

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Pengembangan media komunikasi layanan digital Desa Dunggala, meskipun sudah bertransformasi dari layanan manual ke layanan digital di tahun 2019, pada penggunaan website desa. Ternyata belum sepenuhnya memberikan perubahan yang begitu signifikan pada perkembangan dan peningkatan layanan pada sistem digitalisasi yang ada.

Tentunya, yang menjadi tolak ukur mendasari yaitu pada penggunaan layanan manual di kantor desa terlihat masih dominan dibandingkan penggunaan layanan pada website desa yang tidak memberikan peningkatan signifikan. Mulai dari faktor pendidikan, usia, psikologis individu, tingkat kepuasan dan hubungan sosial yang menjadi beberapa penghambat kurangnya minat masyarakat terhadap penggunaan *website* desa tersebut.

Kemudian, SDM aparat desa ternyata masih menjadi salah satu yang mempengaruhi tidak efektifnya penggunaan layanan pada website desa tersebut, karena keterbatasan SDM aparat desa pada penguasaan pengolahan data menggunakan komputer dalam hal ini pada penggunaan *website*, sehingga data-data yang ada tidak ter *update*. Selanjutnya perluasan cakupan layanan internet gratis dari pemerintah desa terlihat masih sangat minim dan masih kurang sehingga masih banyak masyarakat yang tidak bisa merasakan langsung layanannya.

Dan Jika dikaitkan dengan analisis menggunakan teori CMC pengembangan media komunikasi layanan digital desa dunggala belum konsisten dan berhasil sebagai media yang efektif menyalurkan informasi dan komunikasi antara pemerintah yang ada di desa dan masyarakat desa, seperti yang menjadi harapan pemerintah selama ini.

5.2 **Saran**

Dari hasil penelitian dan observasi beserta pemaparan yang sudah diuraikan sebelumnya, dalam hal ini peneliti mencoba memberikan beberapa masukan dan saran dalam upaya pengembangan media digital layanan desa dunggala, kecamatan tibawa kedepannya sbb:

1. Untuk Pemerintah Desa Dunggala
 - a. Diharapkan untuk lebih mempertegas dan merutinkan lagi sosialisasi terkait website desa dunggala di masyarakat atau merubah kembali metode dan strategi yang dilakukan agar masyarakat merasa terpanggil untuk berpartisipasi langsung dalam menggunakan layanan pada website, sehingga website desa ini dapat dikenal luas oleh masyarakat.
 - b. Perlu adanya admin yang memang benar-benar fokus atau mahir dalam pengolahan data menggunakan komputer sesuai dengan bidang keahliannya, sehingga data-data dan informasi di dalam dapat di update secara berskala dan terstruktur dan masyarakat dapat dengan mudah memperoleh informasi terbaru dari website desa.

- c. Perlu adanya perluasan cakupan jaringan internet di wilayah desa, sehingga semua masyarakat bisa merasakan langsung layanan secara gratis dari desa, di upayakan setiap dusun terdapat 2 sampai 3 tower atau pemancar yang bisa menjangkau seluruh masyarakat yang ada di dusun tersebut.
 - d. Perlu adanya pengembangan jumlah pengakses setiap harinya pada website sehingga bisa terkontrol otomatis berapa jumlah yang mengunjungi website desa atau menggunakan layanan di dalamnya.
 - e. Perlu di tambah fitur media sosial pemerintah desa dunggala di dalam website, seperti facebook, Instagram, twitter dan lainnya sehingga masyarakat juga bisa mendapatkan informasi langsung dari media sosial tersebut.
2. Untuk Masyarakat Desa Dunggala
- a. Diupayakan turut serta berpartisipasi dalam membantu pemerintah untuk mengembangkan sistem pelayanan desa yang berbasis teknologi informasi dan komunikasi, seperti aktif mengikuti sosialisasi atau rapat yang diadakan oleh aparat desa.
 - b. Lebih peka terhadap perkembangan era teknologi digital agar tidak tertinggal oleh arus perkembangan zaman.

