

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Wujud kesantunan dalam kampanye politik di Kabupaten Bolaang Mongondow menggunakan pilihan kata yang sesuai dengan jati diri yang berkampanye dan menggunakan tuturan dalam bentuk kalimat deklaratif dan interogatif. hal ini dibuktikan oleh:

- a. Diksi atau pemilihan kata yang terdapat dalam kampanye politik di Bolaang Mongondow yaitu (1) penggunaan kata ganti *Saya*. Hal ini disebabkan pada kampanye politik yang dituturkan oleh politikus lebih memilih menggunakan kata ganti *Saya*, untuk memperjelas keberadaan dari politikus tersebut. (2) penggunaan kata ganti *Kami*, Hal ini disebabkan pada kampanye yang dilakukan oleh politikus lebih menggunakan kata ganti *Kami* untuk memperjelas keberadaan sebagian orang dan (3) penggunaan kata ganti *Kita*, hal ini disebabkan pada setiap kutipan kampanye yang dituturkan oleh politikus lebih banyak menggunakan kata ganti *Kita* untuk merangkul semua masyarakat yang hadir dalam kampanye tersebut.
- b. Penggunaan tuturan yang terdapat dalam kampanye politik di Bolaang Mongondow yang dituturkan oleh politikus terdapat dua tuturan kalimat yaitu (1) kalimat deklaratif dalam kalimat deklaratif terdapat dua jenis tuturan kalimat yaitu kalimat deklaratif aktif dan pasif, dan (2) kalimat interogatif dalam kalimat interogatif terdapat juga dua jenis tuturan

kalimat interogatif yaitu penggunaan intonasi Tanya dan penggunaan kata tanya *apa, siapa*.

5.2 Saran

Berdasarkan simpulan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dipaparkan di atas peneliti menyarankan beberapa hal yang dipaparkan sebagai berikut.

a. Bagi Pembaca

Bagi para penikmat karya sastra seperti novel diharapkan agar tidak hanya membaca atau mengonsumsi novel untuk memperoleh informasi dan hiburan. Melainkan juga harus berpikir kritis, menelaah, dan memperhatikan variasi bahasa yang terdapat dalam sebuah novel.

b. Bagi peneliti berikutnya

Penelitian ini hanya berfokus pada penemuan diksi dan tuturan dalam kampanye politik di Bolaang Mongondow. Untuk itu, disarankan kepada peneliti berikutnya untuk mengkaji lagi masalah kampanye politik dengan disiplin kajian yang berbeda karena dalam kampanye politik tersebut terdapat berbagai macam masalah yang layak untuk dikaji.

DAFTAR PUSTAKA

- Alfian. 1992. *Pemikiran dan Perubahan Politik Indonesia*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Chaer, Abdul. 2010. *Kesantunan Berbahasa*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Hollyson MZ, Rahmat, dan Sri Sundari. 2015. *Pilkana Penuh Euforia, Miskin Makna*. Jakarta: Bestari Buana Murni.
- Watts Richard J. 2003. *Politeness. Key Topics in Sociolinguistic*. Cambridge. Cambridge University Pres.
- Keraf, Gorys. 1996. *Diksi dan Gaya Bahasa*. Jakarta: PT Gramedia
- Ibrahim, Abd. Syukur, dkk. 1996. *Analisis Bahasa untuk Pengajaran Bahasa*. Surabaya: Usaha Nasional.
- Kurniawan Yudi. 2017. *Proses Politik dalam Wacana Pemekaran Provinsi Madura*. Skripsi: Universitas Muhamadiyah Malang.
- Mahsun. 2005. *Metode Penelitian bahasa, Tahapan Strategi, Metode, dan Tekniknya*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Malabar, Sayama. 2015. *Sociolinguistik*. Gorontalo: Ideas Publishing.
- Muhammad. 2017. *Metode Penelitian Bahasa*. AR-RUZZ MEDIA.
- Alisjahbana. Takdir. 1986. *Tata Bahasa Baru*. Dian Rakyat
- Narbuko, Cholid dan Abu Achmadi. 2008. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nugroho Budi Wahyu. 2017. *Kampanye Politik dan Pemilihan Kepala Daerah*. Skripsi: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Ohoiwutun, Paul. 2002. *Sociolinguistik: Memahami Bahasa dalam Konteks Masyarakat dan Kebudayaan*. Jakarta: Percetakan KBI.
- Supriyadi. 2014. *Sintaksis Bahasa Indonesia*. Gorontalo: UNG Press
- Pateda Mansoer, dan Pulubuhu P Yennie. 2007. *Bahasa Indonesia di Perguruan Tinggi*. Gorontalo: Viladan.
- Prakoso, Joko. 1987. *Tindak Pidana Pemilu*. Jakarta: Rajawali Pers.

