

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi Yang Berjudul

**“STRATEGI HUMAS UNIVERSITAS BINA MANDIRI GORONTALO
DALAM MENINGKATKAN JUMLAH MAHASISWA BARU”**

OLEH

DHEA ANANDA ARSYAD

NIM : 291415029

Telah Dipertahankan Di Depan Dewan Penguji

Hari/Tanggal : Selasa, 10 November 2020

Waktu : 11.00 – 11.15

Dewan Penguji

Tanda Tangan

1. **Sainudin Latare, S.Pd., M.Si**
NIP:197508102002121002

2. **Taufik R. Talalu, S.Pd., M.I.Kom**
NIP:199003132019031018

3. **Zulaecha Laisa, S.Sos., M.Si.**
NIP:197312142003122001

4. **Citra F.I.L Dano Putri, S.Pd., M.I.Kom**
NIP:198410082014042001

1.....

2.....

3.....

4.....

**Gorontalo, 10 November 2020
Dekan Fakultas Ilmu Sosial
Universitas Negeri Gorontalo**


Dr. H. Zulaecha Ngiu, M.Pd
NIP.196705091998032002

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI

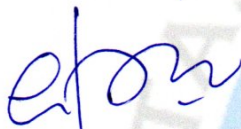
**“STRATEGI HUMAS UNIVERSITAS BINA MANDIRI GORONTALO
DALAM MENINGKATKAN JUMLAH MAHASISWA BARU”**

OLEH

DHEA ANANDA ARSYAD
NIM : 291415029

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji

Pembimbing I



Zulaeha Laisa, S.Sos., M.Si
NIP: 197312142003122001

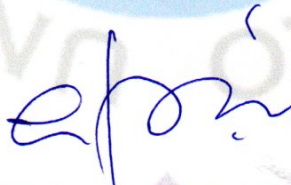
Pembimbing II



Citra F.I.L. Dano Putri. S.Pd., M.I.Kom
NIP: 198410082014042001

Mengetahui :

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Zulaeha Laisa, S.Sos., M.Si
NIP: 197312142003122001

STRATEGI HUMAS UNIVERSITAS BINA MANDIRI GORONTALO DALAM MENINGKATKAN JUMLAH MAHASISWA BARU

Dhea Ananda Arsyad

Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Gorontalo

ABSTRAK

Humas pada hakikatnya merupakan kegiatan yang harus dilakukan suatu organisasi/lembaga baik lembaga resmi/kedinasan maupun lembaga swasta, karena organisasi/lembaga tidak terlepas dari masyarakat. Pada penelitian ini, permasalahan yang diangkat mengenai, Strategi humas Universitas Bina Mandiri dalam meningkatkan jumlah mahasiswa baru. Tujuan pada penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan Strategi Humas Universitas Bina Mandiri Gorontalo dalam meningkatkan jumlah mahasiswa baru.

Pendekatan dalam penelitian ini secara kualitatif dengan metode deskriptif menggunakan teori *Public Relations* (Humas) Dalam Pendekatan *Boundary Spanner*. Proses pengumpulan data penelitian, dengan cara observasi, wawancara dan dokumentasi. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa kegiatan humas berjalan dengan efektif berdasarkan teori yang digunakan.

Hasil dari penelitian ini dapat disimpulkan dalam menunjang kegiatan manajemen dalam mencapai tujuan organisasi setiap karyawan humas yang ada di universitas bina mandiri gorontalo selalu menjalin komunikasi yang baik untuk bisa bekerja sama agar memecahkan semua masalah pada kampus bisa teratasi dengan baik dan terstruktur. Dengan adanya kerja sama dari pihak humas universitas bina mandiri gorontalo tujuan dari organisasi kampus dalam meningkatkan jumlah mahasiswa baru bisa tercapai dengan maksimal

Kata kunci: Strategi, Humas, Peningkatan Jumlah Mahasiswa Baru

**STRATEGY OF PUBLIC RELATIONS IN UNIVERSITAS BINA
MANDIRI GORONTALO IN INCREASING THE NUMBER OF NEW
STUDENTS**

Dhea Ananda Arsyad

Study Program of Communication Studies

Faculty of Social Sciences, Universitas Negeri Gorontalo

ABSTRACT

In essential, public relations are an activity that should be done by both official and private organizations/institutions because of its status as a part of society. This study concerns the issues regarding the Strategy of public relations in Universitas Bina Mandiri in terms of increasing the number of new students, in which the purpose of this research is to describe said concern.

This qualitative descriptive research employed the theory of Public Relations with Boundary Spanner approach, while the data was collected through observation, interview, and documentation. The findings showed that public relations activities are effectively operating based on the theory used.

Based on the findings, this research was concluded to support the management activities to achieve the organization goals of every public relations employees in Universitas Bina Mandiri Gorontalo. By consistently establishing good communication in working together, all the problems on campus can be adequately and structurally solved. Therefore, with the cooperation of the public relations of Universitas Bina Mandiri Gorontalo, the purpose of the campus organizations in increasing the number of new students can be optimally achieved.

Keywords: Strategy, Public Relations, Increasing the Number of New Students

