

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dikemukakan pada bab empat, maka dapat disimpulkan bahwa hegemoni maskulinitas merupakan bentuk praktik kekuasaan kaum laki-laki dalam relasinya dengan kaum perempuan untuk menampilkan sifat-sifat kelelakiannya. Hegemoni maskulinitas dalam novel *Princess* karya Jean P. Sasson ditampilkan dalam dimensi relasi gender. Relasi gender tersebut yang kemudian akan menampilkan maskulinitas seorang laki-laki dalam interaksinya dengan perempuan. Adapun dimensi relasi gender terbagi menjadi empat dimensi yaitu relasi kekuasaan, relasi produksi, relasi emosional, dan relasi simbolisme. Hal ini dibuktikan sebagai berikut.

- a. Dalam dimensi relasi kekuasaan maskulinitas ditampilkan sebagai laki-laki yang kasar, kuat, dan berkuasa ketika melakukan tindakan kekerasan terhadap perempuan dan tindakan pemerkosaan atau pelecehan. Selain itu, menampilkan maskulinitas berupa berpikir logis, tegas, dan berani ketika memberikan keputusan sebagai suami terhadap istri dan anak perempuan,
- b. Dalam dimensi relasi produksi maskulinitas ditampilkan sebagai laki-laki yang tegas, kasar, dan berpikir logis ketika melakukan tindakan pembagian kerja antara laki-laki dan perempuan.
- c. Dalam dimensi relasi emosional maskulinitas ditampilkan sebagai laki-laki yang liar secara seksual dan kasar ketika melakukan tindakan realisasi hasrat

seksual mereka kepada perempuan. Serta maskulinitas ditampilkan sebagai laki-laki yang tidak pernah puas sehingga melakukan tindakan poligami.

- d. Dalam dimensi relasi simbolisme maskulinitas ditampilkan sebagai laki-laki yang tegas dan berpikir logis tentang lembaga budaya berupa agama dan pendidikan yang menjadi penguasaan laki-laki, serta melakukan pengaturan pakaian yang dilakukan kepada perempuan.

5.2 Saran

Sesuai simpulan yang telah dipaparkan di atas, maka dapat disarankan hal-hal sebagai berikut.

- a. Saran kepada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia

Peneliti menyarankan kepada mahasiswa program studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia untuk dapat memahami tentang hegemoni maskulinitas yang ditampilkan dalam dimensi relasi gender yang dapat diaplikasikan dalam karya sastra berupa novel.

- b. Saran kepada Dosen Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia

Peneliti menyarankan agar penelitian ini dapat dijadikan referensi dan bahan acuan untuk menunjang pelaksanaan pengajaran sastra pada mahasiswa serta menambah wawasan dan pengetahuan tentang hegemoni maskulinitas yang ditampilkan dalam dimensi relasi gender untuk menampilkan maskulinitas laki-laki pada pembelajaran mata kuliah Teori Sastra di Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia.

c. Saran kepada Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini berfokus pada bentuk-bentuk hegemoni maskulinitas yang ditampilkan dalam dimensi relasi kekuasaan, relasi produksi, relasi emosional, dan relasi simbolisme, dan bukanlah suatu penelitian yang sifatnya utuh. Oleh karena itu, diharapkan kepada peneliti selanjutnya untuk dapat memahami dan menggali lebih dalam tentang hegemoni maskulinitas yang ditampilkan dalam dimensi relasi gender untuk menampilkan maskulinitas laki-laki sehingga dapat dilakukan penelitian lebih mendalam yang dapat diaplikasikan pada objek karya sastra berupa novel, film, drama, dan cerita pendek untuk memperluas kajian penelitian.

DAFTAR PUSTAKA

- Agmasari, Silvita. 2014. *Alasan Sejumlah Perusahaan Malas Pekerjaan Karyawan Wanita*. <https://lifestyle.kompas.com/read/2014/08/15/070000420/Alasan.Sejumlah.Perusahaan.Malas.Pekerjakan.Karyawan.Wanita>. (Diakses pada tanggal 21 Juni 2020)
- Alsyouf, Amjad. 2018. *Hegemonic Masculinity in Archetypal African Novels*. *Jurnal Informasi: Kajian Ilmu Komunikasi*. 48(2).
- Arvianto, Faizal. 2016. *Tinjauan Teori Hegemoni Gramsci pada Cerpen Wiro Sledri Karya Gm. Sudarta*. *Jurnal ADHVM*. Vol VI(3).
- Aziz, Abdul. 2017. *Relasi Gender dalam Membentuk Keluarga Harmoni (Upaya Membentuk Keluarga Bahagia)*. *Jurnal HARKAT: Media Komunikasi Islam Tentang Gender dan Anak*. 12(2).
- Connell, R.W. 1987. *Gender and Power: Society, the Person and Sexual Politics*. Cambridge: Polity Press
- Connell, R.W. 2000. *The Men and The Boys*. Sidney: Australian Print Group, Maryborough, Vic.
- Connell, R.W. 2005. *Masculinities: Second Edition*. Los Angeles: University of California Press.
- Connell, R.W. 2009. *Gender In World Perspective: Second Edition*. Cambridge: Polity Press.
- Bordieu, Pierre. 2010. *Dominasi Maskulin*. Diterjemahkan dari judul asli *La Domination Masculine* oleh Stephanus Aswar Herwinarko. Yogyakarta: Jalasutra.
- Drianus, Oktarizal. 2019. *Hegemonic Masculinity: Wacana Relasi Gender dalam Tinjauan Psikologi Sosial*. *Journal of Psychology, Religion, and Humanity*. 1(1).
- Didipu, Herman. 2018. *Dasar-dasar Apresiasi , Kajian, dan Pembelajaran Prosa Fiksi*. Gorontalo: CV. Athra Samudera.
- Fakih, Mansour. 1999. *Analisis Gender dan Transformasi Sosial*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Hamzah, Suleman. 2017. *Maskulinitas Tokoh Perempuan dalam Novel Bidadari-bidadari Surga*. Skripsi. Gorontalo: Universitas Negeri Gorontalo.

