

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian Saluran pemasaran sapi potong pada masa pandemi covid-19 di Kabupaten Gorontalo dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

Saluran pemasaran sebelum masa pandemi dan pada masa pandemi terdapat I saluran pemasaran yang secara langsung dan IV saluran pemasaran yang tidak secara langsung. Margin saluran pemasaran I sebelum masa pandemi dan pada masa pandemi salurannya sama, sementara saluran pemasaran II, III, IV dan V pada masa pandemi lebih besar jika dibandingkan dengan margin sebelum masa pandemi covid-19. Keuntungan saluran pemasaran I pada masa pandemi lebih besar keuntungannya, jika dibandingkan dengan pada masa pandemi covid-19. Sementara keuntungan saluran pemasaran II, III, IV, dan V pada masa pandemi lebih besar keuntungannya dibandingkan dengan sebelum pandemi. Tingkat efisiensi saluran pemasaran I dan saluran pemasaran V sebelum masa pandemi dan pada masa pandemi sama-sama efisien, berbeda dengan saluran pemasaran II, III, dan IV sebelum masa pandemi dan pada masa pandemi covid-19 sama-sama tidak efisien.

#### **B. Saran**

Adapun saran yang bisa disampaikan terkait dengan penelitian ini yaitu sebaiknya pemerintah meminimalisir biaya retribusi agar harga yang diperoleh konsumen akhir lebih rendah agar efisiensi pemasaran pada masa pandemi covid-19 dapat di efisiensi, dan juga bagi pedagang kiranya dapat mengambil harga ternak dengan harga yang pantas agar peternak tidak begitu di rugikan. Serta bagi konsumen Sebaiknya memilih pola saluran pemasaran I jika hendak membeli ternak sapi, karena harganya lebih terjangkau.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdi, Usman Rianse. 2012. *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi Teori dan Aplikasi*. Bandung. Alfabeta.
- Aditya Fauzi Alamsyah, dkk 2014. Analisis Saluran dan Margin Pemasaran Sapi Potong di Pasar Hewan Tanjungsari. Sumedang. *Jurnal Hal 1 di akses pada tanggal 13 februari 2020*.
- Alma, Buchari. 2000. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Edisi Revisi. Cetakan Keempat. Penerbit Alfabeta. Bandung.
- Angipora. P.M. 2002. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Penerbit PT Raja Grafindo persada. Jakarta.
- Badan Penelitian dan Pengembangan Pertanian, 2000
- Baharudin Pabbo, 2016. Margin Pemasaran Sapi Bali Pada Kelompok Tani Ramah Lingkungan Di Desa Galung Kecamatan Barru Kabupaten Barru. *Jurnal Hal 1 di akses pada tanggal 12 februari 2020*.
- Hastang, dkk 2013. Margin Dan Keuntungan Lembaga Pemasaran Sapi Potong Dari Kabupaten Bone Ke Kota Makassar. *Jurnal Hal 1 di akses pada tanggal 13 februari 2020*.
- Kamaluddin. 2008. Lembaga dan Saluran Pemasaran. [www.jurnalistik.co.id](http://www.jurnalistik.co.id). Di akses pada tanggal 12 Mei 2009. Nugraha, Aditya Pandu. 2006. Analisis Efisiensi Saluran Pemasaran Jamur Tiram Segar di Bogor, Provinsi Jawa Barat.
- Ms Fuad, dkk 2004. Persepsi Peternak Dan Pola Pemasaran Sapi Potong Terhadap Spr Dan Pola Pemasaran Sapi Potong Di Kecamatan Ciracap. Sukabumi. *Jurnal Hal 1 di akses pada tanggal 15 februari 2020*.
- Philip Kotler, 2002, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Millenium, Jilid 2, PT Prenhallindo, Jakarta
- Rahadi, D.R., (2013), Pengaruh Karakteristik Website Terhadap Kepuasan Pelanggan, *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, Vol. 5, No. 7. Rangkuti, Freddy. 2004. *Manajemen Persediaan Aplikasi di Bidang Bisnis*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Soekartawi. 2001. *Pengantar Agroindustri*. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Sudarmono dan Sugeng. 2008. *Sapi Potong*. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Sumadi, W. Hardjosubroto, dan N. Ngadiyono. 2004. *Analisis Potensi Sapi Potong di Daerah Istimewa Yogyakarta, Prosiding Seminar Nasional Teknologi*

*Peternakan dan Veteriner*, Bogor, 4–5 Agustus 2004. Pusat Penelitian dan Pengembangan Peternakan, Bogor.

Swasta, B. 1991. Konsep dan Strategi Analisis Kuantitatif Saluran Pemasaran. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.

Usman dan Abdi. 2011. *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi: Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta.

Yulianto, P dan C. Saparinto. 2010. Pembesaran Sapi Potong Secara Intensif. Penebar Swadaya. Jakarta.

Yusuf dan J. Nulik, 2008. Kelembagaan Pemasaran Ternak Sapi Potong di Timur Barat, NTT. Balai Pengkajian Teknologi Pertanian Nusa Tenggara Timur.