

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa CV. Catur Tunggal Jaya dalam melakukan penetapan harga pokok produksinya belum memperhatikan unsur-unsur biaya yang melekat pada suatu produk. Sehingga, dalam penentuan harga jual masih sulit dilakukan. Namun pada penentuan harga pokok produksi pada CV. Catur Tunggal Jaya dengan metode full *costing* yang dihasilkan mengalami perbedaan. Penentuan harga pokok produksi pada CV. Catur Tunggal Jaya pada Tahun 2016 adalah sebesar Rp. 119.470.000, pada Tahun 2017 adalah sebesar Rp. 163.832.500, dan pada Tahun terakhir adalah sebesar Rp. 237.770.000.

Sedangkan penentuan harga pokok produk dengan menggunakan metode full *costing* pada Tahun 2016 adalah sebesar Rp. 109.760.000, pada Tahun 2017 Rp. 150.043.400, dan pada Tahun terakhir 2018 adalah sebesar Rp. 221.460.200. Pada Tahun 2016 CV. Catur Tunggal Jaya pada Tahun 2016 menghasilkan 40 unit produk yang dihasilkan, dan pada Tahun 2017 menghasilkan 50 unit produk yang dihasilkan, sedangkan pada Tahun terakhir Tahun 2018 CV. Catur Tunggal Jaya menghasilkan 80 unit produk yang dihasilkan.

Pada penelitian penentuan harga pokok produk menggunakan metode full *costing* biaya dirinci secara jelas, baik itu biaya bahan baku, tenaga kerja langsung, dan biaya *overhead* pabrik. Berdasarkan data di atas maka dapat diperoleh bahwa harga pokok produk untuk 1 unit alat perontok jagung pada CV. Catur Tunggal Jaya

Tahun 2016 adalah sebesar Rp. 119.470.000 dari harga pokok produksi menggunakan metode *full costing* adalah sebesar Rp. 109.760.000. Apabila perusahaan menginginkan keuntungan 30% yaitu pada CV. Catur Tunggal Jaya adalah sebesar Rp. 2.715.227, dan pada metode *full costing* yaitu Rp. 2.494.545. Berbeda dengan harga jual yang telah ditetapkan yakni Rp. 3.000.000. Sehingga apabila nantinya ada konsumen atau pemesan yang membeli alat perontok jagung dengan harga per unit lebih rendah dari harga yang ditetapkan perusahaan maka sebaiknya perusahaan menerimanya karena dalam hal ini, perusahaan masih memperoleh untung dari harga penjualan yang telah ditetapkan.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kata sempurna dan masih memiliki keterbatasan, berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh peneliti, maka dapat disimpulkan keterbatasan penelitian yaitu sebagai berikut:

1. Keterbatasan peneliti dalam mengestimasi umur ekonomis, pada perhitungan deapresiasi mesin, peralatan, dan bangunan.
2. Keterbatasan perusahaan dalam memberi data terkait biaya-biaya yang dibutuhkan terutama biaya yang dikeluarkan dalam produksi.
3. Penelitian ini hanya difokuskan kepada perusahaan yang bergerak dibidang yang sama pada penelitian ini yang belum menggunakan metode perhitungan harga pokok produksi.
4. Data yang diperoleh berupa data primer menggunakan wawancara langsung, sehingga kesimpulan yang didapat hanya berasal dari sedikit sumber.

5.3 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, maka peneliti menyarankan sebagai berikut:

1. Perusahaan sebaiknya memperhitungkan seluruh unsur-unsur biaya penentuan harga pokok produk
2. Hendaknya perhitungan harga pokok produksi mendapat perlakuan khusus, mengingat pentingnya harga pokok produksi yang memerlukan ketelitian dan ketepatan dalam pencatatannya, yang dapat berpengaruh terhadap harga jual produk yang dihasilkan.
3. Metode harga pokok produksi yang seharusnya digunakan pada perusahaan yaitu metode full *costing* karena metode ini merinci seluruh biaya yang dikeluarkan pada saat kegiatan produksi, sehingga informasi yang dihasilkan lebih akurat dan membantu perusahaan dalam menetapkan harga jual produk serta mampu memaksimalkan laba yang diperoleh.

DAFTAR PUSTAKA

- Andre Henri Slat, (2013). Analisis harga pokok produk metode *full costing* dan penentuan harga jual. *Jurnal EMBA*. Vol.1 No. 3
- Batubara, H. (2013). Penentuan harga pokok produksi berdasarkan metode *full costing* pada pembuatan etalase kaca dan alumunium di UD. Istana Alumunium Manado. *Jurnal EMBE*. Vol.1 No. 3
- Batubara, H. (2013). Penentuan Harga Pokok Produksi Berdasarkan Metode Full Costing Pada Pembuatan Etalase Kaca Dan Alumunium Di Ud. Istana Alumunium Manado. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(3), 217–224.
- Bustami, Bastian & Nurlela (2008). “*Akuntansi Biaya Teori & Aplikasi*”. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Beautari. (2018). Analisis Penentuan Harga Jual Dalam Perencanaan Laba Pada *Home Industry* Tempe Setia Budi Medan. *Bis-A: Jurnal Administrasi*.
- Dewi, S. P., Kristanto, S. B., & Dermawan, E. S. (2015). Akuntansi Biaya, Edisi 2., In *Penerbit IN MEDIA*.
- Dian Riani Beautari & Lealisneni. (2017). Analisis Penetapan Harga Jual Dalam Perencanaan Laba Home Industri Tempe Setia Budi Medan. *Jurnal Bisnis Administrasi*, Vol.06, No. 01
- Dita Kurniasari, Anam Miftakhul Huda & Endah Masrunik. (2018). Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi dengan Metode *Full Costing* sebagai Penentu Harga Jual pada Produksi Opak Kembang Cap “Kress’ No”. *Jurnal Riset & Jurnal Akuntansi*. Vol. 2 No. 2
- Emi Floresia Puspa Santoso, Muhamad Saifi, Mg Wi Endang Nirowati. (2015). Evaluasi Harga Pokok Untuk Menentukan Harga Jual Produk. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol. 20 No.1
- Elis Badriah & Asep Nurwanda. (2019). Penenrapan Metode *Full Costing* Dalam Menentukan Harga Pokok Produksi Pembangunan Rumah. *Jurnal Moderat*, Vol. 5 No. 4
- Ikatan Akuntansi Indonesia, (2004), *Standar Akuntansi Keuangan*, Penerbit Salemba Empat, Jakarta

