

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan tentang “Penggunaan Majas Sarkasme pada Komentar Netizen dalam Debat Capres dan Cawapres di Akun Media Sosial” yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya, maka simpulan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut.

- a. Bentuk sarkasme yang ditemukan pada komentar netizen dalam debat capres dan cawapres di akun media sosial terdiri dari empat bentuk, yakni: (1) sarkasme proposisional, (2) sarkasme leksikal, (3) sarkasme prefiks, dan (4) sarkasme ilokusi.
- b. Makna majas sarkasme pada komentar netizen terdiri dari beberapa jenis, di antaranya: (1) makna denotatif, (2) makna kias, (3) makna gramatikal, (4) makna luas.

5.2 Saran

Berdasarkan simpulan yang dipaparkan di atas, maka peneliti memberikan beberapa saran sebagai berikut.

- a. Penelitian ini hendaknya dijadikan sebagai acuan untuk berpikir dalam memahami dan mempelajari mengenai bentuk sarkasme serta maknanya sehingga penelitian selanjutnya dapat mengembangkan bentuk dan makna sarkasme menjadi lebih luas

- b. Penulis menyarankan kepada peneliti selanjutnya agar kiranya dapat meneliti sarkasme yang ada pada cerita-cerita fiksi ataupun nonfiksi lainnya, sehingga pengetahuan mengenai majas sarkasme dapat berkembang

DAFTAR PUSTAKA

- Aminuddin, 2008. *Semantik Pengantar Studi Tentang Makna*. Bandung: Sinar Baru Algesindo
- Aminudin. 2005. *Stilistika Pengantar Memahami Bahasa dalam Karya Sastra* Semarang: IKIP Semarang Press.
- Camp, Elizabeth. 2011. *Sarcasm, Pretense, and The Semantics/Pragmatics Distinction*. Journal of University of Pennsylvania, Vol 2 No 822 Tahun 1994
- Chaer, Abdul. 1994. *Linguistik Umum*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Hariyanto, Dwi Fitri. 2017. *Penggunaan Gaya Bahasa Sarkasme pada Film The Raid : Berandal : Skripsi Program Studi Bahasa, Sastra Indonesia, dan Daerah Universitas Mataram, Lombok*.
- Ismail. 2013. *Ironi & Sarkasme Bahasa Politik Media*. Yogyakarta: Pustaka Belajar dan STAIN Jember Press.
- Keraf, Gorys. 2008. *Diksi dan Gaya Bahasa*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Masruchin, Ulin Nuha. 2017. *Majas, Pantun, dan Puisi*. Yogyakarta: Huta Publisher
- Moeloeng, L. 2006. *Metode Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi)*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulawarman, Nurfitri, Aldila Dyas. 2017. *Perilaku Pengguna Media Sosial beserta Implikasinya Ditinjau dari Perspektif Psikologi Sosial Terapan : Jurnal Bimbingan dan Konseling, FIP, Universitas Negeri Semarang, Universitas Katolik Soegijapranata*. Vol 25. No 1 Tahun 2017
- Nasrullah, Rulli. 2017. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sositeknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Nugrahani, Farida. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Bandung: Rosdakarya
- Oko, I. G. N, dan Suparno. 2010. *Linguistik Umum*. Jakarta: Menteri Pendidikan dan Kebudayaan
- Olsen, Johanna Maren Hjelle. 2015. *Sarcasm Detection Using Grice's Maxims*. Carleton College. Journal of Humanistic Studies. Spring 2015, vol. 1
- Presiden Republik Indonesia. 2016. *Undang-undang Nomor 19 Tahun 2016 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik*. Jakarta: Presiden Republik Indonesia
- Rachmat, Fadly Winata. 2017. *Penggunaan Sarkasme dalam Pergaulan Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Alauddin Makassar: Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi UIN Alauddin Makassar, Makassar*.
- Sugono, D. et al. 2008. *Kamus Besar Bahasa Indonesia (Edisi Keenam)*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Suhardi. 2015. *Dasar-dasar Ilmu Semantik*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.

- Straus dan Corbin. 2013. *Dasar-dasar Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Tarigan, Henry Guntur. 2013. *Pengajaran Gaya Bahasa*. Bandung: CV. Angkasa
- Zaim, M. 2014. *Metode Penelitian Bahasa Pendekatan Struktural*. FBS UNP Press Padang, Padang.