

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian ini maka peneliti berkesimpulan bahwa:

1. Responden dengan harga diri tinggi lebih banyak dibandingkan dengan responden dengan harga diri rendah.
2. Responden dengan kecenderungan narsistik tinggi lebih banyak dibandingkan responden dengan kecenderungan narsistik rendah.
3. Terdapat hubungan antara harga diri dengan kecenderungan narsistik pada remaja pengguna *instagram* di SMA Negeri 2 Gorontalo menggunakan *kolmogorov-smirnov*

5.2. Saran

1. Bagi Sekolah

Diharapkan untuk dapat dijadikan panduan dalam pembelajaran khususnya pada keperawatan jiwa, hasil penelitian ini mampu memberikan pengetahuan tentang upaya pencegahan kecenderungan narsistik tinggi pada siswa.

2. Bagi Orang Tua

Diharapkan dapat membatasi penggunaan media sosial yang dapat mempengaruhi proses pembelajaran anak.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Diharapkan dapat dijadikan referensi bagi peneliti untuk mengembangkan penelitian yang akan dilakukan selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Alifiah., Ellis., Jannah, R. 2014. Analisis Manajemen Kesan Pengguna Facebook (Analysis Of Impression Management Facebook Users). *Jurnal E Sos Pol*,1 (1):90-109
- Aprilya, T. 2017. Strategi Komunikasi Pemasaran NADYASFASHOP Melalui *Instagram* Dalam Meningkatkan Kepercayaan Customer DI Samarinda. 5(1),13-23.
- Apsari. 2012. Hubungan antara kecenderungan narsisme dengan minat membeli kosmetik merek asing pada pria metroseksual. *Jurnal Talenta Psikologi*, 1(2), 187-188.
- Astuti, K. 2015. Hubungan antara harga diri dan persepsi pola asuh orang tua yang authoritative dengan sikap remaja terhadap penyalahgunaan narkoba. *Jurnal Ilmiah Guru COPE*, 2(2), 26-27.
- Atmoko, Bambang Dwi. 2012. *Instagram Handbook*. Jakarta: Media Kita.
- Bhakti, A.K. 2016. Hubungan antara harga diri dengan kecenderungan narsistik pada pengguna *instagram* ditinjau dari jenis kelamin. Fakultas Psikologi. Universitas Muhammadiyah, Surakarta
- Clarke, I. E., Karlov, L., Neale, N. J. 2014. The Many Face of Narcissism and Predictive. *Personality and Individual Differences*.
- Cecillia L.D. 2017. Hubungan Antara Harga Diri Dengan Kecenderungan Narsisme Pada Siswa SMA Kristen 1 Salatiga Yang Menggunakan Jejaring Sosial *Instagram*. *Jurnal Ilmiah Psikohumanika*. Vol (XI) , No.1.
- DSM-V. 2013. *The Diagnostic and Statistical Manual Of Mental Disorder Fifth Edition*. Washington DC: American Psychiatric Publishing.
- Fazriyati, W. 2013. Perilaku di Facebook Cermin Masalah Penerimaan Diri. <http://health.kompas.com/read/2013/09/18/1625487/Perilaku.di.Facebo.k.CerminMasalah.Penerimaan.Diri>
- Firman.Nur . Taufik. 2019. Pengaruh *Self-esteem* terhadap Resiliensi pada Mahasiswa Tahun Pertama Program Studi Kedokteran Chadiza Ayumas Hanani Program Studi Psikologi Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
- Ghufron, M. Nur, & Risnawita S., Rini. 2014 . *Teori-teori psikologi*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.

- Goodman, C.L. & Leff, B. 2012. *The Everything Guide to Narcissistic Personality Disorder*. Massachusetts: Adams Media.
- Haikal. M. 2018. Hubungan Antara Harga Diri Dengan Kecenderungan Perilaku Narsisme Pada Mahasiswa Pengguna *Instagram* Di Universitas Islam Negeri Ar Raniry Banda aceh.
<http://repository.arraniry.ac.id/id/eprint/5998/2/Muhammad%20Haikal.pdf> januari,2020 (09.00).
- Hanani Chadiza Ayumas. 2019. Pengaruh *Self-esteem* terhadap Resiliensi pada Mahasiswa Tahun Pertama Program Studi Kedokteran. *Skripsi*. Program Studi Psikologi Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
- Hidayat, A. K. 2011. “*Metode Penelitian Keperawatan dan Teknik Analisis Data*”. Jakarta : Salemba Medika.
- Kementrian Kesehatan RI. 2015. Infodatin. Situasi Kesehatan Reproduksi Wanita. Jakarta Selatan.
- Kristanto, S. 2012. Tingkat kecenderungan narsistik pengguna *facebook*. *Journal of Social and Indutrial Psychology* 1 (1).
- Kusuma, Bella Annisa, Arif Tri Setyanto dan Mohammad Khasan. 2019. Kontrol Diri Dan Kecendenrungan Nartistik Pada Pengguna Media Sosial *Instagram*.Jurnal Psikologi Ilmiah.
<https://journal.unnes.ac.id/nju/index.php/INTUIISI/article/download/20114/9414>.
januari, 2020 pukul (09.00).
- Laeli, Nur Aulia, Eka Sartika, Furqan Nugraha Rahman, Rifka Fatchurrahmi. 2018. Hubungan Kontrol Diri dan Harga Diri Terhadap Kecenderungan Nartistik pada Mahasiswa Semester Awal Pengguna *Instagram*. Jurnal Pemikiran dan Penelitian Psikologi. 23 (1). 27-40. <https://journal.uji.ac.id/Psikologika/article/download/13258/9332>.
januari,2020 pukul (22.09).
- Lubis, Adinda Meidina. 2014. *Instagram* dan Pemenuhan Kebutuhan Pengguna Instagram Di Kalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi FISIP USU Medan. *Skripsi*. Universitas Sumatera Utara.
- Mahendra.B. 2017. Motif Penggunaan *Instagram* Story (Studi Kasus Pada Siswa Siswi Jurusan Multimedia Di Smk Negeri 1 Samarinda). Volume 16, No .01.

