

# BAB I PENDAHULUAN

## 1.1 Latar belakang

(Huda, 2016). Ada beberapa jenis ikan yang sering dipasarkan di Gorontalo oleh Masyarakat nelayan salah satunya ikan nike. Belum banyaknya literatur yang mengungkap tentang ikan nike menjadikan penelitian-penelitian masih sering menggunakan bahasa lokal yang sering disebutkan oleh masyarakat baik itu dari nama nike maupun alat tangkap yang digunakan (Fachrussyah, 2019).

Menurut Yusuf (2011) *dalam* Zakaria (2018) ikan nike (*duwo*) merupakan salah satu istilah yang digunakan masyarakat untuk menyebut sejenis kumpulan (*schooling*) ikan yang ukurannya lebih kecil dari teri. Ikan nike diduga sebagai ikan *native* (spesies asli) mengingat karakteristik daur hidupnya yang unik. Ikan nike biasanya akan muncul dalam jumlah besar di perairan laut pesisir hingga muara Sungai Bone Kota Gorontalo setiap akhir bulan dalam penanggalan Hijriah.

Sahami *dkk* (2019) bahwa gerombolan (*assemblage*) ikan nike di teluk Gorontalo terdiri dari 4 spesies yaitu *Sicyopterus Pugnans*, *Sicyopterus cynocephalus*, *Belobranchus segura*, dan *Bunaka gyrinoides*. Ikan nike adalah salah satu spesies ikan yang terdapat di perairan Gorontalo. Kemudian Ollie *dkk* (2019) mengamati morfologi karakteristik beberapa ikan nike, seperti ukuran tubuh ikan kecil, hanya mencapai 3 cm, warna tubuh transparan, tanpa sisik, sirip tidak lengkap dan mulut tidak berkembang. Ikan ini bukan kejadian sehari-hari di laut sepanjang tahun, tetapi sebulan sekali biasa terjadi dilihat oleh nelayan.

Desa pelehu juga merupakan salah satu daerah yang melakukan penangkapan ikan nike dan pemasaran ikan nike. Dari hasil wawancara yang didapatkan pemasaran ikan nike dilakukan di Pangkalan Pendaratan Ikan Desa Pelehu akan tetapi belum mencapai harga yang ideal, selain itu juga sistem pemasaran yang ada di desa Pelehu dengan yang ada di teluk Gorontalo berbeda, Oleh karena itu dilakukan penelitian yang sama dengan desa yang berbeda untuk melihat perbedaan sistem pemasaran yang ada di Desa Pelehu dengan yang ada di Teluk Gorontalo serta melihat efesiensi pemasaran ikan nike. Maka dari itu peneliti mengambil judul Sistem Pemasaran Ikan Nike Di Desa Pelehu Kecamatan Bilato Kabupaten

### **1.2 Rumusan masalah**

1. Bagaimana sistem pemasaran ikan nike yang ada di Pangkalan Pendaratan Ikan (PPI) di Desa Pelehu Kecamatan Bilato Kabupaten Gorontalo ?
2. Bagaimana efesiensi pemasaran ikan nike di Pangkalan Pendaratan Ikan (PPI) di Desa Pelehu Kecamatan Bilato Kabupaten Gorontalo?

### **1.2 Tujuan penelitian**

1. Untuk mengetahui sistem pemasaran ikan nike yang ada di Pangkalan Pendaratan Ikan (PPI) di Desa Pelehu Kecamatan Bilato Kabupaten Gorontalo.
2. Untuk mengetahui efesiensi pemasaran ikan nike di Pangkalan Pendaratan Ikan (PPI) di Desa Pelehu Kecamatan Bilato Kabupaten Gorontalo.

### **1.3 Manfaat penelitian**

Adapun manfaat yang diharapkan dari penelitian ini yaitu :

1. Bagi peneliti, hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi bagi penelitian selanjutnya terutama penelitian tentang sistem pemasaran ikan nike
2. Bagi nelayan, pedagang, industri, penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan rujukan serta sebagai bahan informasi mengenai sistem pemasaran ikan nike di Desa Pelehu Kabupaten Gorontalo.