

LEMBAR PENGESAHAN

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN JASA EKSPEDISI PT ANUGRAH DUTA
PRIMA CABANG GORONTALO DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN

OLEH

REIHAM USAMA DJIBRAN

NIM : 291415034

Telah Dipertahankan Di Depan Dewan Penguji

Hari/Tanggal : Rabu, 20 Januari 2021

Waktu : 09.15-09.30

Dewan Penguji

1. Dr. Rahmatiah, S.Pd., M.Si
NIP: 197511112005012001

1.....

2. Taufik R. Talalu, S.Pd, M.I.Kom
NIP: 199003132019031018

2.....

3. Zulaeha Laisa, S.Sos, M.Si
NIP: 197312142003122001

3.....

4. Sainudin Latore, S.Pd., M.Si
NIP:197508102002121002

4.....

Gorontalo, 20 Januari 2021

DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO



Dr. H. Zulaecha Ngiu, M.Pd.
NIP.196705091998032002

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI

**Strategi Komunikasi Pemasaran Jasa Ekspedisi PT Anugrah Duta Prima
Cabang Gorontalo Dalam Meningkatkan Penjualan**

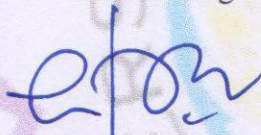
OLEH

REIHAM USAMA DJIBRAN

NIM : 291415034

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji

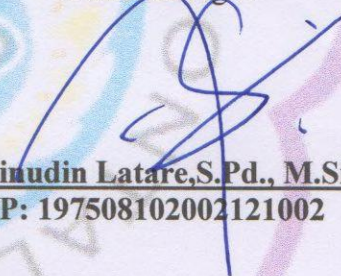
Pembimbing I



Zulaeha Laisa, S.Sos., M.Si.

NIP: 197312142003122001

Pembimbing II

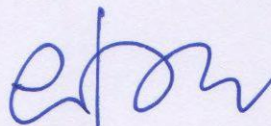


Sainudin Latare, S.Pd., M.Si.

NIP: 197508102002121002

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Zulaeha Laisa, S.Sos., M.Si.

NIP: 197312142003122001

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN JASA EKSPEDISI PT.
ANUGRAH DUTA PRIMA CABANG GORONTALO DALAM
MENINGKATKAN PENJUALAN**

Reiham Usama Djibran

Skripsi Prodi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Gorontalo

ABSTRAK

Perkembangan ekonomi di Indonesia cukup baik, saat ini dapat dikategorikan semakin membaik, karena melihat perkembangan teknologi, informasi dan transportasi yang setiap saat terus meningkat. Seiring dengan perkembangan Kota Gorontalo yang menjadi kawasan strategis bagi dunia bisnis akhir-akhir ini. Melihat perkembangan ekonomi global yang semakin ketat dan bergejolak saat ini, penyeleksian strategi merupakan tantangan yang substantive bagi pelaku manajemen perusahaan. Barang dan jasa merupakan kebutuhan yang paling utama dan berbagai usaha yang dilakukan untuk memenuhinya.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan memahami strategi komunikasi pemasaran jasa ekspedisi PT. Anugrah Duta Prima cabang Gorontalo dalam meningkatkan penjualan. Subjek penelitian yaitu parah karyawan perusahaan dan pengguna jasa. Metode pengumpulan data dilakukan dengan observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi pemasaran jasa ekspedisi yang telah dilakukan oleh perusahaan dengan menggunakan aspek promosi yakni: penggunaan iklan, promosi penjualan, pemasaran langsung, pemasaran interaktif, dan hubungan masyarakat.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Pemasaran, PT Anugrah Duta Prima

**THE STRATEGY OF EXPEDITION SERVICE MARKETING
COMMUNICATION OF PT. ANUGRAH DUTA PRIMA BRANCH OF
GORONTALO IN INCREASING SALES**

Reiham Usama Djibran

Undergraduate Thesis of Communication Science Study Program

Faculty of Social Sciences, Universitas Negeri Gorontalo

ABSTRACT

The relatively good economic development in Indonesia today can be categorized better as the development of technology, information, and transportation that continues to increase from time to time. In line with the development of Gorontalo City which recently became a strategic area for the business world as well as the increasingly tighter and fluctuating global economic development, strategy selection has become a substantive challenge for company management. Goods and services are the most important needs and various efforts are made to fulfill them.

The purpose of this research was to determine and understand the marketing communication strategy of PT. Anugrah Duta Prima branch of Gorontalo in increasing sales. The research subjects were employees and service users. Furthermore, the data were collected through observation, interviews, and documentation.

The results showed that the marketing communication strategy for expeditionary services carried out by the company used promotional aspects, namely the use of advertising, sales promotion, direct marketing, interactive marketing, and public relations.

Keywords: Communication Strategy, Marketing, PT Anugrah Duta Prima

