

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Dari hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan : demi terlaksananya strategi komunikasi guru dengan siswa perlu adanya faktor pendukung untuk menumbuhkan kepercayaan diri siswa kelas XII.

Guru perlu menciptakan situasi dan kondisi yang mendukung kegiatan pembelajaran untuk mewujudkan keaktifan siswa dalam proses mengajar, oleh karena itu komunikasi antara guru dan siswa sangat dibutuhkan, Seperti guru memberikan dukungan dalam bentuk motivasi, arahan dan melakukan pembelajaran yang aktif untuk siswa. Guru mengajak siswa aktif dalam pembelajaran dengan memberikan tanya jawab, sehingga menimbulkan rasa percaya diri siswa.

Guru di SMA Negeri 1 Paguat menggunakan komunikasi interpersonal untuk berinteraksi dengan siswa sejauh mana siswa bisa menerima pesan yang disampaikan oleh guru dengan merespon atau memberikan tanggapan apa yang diberikan oleh guru pada saat proses belajar mengajar berlangsung.

5.2. Saran

Dari adanya uraian di atas yang menjelaskan terkait strategi komunikasi guru dalam membangun kepercayaan diri siswa menghadapi ujian nasional berbasis komputer, maka penulis menyarankan agar sekiranya metode yang

di gunakan untuk pemaparan dapat lebih memudahkan siswa untuk mudah memahami terhadap apa yang di jelaskan guru.dan pentingnya peran guru adalah membimbing semaksimal mungkin sehingga menciptakan kemampuan siswa yang lebih baik dalam hal berfikir.

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Amiruddin. 2016. *Metode penelitian sosial*, Yogyakarta: Pratama Ilmu
- Berger, Roloff, dan Ewoldsen. 2014. *Handbook Ilmu Komunikasi*. Bandung: Nusa Media
- Cangara. 2013. *Perencanaan & Strategi Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Effendy. 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti
- Hanani, S. 2017. *Komunikasi Antarpribadi Teori & Praktik*, Yogyakarta: AR-Ruzz Media
- Kuswana, Dadang. 2011. *Metode Penelitian Sosial*, Bandung: CV Pustaka Setia
- Kriyanto Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Jakarta: Kencana Prenada Group
- Morrisan. 2014. *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*, Jakarta: Kencana
- Mulyana, Deddy. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif , Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya..
- Mulyana, Deddy. 2015. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Parengkuan E. 2017. *Understand-inc People: Strategi Taktis Komunikasi Berdasarkan Kepribadia*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Yusuf, M. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.

Sumber Lain :

- Hariyanto. (2012). *Tujuan Pendidikan Nasional*. Diunduh 26 Des 2018, dari <https://belajarpsikologi.com/tujuan-pendidikan-nasional/>
- Hidayat, Faiz 2012. *Kecemasan siswa kelas XII jurusan teknik audio video dalam menghadapi ujian nasional di SMK Ma'arif nu 1 Sumpiuh*, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Yogyakarta
- Nusantara Bina. 2011. *Landasan Teori Definisi Strategi*. Diunduh 15 Jan 2019, dari <http://library.binus.ac.id/eColls/eThesisdDoc/Bab2/2013-1-00190-MN%20Bab2001.pdf>
- Rahmanita, dan Ratnawati. 2018. *Strategi Komunikasi Interpersonal Guru Dalam Membangun Kepercayaan Diri Siswa Kelas IX Untuk Menghadapi Ujian Akhir Sekolah Berstandar Nasional (USBN) di Mts Negeri 10 Majalengka*, Jurnal Edueksos VII (1):107-110
- Saputro, Wachid 2014. *Strategi komunikasi interpersonal antara guru dan siswa dalam membangun kepercayaan diri siswa untuk menghadapi ujian*, Fakultas Komunikasi dan Informatika, Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Wulan dan Andriansyah. 2017. *Tingkat kecemasan siswa dalam menghadapi ujian nasional berbasis komputer di SMK Al Munawwariyah Buluwang*. Jurnal 2(2):44-49