

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat disimpulkan bahwa penggunaan model *window shopping* dapat meningkatkan hasil belajar siswa pada mata pelajaran ekonomi kelas X IPS 1 SMA Negeri 1 Dungaliyo dibuktikan dari meningkatnya jumlah siswa yang memperoleh nilai ≥ 70 pada observasi awal 10 orang siswa (28.57%) menjadi 21 siswa (60%) pada siklus I, kemudian meningkat menjadi 28 siswa (80%) pada siklus II. Dengan demikian hipotesis penelitian yang berbunyi “Jika guru menggunakan model pembelajaran kooperatif tipe *window shopping* pada mata pelajaran ekonomi di kelas X IPS 1 SMA Negeri 1 Dungaliyo, maka hasil belajar siswa akan meningkat” dapat diterima karena terbukti kebenarannya.

5.2 Saran

Sehubungan dengan kesimpulan yang telah dijelaskan. Maka saran yang dapat diberikan peneliti adalah :

1. Kepada guru, khususnya guru SMA Negeri 1 Dungaliyo, disarankan dalam proses pembelajaran hendaknya menggunakan model pembelajaran salah satunya model pembelajaran *window shopping* sehingga dapat membantu siswa dalam meningkatkan pengetahuan serta kreatifitas siswa agar siswa akan lebih semangat dan perhatian terhadap mata pelajaran yang akan diajarkan khususnya pada mata pelajaran ekonomi.

2. Kepada peneliti selanjutnya , disarankan dapat memanfaatkan hasil penelitian ini untuk mendukung penelitian-penelitian selanjutnya terutama mengenai model pembelajaran *window shopping*.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurahman, Mumu. Nasrudin, Didin. Saepurrohman, Aep. Zein, IA. 2018. *Window Shopping Learning Model On Islamic Education And Creative-Collaborative Skill Improvment*. Advances In Social Science, Education And Humanities Research, Vol.261
- Ahmad, Susanto. (2013). *Teori Belajar dan Pembelajaran di Sekolah Dasar*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Arikunto, dkk. 2011. *Penelitian Tindakan Kelas*. Jakarta: Erlangga
- Asnawi. 2019. *Model Pembelajaran Kooperatif Window Shopping*. (<https://www.pondok-belajar.com/2019/07/model-pembelajaran-window-shopping.html?m=1>, Diakses Pada Tanggal 18 November 2019)
- Djamarah, Syaiful Bahri Dan Aswan Zain. 2006. *Strategi Belajar Mengajar*. Jakarta. PT Rineka Cipta
-2010. *Strategi Belajar Mengajar*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Gagne. Robert M, 1989. *Kondisi Belajar dan Teori Pembelajaran*. (terjemah Munandir). PAU Dirjen Dikti Depdikbud. Jakarta.
- Hairil. 2018. *Pengaruh Penggunaan Teknik Pembelajaran Window Shopping Terhadap Hasil Belajar Fisika Peserta Didik Smp Negeri 9 Parepare, Kota Parepare*. Jurnal Eprints Unm Vol.1 : 4-15
- Hajar, Siti. 2018. *Penerapan Model Pembelajaran Window Shopping untuk meningkatkan kemampuan koneksi matematis dan minat belajar siswa*.

Pendidikan Matematika. Fakultas Trabiyah dan Keguruan. UIN Sunan Gunung Djati Bandung.

Isjoni. 2009. *Cooperative Learning*. Bandung : Alfabeta.

J.E. Palunsu, Suwanti, D.S. Indrawati, and S.L. Saraswati pengembangan *Profesi Program Sekolah Pembelajar*. Kemendikbud: Direktorat Jendral Guru Dan Tenaga Kependidikan, 2016.

Kurdi, M. 2017. *Window Shopping: Model Pembelajaran Yang Unik dan Menarik*. Jurnal Lingkar Widya Swara, 4(3):27-43

Kunandar. (2014). *Penilaian Autentik*. Jakarta: Raja Grafindo Persada

Oxford Advanced Learner's Dictionary. (2005). Oxford: Oxford University Press

Purwanto. 2014. *Evaluasi Hasil Belajar*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Rahma, Wahyuni. (2017). *Pengaruh Penggunaan Metode Kooperatif Window Shopping Terhadap Partisipasi Bimbingan Konseling*. Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia 2(2):2

Rohani, Ahmad. 2004. *Media Intruksional Edukatif*. Jakarta Rineke Cipta.

Rusman. (2011). *Model-model Pembelajaran Mengembangkan Profesionalisme Guru*. Jakarta: PT. Raja grafindo Persada.

Sanjaya, Wina. 2005. *Pembelajaran Dalam Implementasi Kurikulum Berbasis Kompetensi*. Jakarta: Kencana

..... 2009 *Strategi pembelajaran Berorientasi Standar Proses Pendidikan.*

Prenada: Jakarta

Sari, Helvia. 2017. ***Peningkatan Motivasi Belajar Peserta Didik Kelas 5 Sd Kanisius Pugeran Melalui Metode Kunjung Karya Dalam Pembelajaran Ilmu Pengetahuan Alam. Pendidikan Sekolah Dasar.*** Fakultas Ilmu Pendidikan. Universitas Negeri Yogyakarta

Shy's, Oz. 2013. *Window Shopping, Working Papers, No. 13-4.* Federal Reserve Bank Of Boston

Sudjana, Nana. 2005. *Penilaian Hasil Proses Belajar Mengajar.* Bandung : PT Remaja Rosdakarya

..... 2009 *Penilaian Hasil Proses Belajar Mengajar.* Bandung : PT Remaja Rosdakarya

Sulistijati, Nurdjannah. 2018. *Peningkatan Keaktifan Dan Hasil Belajar Siswa Mata Pelajaran Sejarah Materi Perkembangan Dunia Pasca Perang Dunia II Melalui Model Pembelajaran Aktif Window Shopping Kelas XII.8 Semester I Sma Negeri 1 Bumiayu Tahun Pelajaran 2018/2019.* Dialektika FKIP, 2(2):66-67

Suprpto. 2017. ***Penerapan Pembelajaran Tsts Dengan Aktifitas Window Shopping Untuk Meningkatkan Hasil Belajar Bangun Ruang Sisi Datar.*** Jurnal Edumath , 3(2):138-146

Suprijono, Agus. 2009. *Cooperative Learning.* Yogyakarta: Pustaka Belajar.

Sugiyono. 2010. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.

..... 2018 *Metode penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&G*. Bandung:Alfabeta

Swarno, Agus. 2011. *Model Pembelajaran Window Shopping*.

([https://Goeswarno.Blogspot.Com/2011/11/Model-Pembelaran-](https://Goeswarno.Blogspot.Com/2011/11/Model-Pembelaran-Window-Shopping.Html)

[Window-Shopping.Html](https://Goeswarno.Blogspot.Com/2011/11/Model-Pembelaran-Window-Shopping.Html), Diakses Pada Tanggal 18 November 2019)

USAID.(2013). *Model Pelatihan Praktik Yang Baik Untuk Smp/Mts.I*.

Wiratmaja, Rochiati. 2009. *Metode Penelitian Tindakan Kelas*. Bandung: PT

Remaja Rosdakarya

Yetti, Reza. 2017. *Implementasi Model Window Shopping Dalam*

Pembelajaran Membandingkan Teks Ulasan Film Pada Siswa Kelas XI

TKR SMK Negeri 5 Pekanbaru Semester 2 Tahunpelajaran 2017-2018.

Journal On Education, 1(1):75-82