

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan diatas dapat disimpulkan bahwa

- a) Sistem Pemasaran ikan nike di Desa Pelehu Kecamatan Bilato Kabupaten Gorontalo memiliki dua sistem pemasaran yaitu sistem pemasaran pertama (Nelayan, Pedagang Pengumpul, dan Pedagang Pengecer), sistem pemasaran kedua (Nelayan, dan Pedagang Pengecer).
- b) Efisiensi pemasaran pada masing-masing lembaga pemasaran menunjukkan bahwa pedagang pengecer efisien sedangkan pedagang pengumpul tidak efisien.

5.2 Saran

Peneliti mengharapkan penelitian ini dapat menjadi pembanding dalam penelitian lanjutan terkait dengan sistem pemasaran ikan nike di beberapa daerah lainnya.