

**LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING**

**PENGARUH MODEL PEMBELAJARAN *DISCOVERY LEARNING*  
TERHADAP HASIL BELAJAR SISWA PADA MATA PELAJARAN  
EKONOMI KELAS XI IPS SMA NEGERI 1 TELAGA  
KABUPATEN GORONTALO**

**SKRIPSI**

Oleh **NOVAROLINA OKTAVIANI ADOLO**

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji

**Pembimbing I**



**Dra. Hj. Salma Bowtha, M.Pd**  
Nip. 19560123 198302 2 001

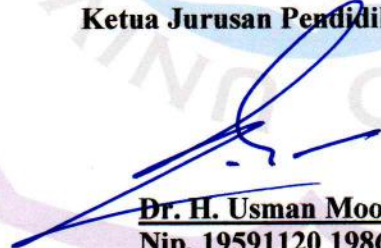
**Pembimbing II**



**Sri Indriyani S. Dai, SE, ME**  
Nip. 19840124 200812 2 002

**Megetahui,**

**Ketua Jurusan Pendidikan Ekonomi**



**Dr. H. Usman Moonti, M.Si**  
Nip. 19591120 198602 1 001

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PENGARUH MODEL PEMBELAJARAN *DISCOVERY LEARNING*  
TERHADAP HASIL BELAJAR SISWA PADA MATA PELAJARAN  
EKONOMI KELAS XI IPS SMAN 1 TELAGA  
KABUPATEN GORONTALO**

Oleh **NOVAROLINA OKTAVIANI ADOLO**

Telah dipertahankan didepan dewan penguji

**Hari/Tanggal : Senin, 29 Juni 2020**

**Waktu : 15:00 s/d selesai**

Penguji :

1. **Dr. H. Rosman Ilato, M.Pd**  
NIP. 196004231986031001

1. ....

2. **Fitri Hadi Yulia Akib, SE, ME**  
NIP. 198207252008012010

2. ....

3. **Dra. Hj. Salma Bowtha, M.Pd**  
NIP. 195601231983022001

3. ....

4. **Sri Indriyani S. Dai, SE, ME**  
NIP. 198401242008122002

4. ....

Mengetahui,  
**Dekan Fakultas Ekonomi**  
**Universitas Negeri Gorontalo**

**Dr. Muhammad Amir Arham, M.E**  
NIP. 197207252006041002

## ABSTRAK

**Novarolina Oktaviani Adolo, 2020 “Pengaruh Model Pembelajaran *Discovery Learning* Terhadap Hasil Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Ekonomi Kelas XI IPS SMA Negeri 1 Telaga Kabupaten Gorontalo”.** Program Studi S-1 Pendidikan Ekonomi, Jurusan Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Gorontalo dengan Pembimbing I Ibu Dra. Hj. Salma Z. Bowtha, M.Pd dan Pembimbing II Ibu Sri Indriyani S. Dai, SE, ME.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar “Pengaruh Model Pembelajaran *Discovery Learning* Terhadap Hasil Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Ekonomi Kelas XI IPS SMA Negeri 1 Telaga Kabupaten Gorontalo”. Pendekatan yang digunakan pada penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif dengan desain penelitian uji regresi linier sederhana dengan jumlah populasi 103 siswa yang tersebar dalam 4 kelas. Sedangkan sampel dalam penelitian ini berjumlah 25 responden. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan teknik observasi, angket (kuesioner), hasil belajar siswa, dan dokumentasi.

Hasil analisis yang telah dilakukan terhadap siswa kelas XI IPS SMAN 1 Telaga, diperoleh  $\hat{Y} = 2,026 + 0,876$ . Hal ini berarti setiap terjadi perubahan satu satuan model *discovery learning* akan meningkatkan hasil belajar siswa. Dari hasil analisis yang diperoleh, maka dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan model pembelajaran *discovery learning* terhadap hasil belajar siswa pada mata pelajaran ekonomi kelas XI IPS SMAN 1 Telaga Kabupaten Gorontalo. Adapun besar pengaruh pada model pembelajaran *discovery learning* terhadap hasil belajar siswa mencapai 52,7% dan sisanya sebesar 47,3% dipengaruhi oleh variabel lain.

**Kata Kunci : Model *Discovery Learning*, Hasil Belajar Siswa**

## ABSTRACT

**Mohamad Eris Agustian Muda. Student ID Number 931415014. The Influence of the Product Completeness on Purchasing Decision at Karsa Utama Mall Gorontalo.** Skripsi of Department of Management, Faculty of Economics, State University of Gorontalo, 2019. **The Principal Supervisor is Tineke Wolok, ST., M.M., and the Co-supervisor is Yulinda L. Ismail, M.Si.**

This study aims to know whether or not there is an influence of product completeness on purchasing decision at Karsa Utama Mall Gorontalo. This research uses a quantitative approach with a simple linear regression test design. The population is the consumers in Karsa Utama Mall, and the sample is 96 respondents. The data collection technique applies observation, questionnaire, and documentation in which the data analysis technique uses validity test, reliability test, normality test, simple linear regression analysis, partial test (t) statistical hypothesis, and the coefficient of determination.

The results of the analysis obtained the average value of the answers of each respondent is 3,346 on product completeness and 3,234 on purchasing decision. The validity test result of the two variables (Product Completeness and Purchasing Decision) obtains  $r > r_{table}$  or r-critical value above 0.1986 while for the reliability test result of the two variables (Product Completeness and Purchasing Decision) is above 0.6. Then the hypothesis analysis result obtains Sig. value of  $0.001 < 0.05$ , which means that  $H_0$  is refused, and  $H_1$  is accepted. The analysis using the t value also supports this, where the t-value (3.025) is much higher than the t-table (1.985) so that  $H_0$  is refused and  $H_1$  is accepted. Based on this analysis, it can be concluded that there is a positive and significant influence of the completeness of product on purchasing decision at Karsa Utama Mall Gorontalo. As for the percentage of the influence of the completeness of product on purchasing decisions reached 8.9% and the remaining 91.1% is influenced by other variables.

**Keywords: Product Completeness, Purchasing Decision.**