- Satori, Djam'an dan Aan, Komariah. 2009. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Taliki, Fadlia. 2016. *Kesantunan Berbahasa di Lingkungan Pondok Pesantren Al Khairaat Desa Buntulia Utara Kecamatan Buntulia Kabupaten Pohuwato*. Skripsi: Universitas Negeri Gorontalo.
- Tim Redaksi Fokusmedia. 2009. *Pemilihan Umum*. Bandung: Fokusmedia.
- Yendra. 2018. *Mengenal Ilmu Bahasa*. Yogyakarta: Deepublish.
- Putrayasa Bagus Ida dan Ramendra Putu Dewa. 2019. *Tata Kalimat Bahasa Indonesia*. PT Refika Aditama.
- Fahmi Gunawan. 2013. *Wujud Kesantunan Berbahasa Mahasiswa Terhadap Dosen di STAIN Kediri*. Jurnal Arbitrer. Vol 1, No 1
- Dewi Retno Oktafianikoling. 2016. *Kontruksi Kalimat Pasif dalam Bahasa Muna* Jurnal Bastra. Vol 1, No 2.
- Mustika Yumi, Atmazaki, Erizal Gani. 2019. *Peforma Kalimat Anak Pada Masa Kontruksi Sederhana: Studi Kasus Terhadap Anak Usia 4 Tahun*. Jurnal Obsesi. Vol 3, No 1
- Fitria Cahyaningrum. *Kesantunan Berbahasa Siswa dalam Konteks Negosiasi di Sekolah Menengah Atas*. Jurnal Pena Indonesia: Universitas Sebelas Maret, Surakarta. Vol 4, No 1
- Santoso, Dwi. 2013. *Kesantunan Berbahasa Mahasiswa Jurusan Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia Angkatan 2008-2011 dengan Karyawan UNESA*. Jurnal: Vol 1, No.
- Robi Cahyadi Kurniawan. *Kampanye Politik Idealitas dan Tantangan*. Jurnal Ilmu sosial dan Ilmu Politik. Vol 12, No 3
- Fauzan Ali Rasyid. *Kampanye Politik dan Persoalan Bangsa*. Mimbar. Vol 2, No 25
- Saiful Munin, Nas Haryati, dan Mulyono *Diksi dan Majas dalam Kumpulan Puisi Nyanyian dalam Kelam Karya Sutikno W.S: Kajian Stilistika*. Jurnal Sastra Indonesia. Vol 1.
- Regina Ayu Haertalia. 2019. *Diksi dalam Kumpulan Puisi Sarinah Karya Esha Tegar Putra: Kajian Stilistika*. Jurnal Sastra Indonesia. Vol 8, No 2

- Lindawati. 2005. *Kalimat Imperatif Bahasa Kepulauan Tukang Besi*. Jurnal Humanika. Vol 15, No 3)
- Rahmatiah. 2011. *Fungsi dan Kesantunan Kalimat Interogatif dalam Tuturan Bahasa Makasar*. Sawergading. Vol 17, No3
- Rodiyah Harahap dan Mulyadi. 2018. *Kata Tanya dalam Kontruksi Interogatif Bahasa Mandailing*. Shool Education Jurnal. Vol 8, No1
- Ahmad Maulidi. 2015. *Kesantunan Berbahasa pada Media Jejaring Sosial FAcebook*. Jurnal Bahasantodea. Vol 3, No 4
- Hendri Subiakto, Rachmah Ida. 2016. *Penggunaan Internet dan Budaya Populer dalam Kampanye Politik di Indonesia*. Jurnal Masyarakat Telematika dan Informasi. Vol 7, No 2
- Felicia, Loice Riris. 2018. *Peran Buzzer Politik dalam Aktifitas Kampanye di Media Sosial Twetter*. Koneksi. Vol 2, No 2
- Febriasari Diani, Wijayanti Wenny. 2018. *Kesantunan Berbahasa dalam Proses Pembelajaran di Sekolah*. Jurnal Kredo. Vol 2, No 1