

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan pada bab IV, maka dapat disimpulkan penelitian mengenai Kuliner nasi kucing di kota gorontalo dengan rumusan masalah yaitu bagaimana proses penerimaan masyarakat terhadap kuliner nasi kucing di jalan Ahmad Yani sebagai berikut:

1. Dapat di simpulkan bahwa proses penerimaan masyarakat terhadap makanan nasi kucing sudah mendapat respon positif bagi kalangan masyarakat.
2. Kuliner nasi kucing dapat memberikan dampak yang baik bagi mereka yang suka, dan bahkan sering mengkonsumsinya. Dengan adanya kuliner nasi kucing telah membuat mereka terbiasa dengan adanya makanan yang serba cepat Sehingga segala apapun yang berhubungan dengan kebutuhan makanan, mereka menjadikan kuliner nasi kucing sebagai pilihan.
3. Adanya faktor-faktor yang menyebabkan mereka memilih kuliner nasi kucing karena harganya terjangkau, pelayanan makanan yang cepat, cita rasa, dan kesibukan.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan di atas, maka penulis dapat mengemukakan beberapa saran sebagai berikut:

1. Diharapkan kepada masyarakat, agar tetap melestarikan makanan-makanan khas gorontalo dan tetap meelestarikan budaya makanan yang kita miliki sebelum munculnya kuliner nasi kucing.
2. Diharapkan penelitian ini dapat bermanfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan khususnya bidang ilmu sosial.
3. Penelitian ini diharapkan bisa menjadi sumber bacaan kepada siapapun untuk menambah wawasan dan pengetahuan khususnya mengenai kuliner nasi kucing yang ada di gorontalo, serta menjadi sumber referensi dalam penyusunan karya ilmiah.

DAFTAR PUSTAKA

- Hendarti, Yunita. 2016. *Warung Hik Bertahan Dalam Persaingan Usaha Di Kota Karanganyer. Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, Volume 16 No. 3 September Tahun 2016.
- Putri, Ria Triani. Dkk. 2015. *Formulasi Strategi Menghadapi Persaingan Industri Kuliner Pada Eins Bistro & Boutique Di Bandung, Jurnal Teknik Industri*, Volume 03 No. 2 Tahun 2015.
- Sardanto, Rino. dan Sigit Ratnanto. *Pengaruh Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pada Angkringan Kota Kediri. Jurnal Benefit*. Volume 3 No. 1 Juli Tahun 2016.
- Oktaviana, Nita. Dan M. Riza Hafizi. 2017, *Peluang Bisnis Angkringan Di Kota Palangkaraya, Jurnal Al Qardh*, Volume V Nomor 2, Desember 2017.
- Imron, Much. dan Purwo Adi Wibowo. 2008, *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Keberhasilan Usaha (Studi Pada Warung Nasi Kucing Di Kabupaten Jepara). Jurnal Dinamika Ekonomi & Bisnis*. Volume 5 No. 2 Oktober 2008
- E. Sulistianini. (2014). *Jantra* Vol. 9, No. 1. *Kuliner Tradisional Jawa Dalam Serat Centhini*, 81.
- Handayani, SB. Dan M. Taufik. *Analisis Keputusan Konsumen Warung Angkringan Yang Dipengaruhi Lokasi, Fasilitas & Kualitas Pelayanan (Studi Kasus Pada Warga Kos Di Kota Semarang), Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi* No. 43/Th. XXIV / Oktober 2017.
- Harahap, Dedy Yahya. Dan Ivanovich Agusta. 2017. *Peran Modal Sosial Terhadap Kesejahteraan Pengusaha Sektor Informal (kasus pengusaha sektor informal di pasar Jl. Dewi Sartika, bogor). Jurnal Sains Komunikasi Dan Pembangunan Masyarakat (JSKPM)*, Vol. 2(2): 207-222.
- Alisjahbana. 2006. *Marginalisasi Sektor Informal Perkotaan*. Surabaya ITS Press.

Hidayat. 1998. *Pengembangan Sektor Informal Dalam Pembangunan Nasional: Masalah Dan Prospek*. Bandung : Fakultas Ekonomi Padjajaran.

Ananta Dan Supriyanto. 1999 . *Penelitian Tentang Sektor Informal*. *Jurnal Ekonomi UGM*. Yogyakarta.