

BAB V

PENUTUP

1.1. Kesimpulan

Berdasarkan pada temuan hasil dan pembahasan mengenai strategi politik PDIP dalam memenangkan Pemilu di Kecamatan Dulupi di atas, penulis dapat menarik kesimpulan bahwa ;

- a. Terdapat tiga strategi yang dilakukan oleh PDIP dalam memenangkan Pemilu 2019 di kecamatan Dulupi diantaranya; 1) strategi mobilisasi birokrasi, dengan memanfaatkan mesin birokrasi membuat partai dan calon dapat memenangkan pertarungan di saat pemilu. 2) strategi promosi calon kandidat, langkah awal melalui proses penjangkaran hingga pada penetapan calon sesuai dengan kebutuhan masyarakat, dimana calon kandidat yang disodorkan kepada masyarakat penilih memiliki reputasi dan kapasitas yang tinggi di hadapan masyarakat pemilih, hal ini yang kemudian membuat proses promosi produk partai melalui calon didukung dan dipilih oleh masyarakat. 3) Strategi jejaring sosial, dengan memanfaatkan seluruh akses yang dimiliki oleh partai sampai pada tingkat ranting membantu partai dalam menjalankan strategi politiknya, selain itu jaringan calon melalui keluarga, kelompok usaha, petani dan lainnya efektif dalam perolehan suara calon maupun partai.
- b. Faktor yang mempengaruhi atau mendukung strategi politik PDIP di kecamatan Dulupi terdiri dari ; 1) Modal kandidat, calon yang diangkat oleh PDIP di Kecamatan Dulupi mempunyai modal sosial dan modal kapital yang sangat kuat. Modal tersebut sangat mempengaruhi popularitas, *image*, dan citra calon kandidat yang diusung. 2) Keluarga, keberadaan ikatan atau hubungan keluarga sangat erat antara calon dengan pemilih. Pemilih memilih calon berdasarkan pada pertimbangan ikatan kekeluargaan. Fenomena

lain juga menunjukkan, tanpa ikatan keluarga, namun calon yang memiliki modal sosial dengan keluarga efektif dalam memberikan dukungan dan pilihan politik,

1.2. Saran

Berangkat dari hasil kesimpulan di atas, maka adapun yang menjadi saran dalam penelitian adalah :

- a. Torehan prestasi PDIP pada Pemilu 2019 adalah bagian dari kerja keras mesin partai dengan seluruh jaringan yang dimiliki oleh calon. Oleh sebab itu, penguatan basis harus tetap dipertahankan agar terpelihara dengan baik melalui modal sosial dan modal capital calon.
- b. Perlu dipertahankan penguatan strategi politik yang ada sekarang, serta perlu ada perubahan ketika tuntutan dan perkembangan politik sesuai dengan kondisi yang terjadi.

DAFTAR PUSTAKA

- Arbi Sanit, 1985. Perwakilan Politik di Indonesia, Jakarta : CV. Rajawali
- Adman Nursal, 2004. Political Marketing :Strategi memenangkan pemilu, sebuah pendekatan baru kampanye pemilihan DPR, DPD, Presiden, Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama,
- Agustinus Sri Wahyudi. Manajemen Strategi, (Jakarta: Binarupa Aksara,1996) hal:19
- Cholisin, dkk . 2007. Pengantar Ilmu Politik (Introduction to Political Science) (Alih bahasa oleh Zulkifly Hamid). Jakarta: PT Raja Grafindo
- Efriza, 2012, Political Explore: Sebuah Kajian Ilmu Politik, Bandung: Alfabeta.
- Fandi Tjiptono, 2000. Strategi Pemasaran, Cet. Ke-II. Yogyakarta: Andi
- Firmanzah, 2007.Mengelola Partai Politik: Komunikasi dan Positioning Ideologi Politik di Era Demokrasi. Jakarta: Yayasan Obor Indonesi
- Gun Gun Heryanto dan Shulhan Rumaru, 2013. komunikasi politik “sebuah pengantar”, Bogor: Ghalia Indonesia,
- Gommy Papatungan, 2020. (SKRIPSI) Marketing Politik Harijanto Mamangkey. Jurusan IHK, Prodi PPKn
- Hafied Cangara, 2009. komunikasi politik (Konsep, Teori, dan Strategis),(Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Hafied. Cangara, H. (2013) Perencanaan dan Strategi Komunikasi. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada
- Joko J.Prihatmoko dan moestafa, 2008. Menang Pemilu Ditengah Oligarki Partai, yogyakarta, Pustaka pelajar,
- Huntington Samuel P., 2003, Tertib Politik di Tengah Pergeseran Kepentingan Massa. Jakarta: raja grafindo persada.
- Jimly Asshiddiqie, 2013. Menegakkan Etika Penyelenggaraan Pemilu, Raja Grafindo, Jakarta.
- Ichsanul Amal, 2012. Teori- Teori Mutakhir Partai Politik. Yogyakarta: Tiara Wacan
- Miriam Budiarmo, 2003. Dasar-Dasar Ilmu Politik. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama Tahun 2008. Dasar-Dasar Ilmu Politik. Jakarta : PT.Gramedia Pustaka Utama,
- Muchamad Ali Safa'at, 2011.Pembubaran Partai Politik: Pengaturan dan Praktik Pembubaran Partai Politik Dalam Pergulatan Republik, Jakarta: Rajawali Pers
- Nasution, Noviantika. 2006. Bobolnya Kandang Banteng: Sebuah Otokritik. Jakarta: Penerbit Suara Bebas.
- Ramlan Surbakti, 1992. Memahami Ilmu Politik. (Jakarta, PT . Gramedia Widisuasana. 1999. Memahami Ilmu Politik, Jakarta: PT Grasindo
- Ramli Mahmud, dkk (2020), Pengutan Demokrasi Lokal (Studi Orientasi Budaya Politik Masyarakat pesisir pada Pemilu 2019 di Kecamatan Dulupi, Riset”. Laporan Penelitian Kolaborasi, PNBP FIS-UNG
- Rangkuti, Freddy. 2005. Business Plan Teknik Membuat Perencanaan Bisnis & Analisis Kasus. PT. Sun. Jakarta.
- Rush, Michael dan Althoff, Philip. 2008. Pengantar Sosiologi Politik. Jakarta : Rajawali Press

Sidarta GM. 2008. Strategi Pemenangan dalam Pemilihan Langsung. Ciputat: Kalam Pustaka

Syafif kencana Inu Dan Ashari.2005, Sitem Politik Indonsia PT. Refika aditama. hal 75 dan 78.

Soewoto Mulyosudarmo, Pembaharuan Ketatanegaraan Melalui Perubahan Konstitusi, Asosiasi Pengajar HTN dan HAN dan In-TRANS, Malang, 2004, hlm. 4.

Winardi. (2003). Manajemen Perilaku Organisasi. Jakarta: Kencana.