- Handoko, Tri. 2005. *Maskulinitas Perempuan dalam Iklan dalam Hubungannya dengan Citra Sosial Perempuan Ditinjau dari Perspektif Gender*. Jurnal Nirwana. 7(1).
- Hutagalung, Daniel. 2004. *Hegemoni, Kekuasaan dan Ideologi*. Jurnal Pemikiran Sosial, Politik dan Hak Asasi Manusia, Vol 74(12).
- Ibrahim, Alfi Irsyad. 2013. *Maskulinitas dalam Novel Keluarga Permana Karya Ramadhan K.H.* Jurnal Metasastra. 6(2): 1-16
- Kartika, Bambang Aris. 2015. *Mengapa Selalu Harus Perempuan: Suatu Konstruksi Urban Pemenjaraan Seksual Hingga Hegemoni Maskulinitas dalam Film Soekarno*. Journal of Urban Society's Art. Vol 2(1).
- Khotimah, Khusnul. 2009. *Diskriminasi Gender Terhadap Perempuan dalam Sektor Pekerjaan*. Jurnal Studi Gender & Anak. Vol 4(1).
- Kurniawati, Diyan. 2018. *Perlawanan Perempuan Terhadap Budaya Patriarki Dalam Cerpen-Cerpen Kalimantan Timur*. Jurnal LOA. Vol 13(1).
- Linggosiswojo, Samuel Gilbert. 2016. *Representasi Maskulinitas dalam Iklan Televisi Umild "Kode Cowo"*. Jurnal E-Komunikasi. Vol 4(1).
- Messerschmidt, James W. 2018. *Hegemonic Masculinity: Formulation, Reformulation, and Amplification*. United Kingdom: The Rowman & Littlefield Publishing Group, Inc.
- Mudhoffir, Abdil Mughis. 2013. *Teori Kekuasaan Michel Foucault: Tantangan bagi Sosiologi Politik*. Jurnal Sosiologi MASYARAKAT Vol. 18(1): 75-100.
- Nurgiyantoro, Burhan. 2018. *Teori Pengkajian Fiksi*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Pawestri, Shalikhatin. 2015. *Hegemoni Kekuasaan dalam Novel Bibir Merah Karya Achmad Munif*. Skripsi. Yogyakarta. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Probosiwi, Ratih. 2015. *Perempuan dan Perannya dalam Pembangunan Kesejahteraan Sosial (Women and Its Role on Social Welfare Development)*. Jurnal Kajian Ilmu Administrasi Negara. Vol 3(1): 41-56.
- Ritonga, Deffi Syahfitri. 2016. *Kajian Gender pada Novel Karya Nawal El Saadawi dan Sutan Takdir Alisjahbana*. Jurnal Pendidikan Bahasa Arab dan Kebahasaaraban. 3(1): 13-31
- Sasson, Jean. 2007. *Princess*. Diterjemahkan dari judul asli *Princess* oleh Husni Munir. Jakarta Selatan: Ramala Books.

- Surjowati, Ribut. 2014. *Pemberontakan Wanita dalam Novel Princess Karya Jean P. Sasson*. Jurnal Parafrese. 14(01).
- Tanjung, Sumekar. 2012. *Pemaknaan Maskulinitas pada Majalah Cosmopolitan Indonesia*. Jurnal Komunikasi. 6(2).
- Wandi. Gusri. 2015. *Rekonstruksi Maskulinitas: Menguak Peran Laki-Laki dalam Perjuangan Kesetaraan Gender*. Jurnal Ilmiah Kajian Gender. Vol.V(2).
- Widakangka, Agga Ramses. 2008. *Analisis Hegemoni Kekuasaan dalam Novel Pabrik Karya Putu Wijaya*. Jurnal Artikulasi Vol.5 No.1.
- Wijayanti, Chichik Try, Panji Kuncoro Hadi, dkk. 2018. *Dominasi Laki-Laki Atas Perempuan Terhadap Kehidupan Seksual dalam Novel Lelaki Harimau Karya Eka Kurniawan*. Jurnal Widyabastra. Vol 6(1).
- You, Yanuaris, Enos H. Rumansara, dkk. 2019. *Relasi Gender Patriarki dan Dampaknya terhadap Perempuan Hubula Suku Dani, Kabupaten Jayawijaya, Papua*. Jurnal Ilmu-ilmu Sosial dan Humaniora. 21(1).