- Mannarini, S. 2010. Assessing the rosenberg self-esteem scale dimensionalty and items functioning in relation to self-efficacy and attachment styles. *TPM*. Vol. 17, No. 4, pp 229-242.
- Muhith, A. 2015. *Pendidikan keperawatan jiwa, Teori dan Aplikasi*. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Maulidina.H. 2017 . Pengaruh Harga Diri Terhadap Kecenderungan Narsistik Pada Remaja Pengguna *Instagram*,
<http://eprints.umm.ac.id/43580/1/jiptummp-gdl-hastiema-48798-1-skripsi-e.pdf>.
 januari, 2020 (10.00).
- Maulina.A.G.2017.Hubungan Antara Harga Diri Dengan Narsis Pada Remaja Pengguna *PATH*. Program Studi Psikologi Fakultas Psikologi.Universitas Muhammadiyah.Surakarta .
- Nursalam. 2015. *Metodologi Penelitian Ilmu Keperawatan Pendekatan Praktis*. Jakarta Selatan : Penerbit Salemba Medika. ISBN.
- Nursalam. 2016. Metodologi Penelitian Ilmu Keperawatan . Salemba Medika, Jakarta
- Nursalam. 2017. Metodologi Penelitian Ilmu Keperawatan dengan pendekat Praktis . Salemba Medika, jakarta.
- Notoatmodjo, 2012. *Pengantar Pendidikan Kesehatan dan Perilaku Kesehatan*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Notoatmodjo. 2012. Metodologi Penelitian Kesehatan.Jakarta:Rineka.
- Oktaviyanti. 2013. Hubungan Antara Harga Diri Dengan Kecenderungan *Cinderella Complex* Pada Remaja Putri Kelas XI SMA Negeri 11.Fakultas ilmu Pendidikan.Universitas Negeri Yogyakarta.Purworejo.
- Pieter.Z.H. Dr.Namora Lumongga Lubis. 2017. Pengantar Psikologi Dalam Keperawatan. Jakarta.
- Putri S, Eryta Ayu. 2013. *Aplikasi Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Online Shop*. Skripsi. Tidak Dipublikasikan. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Surabaya.
- Santi, N. N.2017. Dampak kecenderungan narsisisme terhadap self-esteem pada pengguna facebook mahasiswa pgsd unp. *Jurnal Dimensi Pendidikan dan Pembelajaran*. 5(1):27-28.

- Santrock, John W. 2012. *Perkembangan masa hidup* (Edisi Ketigabelas, Jilid 1). Jakarta: Erlangga.
- Sarwono, W.S. Meinarso, A.E. 2012. Psikologi Sosial. Jakarta. Salemba Humanika.
- Saragih Sahat, Jelang, H, Noviekayati IGAA. 2019. Hubungan Self-Esteem Dan Kesenian Dengan Kecenderungan Gangguan Kepribadian Narsistik Pada Remaja Pengguna Sosial Media *Instagram*. Magister Psikologi Profesi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Pumpungan, Sukolilo, Surabaya. Vol. 14, No.1,
- Sembiring, R. Dianelia Kembaren. 2017. Hubungan Antara Kesenian Dan Kecenderungan Narsistik Pada Pengguna Jejaring Sosial Media *Instagram*. Jurnal Psikologi. 16 (1). 147-154
<https://ejournal.undip.ac.id/index.php/psikologi/article/view/12985>.
 januari, 2020 (17.00).
- Setiadi. 2013. "*Konsep dan Praktik Penulisan Riset Keperawatan*". Yogyakarta Graha Ilmu.
- Sulasteri, S. Wahdania, Ulfiani, R. 2017 . Pengaruh Efikasi Diri, Harga Diri Dan Motivasi Terhadap Hasil Belajar Matematika Peserta Didik Kelas X SMA Negeri 1 Bulupoddo KAB. Sinjai. 5(1).
- Sugiyono. 2012. "*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*". Bandung: Alfabeta.
- Susanti y, Elza M.G, DWI H. 2018. Gambaran Perkembangan Mental Emosional Pada Remaja Description Of Emotional Mental Development In Adolescent. Kendal. Vol.1.No.1.
- Swarjana, 1. 2012. Metodologi penelitian kesehatan. Penerbit Andi. Yogyakarta
- Widiyani, R. 2013. Apa kata psikolog soal foto narsis di jejaring sosial. Kompas
<http://health.kompas.com/read/2013/12/18/1151301/Apa.Kata.Psikolog.soal.Foto.Narsis.di.Jejaring.Sosial>.
- Yurindah, Sri Nsrti, Indira. 2019. Motif Pengguna Media Sosial Dalam Mengunggah *Instagram* Story. Jurnal Profesional FIS UNIVED. 6 (1). 61-71.