

## **BAB V**

### **PENUTUP**

Berdasarkan hasil-hasil penelitian yang telah penulis uraikan pada bab-bab sebelumnya, maka penulis menyimpulkan serta menyarankan hal-hal sebagai berikut

#### **5.1 Kesimpulan**

Adapun kesimpulan yang penulis terangkan dalam tulisan ini berkaitan dengan segala upaya yang telah penulis lakukan didalam penelitian ini dengan didasarkan pada data-data yang penulis dapatkan dilapangan. Dari kesepuluh informan dalam penelitian ini mempunyai profil yang berbeda antara satu dengan yang lainnya. Jika dilihat dari umur informan sudah dapat dikatakan dewasa.. Informan berasal dari berbagai jurusan yang ada difakultas Ilmu Sosial, diantaranya jurusan sosiologi, ilmu komunikasi, sejarah dan pendidikan kewarganegaraan.

Berdasarkan faktor-faktor pendorong wanita memakai cadar terdiri dari faktor internal: Berdasarkan faktor internal yang mempengaruhi wanita memakai cadar adalah didasari dari faktor dirinya sendiri. Mereka beranggapan bahwa cadar adalah perintah agama. Faktor pendorong yang kedua adalah kemauan sendiri. pendorong wanita memakai cadar adalah karena pengetahuan mereka perihal cadar tersebut

Pandangan masyarakat tentang wanita bercadar dibagi menjadi dua bagian yaitu persepsi positif dan persepsi negatif. Persepsi positif masyarakat terhadap wanita bercadar meliputi: masyarakat mempunyai pandangan bahwa wanita

bercadar memjalani perintah agama dan cadar yang dipakai oleh wanita merupakan bukti kesalehannya kepada agama. Pandangan negatif masyarakat terhadap wanita bercadar antara lain: masyarakat berpendapat bahwa cadar yang dipakai oleh wanita bercadar tersebut hanya berupa mengikuti trend semata, dan berasal dari budaya asing sikap wanita bercadar yang tertutup dan tidak sesuai dengan wanita bercadar dianggap tidak pantas terlebih ada yang masih berpacaran. Segala macam konsekuensi dan resiko yang mengiringi keputusannya bercadar dan mampu beradaptasidengan lingkungan kampus agar tetap menjalankan keyakinan yang dimiliki namun tidak mengabaikan kebutuhan dan peran-peran lainnya sebagai seorang individu yang hidup dalam lingkungan mahasiswa lainnya.

## **5.2 Saran**

- a. Memberikan suatu pengembangan potensi diri yang lebih baik, diharapkan adanya keseriusan dari mahasiswa dalam belajar guna menghasilkan potensi sumber daya manusia yang nantinya dapat mendukung program mencerdaskan kehidupan bangsa
- b. Bagi informan diharapkan mampu dan siap dengan segala macam konsekuensi dan resiko yang mengiringi keputusannya bercadar dan mampu beradaptasi dengan lingkungan masyarakat agar tetap dapat menjalankan keyakinan yang dimiliki namun tidak mengabaikan kebutuhan dan peran-peran lainnya sebagai seorang individu yang hidup dalam masyarakat.
- c. Bagi mahasiswa yang berada dilingkungan informan diharapkan dapat lebih memahami dan menerima keputusan informan untuk mengenakan cadar sehingga

informan mampu menjalankan peranannya secara seimbang demi tercapainya keharmonisan hidup

d. Diharapkan untuk mahasiswa yang tidak bercadar lainnya mampu membuka pandangan baru mengenai wanita bercadar bahwasanya wanita bercadar merupakan bagian dari kemajemukan yang juga memiliki kebutuhan untuk diperlakukan sama seperti individu lain dan juga memiliki alasan yang kuat dibalik keputusannya untuk bercadar..

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

Lexi j.meleong 2007. Metode penelitian kualitatif.bandung : Rosdakarya.

George ritzer-douglas j.goodman,2003 .teori sosiologi modern, jaakarta : PT. Gramedia

Soerjono Soekanto, Sosiologi Suatu Pengantar, Jakarta, 2009, Rajawali Press.

Sumardi Suryabrata, *psikologi pendidikan* (Jakarta:Raja Grafindo Persada, 1998,hal 233.

Berger, Peter L., Luckmann, Thomas. (1966). *The Social Construction of Reality, The Treatise In The Sociology of Reality.* Garden City, N.Y. : Doubleday.

Bungin, Burhan. (2007). *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat.* Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

### Jurnal

Peter L. Berger & Thomas Lukhmann. *Tafsir Sosial atas Kenyataan.* (Jakarta: LP3ES, 1190), 1.

MBurhan Bungin, *Konstruksi Sosial Media Massa:Kekuatan Pengaruh Media Massa, Iklan Televisi dan Keputusan Konsumen serta Kritik Terhadap Peter L. Berger dan Thomas Luckmann,* (Jakarta: Kencana, 2008), 14-15.

Peter L. Berger & Thomas Lukhmann. Tafsir Sosial atas Kenyataan. (Jakarta: LP3ES, 1190), 33-36  
argaret M. Polomo, Sosiologi Kontemporer, (Jakarta: Rajawali Press, 2010), 301.

Ratri, Lintang. 2011. Cadar, Media dan Identitas Perempuan Muslim.  
<http://Ejournal,undip.ac.id>. Jurnal Universitas Diponegoro. Volume 39 no 02.

(Di kutip dari : Kamus Sosiologi Antropologi, Penerbit Indah Surabaya, 2001, hal 10).Gramedia

(Di kutip dari : Kamus Sosiologi Antropologi, Penerbit Indah Surabaya, 2001, hal 10  
Tim Pengembangan ilmu pendidikan FIP-UPI, ilmu aplikasi pendidikan, PT imherial Bhakti Utama, 2007, cet 2.

B.N. Marbun, 1996, *Kamus Politik*, Pustaka Sinar Harapan, Jakarta, hal.469.

James P. Chaplin, 1997, *Kamus Lengkap Psikologi*, Raja Grafindo Persada, Jakarta, hal.421.

Ali Mudhofir, 1996, *Kamus Teori dan Aliran dalam Filsafat dan Teologi*, Gajahmada University Press, Yogyakarta, hal.123

Peter Beilharz ( ed ), 2002, *Teori-teori Sosial ; Observasi Kritis terhadap Para Filosof Terkemuka*, Pustaka Pelajar, yogyakarta, hal 192-193

<https://kbbi.web.id>

Gundi, Fedwa. 2004. *Jilbab Antara Kesalehan, Kesopanan, dan Perlawanan*. Jakarta : Serambi