- Maleong Lexy, (2014). *Metode penelitian kualitatif*. Edisi Revisi. PT Remaja Rosdakarya. Bandung
- Muyadi, (2014). *Sistem Akuntansi*. Edisi 4. Jakarta: Salemba Empat. Penerbit Sekoah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN.
- Mulyadi, (2014: 2-5). *Akuntansi Biaya*. Edisi 4. Jakarta: Salemba Empat. Penerbit Sekoah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN.
- Mulyadi, (2014: 13-17). *Akuntansi Biaya*. Edisi 4. Jakarta: Salemba Empat. Penerbit Sekoah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN.
- Mulyadi, (2014: 17-19). *Akuntansi Biaya*. Edisi 4. Jakarta: Salemba Empat. Penerbit Sekoah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN.
- NienikH. Samsul, (2013). Perbandingan Harga Pokok Produksi *full costing* dan *variabel costing* untuk harga jual CV. PYRAMID. *Jurnal EMBA*.
- Rina Hasyim. (2018). Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi Dan Harga Jual Dengan Menggunakan Metode *Full Costing* Pada *Home Industry Khoiriyah* Di Taman Sari, Singaraja. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*. Vol. 10 No. 1
- Ruseffendi. (2010). Dasar-dasar Penelitian Pendidikan dan Bidang Non. Eksakta lainnya. Bandung: Tarsito
- Samsul, N. H. (2013). Perbandingan Harga Pokok Produksi *Full costing* dan variabel *costing* untuk harga Jual CV. Pyramid. *Jurnal EMBA*. Vol.1.3
- Setiadi, P, David PES, Tresje, R. (2014). Perhitungan Harga Pokok Produksi Dalam Penentuan Harga Jual pada CV. Minahasa Mantap Perkasa. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*. Vol. 14 No. 2
- Soemarso, S. R. 2005. *Akuntansi Suatu Pengantar Buku 2 Edisi 5*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sri Hartatik, (2019). Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi Menggunakan Metode *full costing* Sebagai Dasar Penetapan Harga Jual Pada UD. Mutia Meubel. *Jurnal Sosciad* Vol. 2 No. 2
- Sri Indriyani Sugawa, Ventje Ilat, Meily Kalalo. (2018). Analisis Perbandingan Harga Pokok Produksi Dengan Metode *Full Costing* Dan Metode *Activity Based*

Costing Dalam Menetapkan Harga Jual Ruko Pada PT. Megasurya Nusalestari. *Jurnal Riset Akuntansi Going Concren*.

Sugiono, (2014). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

_____. (2016). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Sumber Pustaka Berasal dari internet tentang Teori Dasar Akuntansi. [https:// WWW. Jurnal.id/id/blog/2018-mengenal akuntansi-biaya-dan-penerapannya-di-berbagai-jenis-perusahaan/diakses pada tanggal 27 November 2019](https://WWW.Jurnal.id/id/blog/2018-mengenal-akuntansi-biaya-dan-penerapannya-di-berbagai-jenis-perusahaan/diakses-pada-tanggal-27-November-2019)

Sylvia, R. (2018). Analisa Perhitungan Harga Pokok Produksi Dengan Menggunakan Metode *full costing* dan *variabel costing* pada Tahu mama kokom Kotabaru. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Muhammadiyah Kalimantan Timur Vol. 12 No. 1*

Thomas Sumarsan, S.E, M.M (2017). "*Akuntansi Dasar Dan Aplikasi Dalam Bisnis Versi IFRS*". Edisi Kedua. Jakarta.

Thuanakotta. 2000. *Teori Akuntansi Buku Edisi 2*. Jakarta: Fakultas Ekonomi UI

Utcik Anita. (2013). Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Sebagai Dasar Penetapan Harga Jual Produk *Fulniture*

Vitratin. (2018). Penerapan Metode *Full Costing* Dalam Penetapan Harga Pokok Produksi Pada Usaha Kecil Menengah. *Jurnal Riset Akuntansi dan Manajemen*, Vol. 7, No. 2

Yulianti & Rishi Saputra. (2017). Analisis Harga Pokok Produksi Roti Berdasarkan Metode *Full Costing* dan *Variabel Costing*. *Jurnal Online Insan Akuntan*, Vol. 2 No. 2