

**PERSETUJUAN PEMBIMBING**

Skripsi yang Berjudul

**PENGUNAAN GAYA BAHASA SINDIRAN  
OLEH YOUTUBER INDONESIA**

Oleh

Nurhayati Dai  
NIM 311415005

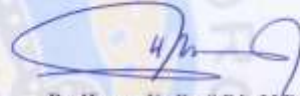
telah Diperiksa dan Disetujui,  
Tanggal, 10 Januari 2020

Pembimbing I



Dr. Asma Nstetu, M.Hum  
NIP 196210091988032002

Pembimbing II



Dr. Herson Kadir, S.Pd., M.Pd  
NIP 198111032006041002

Mengetahui:

Ketua Jurusan Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia,



Dr. Salam, S.Pd., M.Pd  
NIP 197708062003121003

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang Berjudul

PENGGUNAAN GAYA BAHASA SINDIRAN  
OLEH YOUTUBER INDONESIA

Oleh

Nurhayati Dai  
NIM 311415005

telah Dipertahankan di Depan Dewan Penguji,

Hari, Tanggal : Selasa, 14 Januari 2020

Waktu : 14.31-15.15 WITA

1. Prof. Dr. Sayama Malabar, M.Pd  
NIP 196007291986032002

2. Dr. Fatmah AR. Umar, M.Pd  
NIP 196001041988032002

3. Dr. Asna Nteli, M.Hum  
NIP 196210091988032002

4. Dr. Herson Kadir, S.Pd., M.Pd  
NIP 198111032006041002



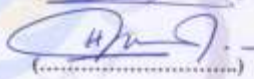
(.....)



(.....)



(.....)



(.....)

Gorontalo, 14 Januari 2020



DEKAN  
FAKULTAS SAstra DAN BUDAYA  
UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO

Prof. Dr. Nonny Basalama, M.A., Ph.D  
NIP 196803101994032003

## ABSTRAK

**Nurhayati Dai, 2019.** *Penggunaan Gaya Bahasa Sindiran oleh Youtuber Indonesia.* Jurusan Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia. Fakultas Sastra dan Budaya. Pembimbing I: Dr. Asna Ntelu, M.Hum. Pembimbing II: Dr. Herson Kadir, S.Pd., M.Pd

Permasalahan yang diangkat dalam penelitian ini, yaitu (1) bagaimana jenis-jenis gaya bahasa sindiran yang digunakan oleh youtuber Indonesia? (2) bagaimana makna gaya bahasa sindiran yang diungkapkan oleh youtuber Indonesia? Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan jenis dan makna gaya bahasa sindiran yang digunakan oleh youtuber Indonesia

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dengan jenis penelitian kualitatif. Data penelitian ini adalah video youtuber Indonesia yang menggambarkan gaya bahasa sindiran. Sumber data penelitian ini adalah kumpulan video-video youtuber Indonesia yang difokuskan pada lima youtuber. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah teknik simak dan teknik catat. Teknik analisis data dengan cara menandai kalimat-kalimat, mengklasifikasi data, mendeskripsikan data, menganalisis data, dan menyimpulkan data yang mengandung gaya bahasa sindiran yang sering digunakan oleh para youtuber Indonesia.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) jenis-jenis gaya bahasa sindiran yang digunakan oleh youtuber Indonesia yaitu ironi, sinisme, sarkasme, satire dan innuendo, semua gaya bahasa tersebut sering digunakan oleh para youtuber untuk menyampaikan pikiran dan perasaan kepada pemerintah agar lebih baik lagi dalam menyelesaikan permasalahan yang ada di negara ini.(2) makna gaya bahasa sindiran yang diungkapkan oleh youtuber Indonesia yaitu makna kognitif, konotatif, pusat, emotif, idesioanl, idiomatik, referensial, piktorial dan makna konstruksi, setiap bahasa sindiran yang digunakan oleh para youtuber memiliki makna penggunaan makna tersebut agar penonton dan masyarakat yang melihat konten youtube tersebut dapat lebih paham lagi saat ada youtuber yang mengeluarkan kata-kata sindiran. Efek baik penonton yang menonton konten youtube tersebut dapat menghindari bahasa sindiran yang digunakan oleh para youtuber dalam kehidupan sehari-hari, efek buruk dari penggunaan makna gaya bahasa sindiran yang digunakan oleh para youtuber nantinya akan berdampak buruk pada anak-anak yang melihat konten youtube tersebut. Simpulan dari penelitian ini adalah gaya bahasa sindiran yang dimaknai sangat penting dalam kehidupan agar penonton atau masyarakat dapat berhati-hati dalam menyampaikan sesuatu sehingga tidak akan terjadinya konflik antara sesama.

**Kata-kata Kunci:** gaya bahasa, bahasa sindiran, youtube

## ABSTRACT

**Dai, Nurhayati. 2020.** *The Use of Insinuation Language Style by Indonesian YouTubers.* Department of Indonesian Language and Literature Education, Faculty of Letters and Cultures, Principal Supervisor: Dr. Asna Nteli, M.Hum. Co-supervisor: Dr. Herson Kadir, S.Pd., M.Pd

As based on the problem, this research is intended to describe the types and meanings of the insinuation language style used by Indonesian YouTubers.

Employing a qualitative descriptive method, the data of this study consisted of the videos of Indonesian YouTubers that depict insinuation language style; the source of data was several videos from five Indonesian YouTubers. Moreover, the observation and noting techniques serve as the techniques to collect the data. After being collected, the data were analyzed by analyzing quotes or sentences containing insinuation language style frequently used by Indonesian YouTubers.

The results show that (1) the types of insinuation language style include irony, cynicism, sarcasm, insinuation, and innuendo. Indonesian YouTubers usually use types of sarcasm to deliver their thoughts and feelings to the government to better the problem-solving process; (2) the meanings of the expressed insinuation language style are cognitive, connotative, central, emotive, ideational, idiomatic, referential, pictorial, and constructive. Every insinuation language they use aims to make the viewers find it more comprehensive to such a language. However, there are good and bad effects for the viewers; they can avoid using insinuation language on a daily basis, which serves as a good effect. The bad effect, in contrast, is for the children that should not use the insinuation language. To sum up, as many as 52 insinuations used by Indonesian YouTubers are divided into five insinuation language styles, i.e., irony, cynicism, sarcasm, insinuation and innuendo. In addition, the meanings of the expressed insinuation language style are cognitive, connotative, central, emotive, ideational, idiomatic, referential, pictorial, and constructive.

**Keywords:** language style, insinuation language, YouTubers

