA KARYAWAN  
BAGIAN PENJUALAN  
(Studi pada PT. Cipta Langgeng Mitra Sukses)**

**Oleh**


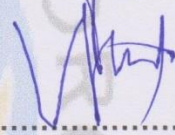

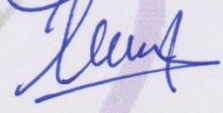
**RIYANI MARYANI MALANGO  
NIM. 921 416 150**

**Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji**

**Hari/Tanggal : Kamis, 18 Juni 2020  
Waktu : 11.00 WITA**

**Penguji**

1. **Imran Rosman Hambali, S.Pd., SE., MSA**  
NIP. 19700823 199903 1 005
2. **Victorson Taruh, S.E. Ak., MSA**  
NIP. 19760201 200604 1 001
3. **Dr. Niswatin, S.Pd, SE, MSA**  
NIP. 19771212 200212 2 001
4. **Lukman Pakaya, S.Pd, MSA**  
NIP. 19710910 200501 1 002

1.   
2.   
3.   
4. 

**Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Negeri Gorontalo**

  
**Dr. Muhammad Amir Arham, M.E.**  
NIP. 19720725 200604 1 002

## ABSTRAK

**RIYANI MARYANI MALANGO. 921 416 150, 2020.** *Pengaruh Insentif Terhadap Kinerja Karyawan Bagian Penjualan (Studi pada PT. Cipta Langgeng Mitra Sukses).* Skripsi, Program Studi S1 Akuntansi. Jurusan Akuntansi. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Gorontalo. Dibawah bimbingan Ibu Dr. Niswatin, S.Pd, SE, M.SA dan Bapak Lukman Pakaya, S.Pd, MSA.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh insentif terhadap kinerja karyawan bagian penjualan pada PT. Cipta Langgeng Mitra Sukses. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Objek penelitian yaitu karyawan bagian penjualan yang berada pada PT. Cipta Langgeng Mitra Sukses. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *sampling* jenuh dimana jumlah sampel sama dengan jumlah populasi yaitu sebanyak 34 orang karyawan. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi sederhana.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa insentif berpengaruh terhadap kinerja karyawan bagian penjualan pada PT. Cipta Langgeng Mitra Sukses. Besar pengaruh insentif terhadap kinerja karyawan bagian penjualan pada PT. Cipta Langgeng Mitra Sukses adalah sebesar 51,9%, sedangkan sisanya sebesar 48,1% dipengaruhi oleh variabel lain di luar penelitian.

**Kata Kunci :** *Insentif, Kinerja Karyawan*

## ABSTRACT

**Riyani Maryani Malango. 921 416 150, 2020.** The Effect of Incentives towards the Employee's Performance in the Sales Division (a study at PT. Cipta Langgeng Mitra Sukses). Skripsi, Bachelor's Degree Program in Accounting. Department of Accounting. Faculty of Economics. State University of Gorontalo. The principal supervisor is Dr. Niswatin, S.Pd, SE, M.SA, and co-supervisor is Lukman Pakaya, S.Pd, MSA.

The research is aimed at understanding to what extent the effect of incentives towards the employee's performance in the sales division at PT. Cipta Langgeng Mitra Sukses. The research applies a quantitative method. The research object is the employees in the sales division of PT. Cipta Langgeng Mitra Sukses. Sampling is completed by a saturated sampling technique where samples are the same number as the population. The samples amount to 34 employees. The technique of data analysis applies simple regression analysis.

The research finding revealed that the incentives had influenced the employee's performance in the sales division at PT. Cipta Langgeng Mitra Sukses. There was 51,9 % of the incentive's effect; however, the remaining 48,1% was influenced by other variables out of the research focus.

**Keywords: Incentives, Employee's Performance**

