

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan oleh penulis, maka perlu bagi penulis menyimpulkan sebagai berikut:

1. Fungsi warung kopi aceh sebagai ruang publik bagi masyarakat atau pengunjung sebagaimana hasil penelitian yang telah di bahas, memiliki fungsi yang nyata atau langsung dan memiliki fungsi yang laten atau tidak langsung, yang belum bisa dirasakan seketika, akan tetapi akan dirasakan manfaatnya dikemudian hari seiring dengan berjalannya waktu.
2. Daya tarik masyarakat atau pengunjung terhadap Warung Kopi Aceh, yaitu meliputi fasilitas tempat yang ditawarkan baik diluar maupun didalam. Kemudian harga menu yang cukup terjangkau sehingga tidak menguras kantong para pengunjung atau konsumen yang datang dan yang terakhir adalah pelayanan pegawainya yang cukup profesional yang dapat membuat pengunjung merasa nyaman dan sangat dihargai sebagai seorang konsumen

5.2. Saran

Sebelum mengakhiri pembahasn hasil penelitian ini, perlu bagi penulis untuk menyampaikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi peneliti selanjutnya yang hendak melakukan penelitian terhadap objek penelitian yang sama, ada baiknya menelaah lebih dalam lagi substansi penelitian agar dapat menyempurnakan penelitian-penelitian sebelumnya.
2. Bagi pembaca penulis menyarankan dalam memahami dan menelaah isi dari hasil penelitian ini, sebaiknya pembaca melakukannya dengan cermat dan lebih teliti agar tidak melenceng dari pembahasan hasil penelitian yang telah dilakukan, serta lebih mudah untuk memahami isi dari hasil penelitian ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Adon Nasrullah Jamaludin, 2015, *Sosiologi Perkotaan*, Pustaka Setia, Bandung.
- Afrizal. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada
- Afthonul Afif, 2015, *Teori Identitas Sosial*, UII Press, Yogyakarta.
- Anggoro, Toha. 2008. *Metode Penelitian Kualitatif*, Universitas Terbuka, Jakarta.
- C. Dewi Wulansari, 2013, *Sosiologi Konsep dan Teori*, Refika Aditama, Bandung.
- Elly M. Setiadi Dkk, 2013, *Ilmu Sosial Budaya Dasar*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta.
- Hendro Sujono Yuwono, 2013, *Coffee Powder For Wound Healing*, Refika Aditama, Bandung.
- Herabudin, 2015, *Pengantar Sosiologi*, Pustaka Setia, Bandung.
- Husaini Usman, 2014, *Metodologi Penelitian Sosial*, Bumi Aksara, Jakarta.
- Jusuf Soewadji, 2012, *Pengantar Metodologi Penelitian*, Mitra Wacana Media, Jakarta.
- Nasikun, 2015, *Sistem Sosial Indonesia*, Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Soetomo, 2015, *Masalah Sosial dan Upaya Pemecahannya*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Sugiyono, 2014, *Memahami Penelitian Kualitatif*, CV. Alfabeta, Bandung.
- Sujarwa, 2014, *Ilmu Sosial dan Budaya Dasar*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta.

REFERENSI TAMBAHAN:

- Anisa Al Faqir, 2016, *Tren Minum Kopi Di Indonesia*, <http://m.merdeka.com/peristiwa/tren-minum-kopi-di-indonesia-gaya-hidup-atau-latah-html>, diakses 06 Februari 2018.
- Hendi Abdurahman, 2017, *Minum Kopi*, <http://minumkopi.com>, di akses 5 Februari 2018.

Mauriza, 1998, *Warung Kopi Dalam Kehidupan Sosial Masyarakat Aceh*, <http://etd.repository.ugm.ac.id>, diakses 06 Februari 2018.

Tengkuputeh, 2017, *Asal Muasal Sejarah Budaya Kopi di Aceh*, <https://tengkuputeh.com/2017/08/01/asal-muasal-budaya-kopi-di-aceh>, diakses 06 Februari 2018.

Dwinanda Imanita, jurnal, ruang publik, 2011, <http://dwiyoungjung.wordpress.com>. di akses 20 Nov. 2018

Titus Labo, Jurnal, 2015, *Sosiologi Tata Ruang Sosial*, <http://langkabsosiologi.blogspot.com>. Di akses 20 Nov. 2018