

BAB V

PENUTUP

5.1. KESIMPULAN

Berdasarkan yang telah penulis paparkan di atas, peneliti menarik kesimpulan yaitu strategi humas universitas bina mandiri gorontalo dalam meningkatkan jumlah mahasiswa baru merupakan kegiatan yang harus dilakukan dalam mencapai tujuan humas. adapun kegiatan humas yang dilakukan terdapat proses sebagai berikut.

- 1) Dalam menunjang kegiatan manajemen dalam mencapai tujuan organisasi setiap karyawan humas yang ada di universitas bina mandiri gorontalo selalu menjalin komunikasi yang baik untuk bisa bekerja sama agar memecahkan semua masalah pada kampus bisa teratasi dengan baik dan terstruktur. Dengan adanya kerja sama dari pihak humas universitas bina mandiri gorontalo tujuan dari organisasi kampus dalam meningkatkan jumlah mahasiswa baru bisa tercapai dengan maksimal.
- 2) Dalam membina hubungan harmonis antara organisasi dengan publik internal dan publik eksternal pihak humas universitas bina mandiri gorontalo. melakukan hubungan yang baik dengan publik internal agar melakukan tugas – tugas yang telah diberikan oleh atasan bisa saling membantu dan dengan publik eksternal segala kegiatan humas universitas bina mandiri gorontalo selalu melakukan kegiatan promosi melalui media agar terjalin hubungan yang harmonis.

- 3) Dalam menciptakan komunikasi dua arah dengan menyebarkan informasi dari organisasi kepada publiknya dan menyalurkan opini publik kepada organisasi, humas universitas bina mandiri gorontalo selalu memberikan informasi untuk menerima umpan balik dari publik eksternal agar kinerja humas bisa di ubah untuk lebih baik lagi dengan saran yang di berikan oleh publik eksternal baik itu pesan secara positif maupun negatif.
- 4) Dalam melayani publik dan menasehati pimpinan organisasi demi kepentingan umum humas universitas bina mandiri gorontalo melakukan mediasi dengan semua pihak lembaga yang terkait dalam menasehati pimpinan ketika terjadi masalah atau gesekan di dalam kampus. Dan humas dalam melayani publik tidak semua masukan di terima karena pihak humas universitas bina mandiri gorontalo selalu mengfilternya secara satu persatu mana yang pantas dan sesuai dengan organisasi itulah yang akan digunakan.
- 5) Dalam hubungan harmonis antara organisasi dengan publiknya, untuk mencegah terjadinya rintangan psikologis, baik yang ditimbulkan dari pihak organisasi maupun pihak publiknya, humas universitas bina mandiri gorontalo mempererat hubungan yang lebih baik dengan publik dan selalu menerapkan kerja sama dengan masyarakat agar semua yang menjadi kurang maupun kelebihan bisa di atasi oleh pihak humas secara langsung. Dan dengan adanya hubungan harmonis antara pihak humas dengan publiknya berbagai kesulitan dan rintangan seperti psikologi bisa di atasi dengan baik dan tidak menimbulkan kesalah pahaman.

5.2. SARAN

Dari adanya uraian di atas yang menjelaskan terkait Strategi Humas Universitas Bina Mandiri Gorontalo, maka penulis juga dapat melihat segala kekurangan yang ada pada tim Humas tersebut. Untuk itu, penulis mempunyai saran sebagai berikut

- 1) Humas di Universitas Bina Mandiri Gorontalo harus meningkatkan cepat tanggap atau yang disebut dengan responsif dan informatif melalui publik internal dan publik eksternal.
- 2) Dalam meningkatkan jumlah mahasiswa baru kampus harus lebih memperhatikan jumlah dosen atau karyawan yang ada. tetapi melihat dari segi jumlah dosen pengajar di Universitas Bina Mandiri Gorontalo masih terbilang sedikit sehingga target mahasiswa yang ingin dicapai harus menyesuaikan dengan rasio dosen pengajar. Sehingga dalam meningkatkan jumlah mahasiswa, dosen tidak akan lewala dalam menangani banyaknya pendaftar.
- 3) Sarana dan Prasarana kampus harus lebih ditingkatkan. Dengan bertambahnya sarana dan prasarana kampus akan membuat kampus lebih dilirik oleh masyarakat dengan harapan calon mahasiswa yang mendaftar mendapatkan sarana dan prasarana yang memadai dalam menunjang proses pembelajaran agar lebih baik dan meningkat kedepan.
- 4) Dengan memberikan beasiswa kepada mahasiswa. karena dengan cara ini sangat memberikan dampak positif bagi kampus dan juga sangat bermanfaat bagi para penerima, sehingga dapat menarik minat mahasiswa baru.

DAFTAR PUSTAKA

- Ananda, I. A. (2004). *Public Relation Perguruan Tinggi: Membangun Reputasi Organisasi Melalui Pengelolaan Budaya Organisasi. Buku Koalisi Dominan: Refleks Kritis atas Peran dan Fungsi Public Relations dalam manajemen*. BPP Perhumas.
- Chaniago, S. (2013). *strategi Humas Universitas Lampung untuk Menarik Minat Calon Mahasiswa*. <http://digilib.unila.ac.id/11249/1/ABSTRAK.pdf>
- Cutlip, Scott M. Centter, Allen H. Broom, G. M. (2005). *Effective Public Relations*. PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Drs. Bonar, S. . (1993). *Hubungan Masyarakat Modern (Public Relations)*. PT. Rineka Cipta.
- Indah, P. (2011). *Analisis Media Monitoring Public Relations Spanning di Global TV*. 34,35,38,39.
- Jefklins, W. F. (2004). *Public Relations, Terjemahan oleh Haris Munandar*. Erlangga.
- Kriyantono, R. P. . (2015). *Public Relations, Issue & Crisis Management*. Penerbit Kencana.
- Kusumastuti, F. (2002). *Dasar - Dasar Humas*. Ghalia Indoneisa.
- Maskur. (2018). *Manajemen Humas Pendidikan Islam*. Penerbit Deepublish.
- Payne, A. (1993). *Pemasaran jasa*. Andi.
- Ruslan, Rosady SH, M. (2002). *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. PT. Raja Grafindo.
- Trinawaty, Ari & Sarah, M. M. (2017). *Strategi Humas Politeknik Negeri Jakarta dalam Penerimaan Mahasiswa Baru*. 96.
<http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/ikom/article/download/3075/1959>
- Uchjana, O. (n.d.). *Hubungan Masyarakat: Suatu Studi Komunikologis*. Remaja Karya.