

LEMBAR PENGESAHAN

“PEMASARAN INTERAKTIF DESTINASI WISATA DALAM  
MENINGKATKAN MINAT KUNJUNGAN WISATAWAN DI  
KABUPATEN BONE BOLANGO PADA ERA NEW NORMAL”

OLEH  
BONDHAN ARIYANTO SADEWO  
NIM : 291 416 002

Telah Dipertahankan Di Depan Dewan Penguji

Hari/Tanggal : Rabu, 20 Januari 2021  
Waktu : 09.30-09.45 WITA

Dewan Penguji

1. Citra F.I.L Dano Putri, S.Pd, M.I.Kom 1.....  
NIP:198410082014042001
2. Yumanraya Noho, S.Pd., M.Sc. 2.....  
NIP: 198806132015042002
3. Ridwan Ibrahim, S.Pd.,M. Si. 3.....  
NIP:197106121998021002
4. Taufik R, Talalu, S.Pd, M.I.Kom 4.....  
NIP:199003132019031018

Gorontalo, 20 Januari 2021  
DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO



Dr. Hj. Zulaccha Ngiu, M.Pd.  
NIP.1967050919980

**LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING**

**SKRIPSI**

**“PEMASARAN INTERAKTIF DESTINASI WISATA DALAM  
MENINGKATKAN MINAT KUNJUNGAN WISATAWAN DI  
KABUPATEN BONE BOLANGO PADA ERA NEW NORMAL”**

**OLEH**

**BONDHAN ARIYANTO SADEWO**

**NIM : 291 416 002**

**Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji**

**Pembimbing I**

**Ridwan Ibrahim, S.Pd., M. Si.**  
**NIP. 197106121998021002**

**Pembimbing II**

**Taufik R. Talalu, S.Pd., M.I.Kom.**  
**NIP. 199003132019031018**

**Mengetahui :**

**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**

**Zulacha Laisa, S.Sos., M.Si.**  
**NIP: 197312142003122001**

**PEMASARAN INTERAKTIF  
DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATA  
BONE BOLANGO PADA ERA NEW NORMAL**

**Bondhan Ariyanto Sadewo**

Skripsi Prodi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Gorontalo

**ABSTRAK**

Pemerintah pusat pada Tahun 2019 berupaya meningkatkan perekonomian dengan menciptakan kebijakan seperti percepatan infrastruktur, perkembangan sektor ekonomi potensial, perkembangan sektor industri dan perkembangan sektor pariwisata. Destinasi wisata Bone Bolango merupakan bagian dari daerah Indonesia mampu untuk membantu meningkatkan ekonomi. pada 11 maret tahun 2020 dimana organisasi kesehatan dunia *WHO* mengumumkan adanya wabah pandemi global hal ini pun memicu matinya sektor industri pariwisata dalam waktu yang tidak di tentukan. Seperti yang di beritakan oleh media informasi dikatakan bahwa *Virus Covid-19* akan mengakibatkan Sekitar 50 juta orang akan kehilangan pekerjaan di sektor pariwisata akibat pandemi.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui bagaimana pemasaran interaktif dinas pariwisata dan ekonomi kreatif Bone Bolango dalam meningkatkan kunjungan wisatawan dan minat calon wisatawan sehingga dapat melakukan kegiatan kunjungan pada era new normal. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Menggunakan teori pemasaran interaktif karena teori ini sangat tepat di gunakan untuk memasarkan pariwisata untuk memenuhi protokol kesehatan sehingga dapat menciptakan interaksi dengan pengguna media interaktif.

Dalam penelitian ini, penulis menggunakan metod pengumpulan data melalui tahapan observasi, wawancara dan dokumentasi. Adapun yang menjadi hasil penelitian penulis, yaitu media sosial *Facebook* menjadi media yang mendapatkan *Feedback* dari pengguna media sosial yang ikut dalam menjadi calon wisatawan. Serta dalam pademi *Covid-19* pihak instansi dinas pariwisata dan ekonomi kreatif dapat menyampaikan informasi yang cepat tentang perkembangan kunjungan destinasi Bone Bolango.

---

**Kata Kunci: Pemasaran Interaktif, Wisata, New Normal**

**INTERACTIVE MARKETING  
IN INCREASING TOURIST VISITS OF  
BONE BOLANGO IN NEW NORMAL ERA**

**Bondhan Ariyanto Sadewo**

Undergraduate Thesis of Communication Science Study Program  
Faculty of Social Sciences Universitas Negeri Gorontalo

**ABSTRACT**

In 2019, the national government seeks to improve the economy by creating policies such as the acceleration of development in infrastructure, economy, industry, and tourism sectors. As one of the tourism destinations in Gorontalo, Bone Bolango is seen as potential to enhance the economy. On March 11 2020, the World Health Organization (WHO) announced the presence of a global pandemic outbreak. Such condition also caused a massive decline in tourism industry sector. It is predicted that the Covid-19 pandemic will result in approximately 50 million loss of jobs in the tourism sector.

The purpose of this study was to determine the interactive marketing by the department of tourism and creative economic of Bone Bolango in increasing tourist visits and the interest of potential tourists to travel in new normal era. This qualitative descriptive research involved the marketing interactive theory because of its appropriateness to promote tourism in order to meet the health protocol that can create interaction with interactive media users.

The data was collected through the stages of observation, interview and documentation. The findings revealed *Facebook* as a media that receives Feedback from its users as potential tourists. Moreover, the Tourism and Creative Economy Department in the area may also use this platform to quickly deliver informations regarding the tourism potentials in Bone Bolango.

**Keywords: Interactive Marketing, Tourism, New Normal**

