

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan uraian teoritis dan pembahasan hasil penelitian yang telah diuraikan sebelumnya, maka peneliti menarik kesimpulan bahwa strategi komunikasi petugas kredit pada calon debitur BSG Capem Paguyaman

- a. dalam usaha proses pelayanan kredit memberikan pelayanan semaksimal mungkin kepada nasabah dan calon debiturnya. Hal ini dikarenakan BSG merupakan salah satu jasa pelayanan yang berbasis keuangan lokal milik provinsi Gorontalo itu sendiri.
- b. Strategi komunikasi yang digunakan oleh Petugas Kredit BSG Capem Paguyaman menggunakan pendekatan persuasif. Dimana dalam berinteraksi dengan nasabah dan calon debiturnya, selain pemilihan bahasa yang benar pihak BSG juga memperhatikan sikap dan perilaku yang baik menyesuaikan dengan karakteristik nasabah dan debiturnya.
- c. Pemilihan sumber, penyampaian pesan komunikasi, penggunaan media serta khalayak/sasaran merupakan bagian penting tercapainya sebuah kesuksesan dalam proses pelayanan kredit di BSG Capem Paguyaman.

## 5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang diuraikan di atas, maka peneliti mengemukakan beberapa saran:

- a. BSG Capem Paguyaman perlu memperhatikan ketepatan waktu selama pelaksanaan Proses pelayanan pembiayaan atau kredit.
- b. BSG Capem Paguyaman diharapkan dapat mensosialisasikan pelayanan kredit yang dilaksanakan dengan mendatangi langsung khalayak atau sasaran dalam hal ini calon relawan sehingga akan lebih banyak lagi masyarakat yang akan terbantu dengan adanya pelayanan kredit di BSG Capem Paguyaman.
- c. BSG Capem Paguyaman perlu memperhatikan kelebihan dan kekurangan dari strategi yang telah diterapkan, sehingga kedepannya dapat menemukan inovasi baru dalam menjalankan program.

## DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, Anwar. 1984. *Strategi Komunikasi : Sebuah Pengantar Ringkas*. Bandung: Armico.
- Asep, Muhtadi Saeful. 2012. *Komunikasi Dakwah Teori Pendekatan Dan Aplikasi*. Bandung: Simbiosis.
- Banksulutgo.co.id. 2014a. "Sejarah Bank Sulut Gorontalo (BSG)." Retrieved October 10, 2020 (<https://www.banksulutgo.co.id/profil/read/5/sejarah-bank-sulutgo.html>).
- Banksulutgo.co.id. 2014b. "Visi & Misi Bank Sulut Gorontalo (BSG)." Retrieved October 10, 2020 (<https://www.banksulutgo.co.id/profil/read/6/visi-dan-misi.html>).
- Banksulutgo.co.id. 2018. "Kantor Pusat BSG." Retrieved November 20, 2020 (<https://www.banksulutgo.co.id/gambar/profil/profil-5.jpg>).
- Banksulutgo.co.id. 2019. "Produk Kredit BSG." Retrieved November 15, 2020 (<https://www.banksulutgo.co.id/>).
- Banksulutgo.co.id. 2020. "Profil Bank SulutGo." Retrieved June 15, 2020 (<https://www.banksulutgo.co.id/profil/read/2/struktur-organisasi.html>).
- Cangara Hafield. 2013. *Perencanaan Dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Dan O'Hair, Gustav W. Friedrich, Lynda Dee Dixon. 2009. *Strategic Communication in Business and the Professionis*. 6th ed. Jakarta: Prenada Media.
- David, Fred R. 2009. *Manajemen Strategis Konsep*. Jakarta: Salemba Empat.
- DM1.co.id. 2019. "Dana CSR Bank SulutGo Kab.Boalemo." Retrieved June 17, 2020 (<https://dm1.co.id/>).
- Effendy Uchjana Onong. 1981. *Dimensi-Dimensi Komunikasi*. 1st ed. Bandung: Alumni.
- Kinerjabank.com. 2019. "Rasio Kesehatan B. SulutGo." Retrieved June 9, 2020 ([https://www.kinerjabank.com/web/banks/bpd-sulutgo/rasio\\_kesehatan](https://www.kinerjabank.com/web/banks/bpd-sulutgo/rasio_kesehatan)).
- Kriyantono, Rachmad. 2014. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. 7th ed. Jakarta: Prenada Media.
- Liliwari, Alo. 2011. *Komunikasi: Serba Ada Serba Makna*. 1st ed. Jakarta: Kencana.
- Mudjarad, Kuncoro. 2005. *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*.

Jakarta: Erlangga.

Muhammad Arni. 2004. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: bumi aksara.

Pawito. 2007. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. edited by Aindoble. Yogyakarta: Pelangi Aksara.

Sitoyo, Sandu, and Ali Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. 1st ed. edited by Ayup. Yogyakarta: Literasi Media.

Thomas, Suyatno. 1988. *Dasar-Dasar Perkreditan*. 4th ed. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Uchjana, Onong. 1986. *Dimensi-Dimensi Komunikasi*. 2nd ed. Bandung: Alumni.

Wiryanto. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Grasindo.