

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian maka dapat disimpulkan bahwa media mangkok hitung dapat meningkatkan kemampuan berhitung anak Kelompok A TK Aisyiyah Bustanul Athfal IV Kecamatan Kota Tengah Kota Gorontalo dengan rata-rata pada siklus I tahap I terdapat 9 anak (39,1%) yang Berkembang Sesuai Harapan (BSH) dan setelah dilaksanakan kegiatan siklus I tahap II meningkat menjadi 12 anak (52,2%) yang Berkembang Sesuai Harapan (BSH). Kemampuan berhitung melalui media mangkok hitung pada anak Kelompok A setelah dilaksanakan tindakan kelas siklus II terjadi peningkatan. Peningkatan kemampuan berhitung melalui media mangkok hitung setelah dilakukan tindakan kelas siklus II pertemuan I meningkat menjadi 15 anak (65,2%) yang Berkembang Sesuai Harapan (BSH) dan setelah dilaksanakan kegiatan siklus II tahap II meningkat menjadi 21 anak (91,3%) yang Berkembang Sesuai Harapan (BSH).

5.2 Saran-saran

Berdasarkan kesimpulan akhir hasil penelitian ini, maka peneliti mengemukakan saran-saran sebagai berikut:

1. Anak

Diharapkan kepada anak untuk tekun dan aktif dalam melatih kemampuan berhitungnya karena hal tersebut merupakan dasar utama dalam perkembangan kognitif melalui pembelajaran matematika.

2. Guru

Dalam kegiatan pembelajaran berhitung hendaknya menggunakan media yang menarik serta sesuai dengan kebutuhan dan karakteristik anak. Salah satu media yang dapat dipilih dan digunakan yaitu mangkok hitung karena terbukti efektif terhadap perkembangan kemampuan berhitung anak usia dini.

3. Sekolah

Diharapkan dapat mendorong para guru untuk melakukan inovasi dalam proses pembelajaran melalui menggunakan media belajar lainnya, dan memberikan penghargaan kepada guru yang memiliki prestasi, serta mendukung kegiatan guru dalam melakukan inovasi pembelajaran.

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S dan A Kosasih. 2007. *Optimalisasi Media Pembelajaran*. Jakarta: PT Grasindo.
- Arsyad, Azhar. 2009. *Media Pembelajaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Depdiknas. 2000. *Pedoman Pembelajaran Berhitung Permulaan di TK*. Jakarta: Depdiknas.
- Fadlillah, Muhammad. 2012. *Desain Pembelajaran PAUD*. Yogyakarta: Ar-Ruzz. Media
- Fathurrohman dan Sutikno. 2009. *Strategi Belajar Mengajar*. Bandung: Refika Aditama
- Hurlock, E.B. 1993. *Psikologi Perkembangan: Suatu pendekatan sepanjang rentang kehidupan (edisi kelima)*. Jakarta: Erlangga.
- Ibrahim, Muslimin dkk. 2005. *Pembelajaran Kooperatif*. Surabaya: UNESA-University Press Kampus Unesa.
- Ismayati, Ani. 2010. *Fun Math With Children*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Kusumah, Wijaya. 2012. *Mengenal Penelitian Tindakan Kelas*. Jakarta: Indeks.
- Latuheru, John D. 2012. *Media Pembelajaran Dalam Proses Belajar Mengajar Masa Kini*. Jakarta : Depdikbud Dikti PLPTK.
- Munandar, Utami. 2011. *Kraetivitas dan Keberbakatan Strategi Mewujudkan Potensi Kreatif dan Bakat*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Murdjito, A.K.,. 2007. *Pedoman Bidang Pengembangan Pembiasaan Di Taman Kanak-Kanak*. Jakarta: Departemen Pendidikan Nasional.
- Rajih, Hamdan. 2008. *Cerdas Akal , Cerdas Hati*. Yogyakarta: DIVA Press.
- Rivai, Ahmad. 2002. *Media Pengajaran*. Bandung: Sinar Baru Algesindo.
- Saputra, Agus. 2012. *Klasifikasi Media dalam Pembelajaran*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Siswanto, Igra. 2008. *Mendidik Anak dengan Permainan Kreatif (Bermain sambil belajar untuk mengembangkan Kecerdasan Majemuk Sejak Usia Dini)*. Yogyakarta : Penerbit ANDI.

- Sriningsih. 2008. Pembelajaran Matematika Terpadu untuk Anak Usia Dini. Bandung: Pustaka Sebelas.
- Sudono, Anggani. 2010. *Sumber Belajar dan Alat Permainan (Untuk Pendidikan Anak Usia Dini)*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Susanto, Ahmad. 2011. Perkembangan Anak Usia Dini. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sujiono, Bambang. 2010. Bermain Kreatif Berbasis Kecerdasan Jamak. Jakarta: Indeks.
- Suyanto, Slamet. 2005. Pembelajaran Untuk Anak TK. Jakarta: Depdiknas.
- Yuriastin Efendi, Prawitasari Daisy, dkk. 2009. Game Kecerdasan untuk Bayi dan Balita. Jakarta: PT. Wahyu Media .