DAFTAR PUSTAKA

- Abar, Muhamad Fikri. (2019). *Implementasi Website Desa Dalam Pemberian Pelayanan Informasi Pembangunan (Studi Pada Desa Hanura Kecamatan Teluk Pondan Kabupaten Pesawaran)*. 1(1), 42–51.
- Adiwilaga, R. (2018). *Sistem Pemerintahan Indonesia*. Yogyakarta: Pt. Deepublish.
- Andy. (2020). *Peran Website Desa Di Era Perkembangan Teknologi*. Retrieved November 10, 2020, From <https://www.google.co.id/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://qwords.com/blog/website-desa/>
- Anshori, M. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif Edisi 2*. Surabaya: Pt. Airlangga University Press.
- Arnus, S. H. (2019). *Pengaplikasian Pola Computer Mediated Communication (Cmc) Dalam Dakwah*. *Jurnal Jurnalisa*, 4(1), 191–203. <https://doi.org/10.24252/jurnalisa.v4i1.5618>
- Batubara, A. K. (2011). *Diktat Media Komunikasi (Institut Agama Islam Negeri Sumatera Utara)*. Retrieved From [http://repository.uinsu.ac.id/1803/1/diktat Abd. Karim Bb.pdf](http://repository.uinsu.ac.id/1803/1/diktat%20Abd.%20Karim%20Bb.pdf)
- Dako, A. Y., & Ilham, J. (2019). *Penguatan Kapasitas Pemerintah Desa Dunggala Kecamatan Tibawa Menuju Desa Berbasis Information And Communication Technology*. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 25(3), 144. <https://doi.org/10.24114/jpkm.v25i3.14605>
- Dian Pratiwi, F. (2014). *Computer Mediated Communication (Cmc) Dalam Perspektif Komunikasi Lintas Budaya (Tinjauan Pada Soompi Discussion Forum Empress Ki Tanyang Shipper)*. 7(1), 29–44. Retrieved From www.ask.com
- Djoko, S. (2007). *Sistem Informasi Manajemen*. Bogor: Pusat Pendidikan Dan Pelatihan Pengawasan Badan Pengawasan Keuangan Dan Pembangunan.
- Elektro, J. T., & Medan, P. N. (2012). *Perancangan Website Pada Pt . Ratu Enim Palembang*. 15–27.
- Fitri, R., Asyikin, A. N., & Nugroho, A. S. B. (2017). *Pengembangan Sistem Informasi Desa Untuk Menuju Tata Kelola Desa Yang Baik (Good Governance) Berbasis Tik*. *Jurnal Sistem Dan Teknologi Informasi*, 3(2), 99–105. <https://doi.org/10.31961/positif.v3i2.429>
- Ibrahim. (2018). *Pengelolaan Badan Usaha Milik Desa Di Kawasan Tambang*. Yogyakarta: Pt. Leutika Nouvalitera.
- Irawan, N. (2017). *Tata Kelola Pemerintah Desa Era Uu Desa*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor.

- Kamarudin, S. (2019). *Strategi Dalam Peningkatan Kualitas Pelayanan Publik Dimensi, Konsep, Indikator Dan Implementasinya*. Pt. Qiara Media.
- Khusna, I. H. (2019). *Village Development Strategy By Utilization Of Ict In Pemalang*. *Jurnal Penelitian Komunikasi Dan Opini Publik*, 23(2). <https://doi.org/10.33299/jpkop.23.2.1309>
- Kurniati, W. (2018). *Kualitas Pelayanan Public Di Desa Potangan Kecamatan Boliyohuto Kabupaten Gorontalo*. 6(2).
- Kurniawan aris. 2021. *Pengertian media komunikasi-jenis, fungsi, bentuk, prinsip, macam, tujuan, karakteristik, para ahli*. Retrieved januari 06 2021 from <https://www.gurupendidikan.co.id/pengertian-media-komunikasi/>
- Mahendra, B. (2017). *Eksistensi Sosial Remaja Dalam Instagram (Sebuah Perspektif Komunikasi)*. *Jurnal Visi Komunikasi*, 16(1), 151–160.
- Nain, U. (2019). *Pembangunan Desa Dalam Perspektif Sosiohistoris*. Makasar: Pt. Garis Khatulistiwa.
- Nasrullah, R. (2014). *Teori Dan Riset Media Siber (Cyber Media)*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Nuriyanto, N. (2014). *Penyelenggaraan Pelayanan Publik Di Indonesia, Sudahkah Berlandaskan Konsep "Welfare State"?* *Jurnal Konstitusi*, 11(3), 428–453.
- Pakarkomunikasi.Com. (2017). *Fungsi Media Komunikasi Secara Umum*. Retrieved From [https://pakarkomunikasi.com/fungsi-mediakomunikasi#:~:text=Media Komunikasi Merupakan Alat Yang,Apa Yang Ingin Ia Sampaikan](https://pakarkomunikasi.com/fungsi-mediakomunikasi#:~:text=Media%20Komunikasi%20Merupakan%20Alat%20Yang,Apa%20Yang%20Ingin%20Ia%20Sampaikan)
- Paryanta, Sutariyani, & Desi, S. (2017). *Sistem Informasi Administrasi Kependudukan Berbasis Web Desa Sawahan*. *Ijse - Indonesian Journal On Software Engineering*, 3(2), 77–81. Retrieved From <https://ejournal.bsi.ac.id/ejournal/index.php/ijse/article/download/2980/1929>
- Rahmadia, F. (2020). *Pelayanan Publik*. Jakarta: Pt. Yayasan Kita Menulis.
- Ri, P. (2015). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 6 Tahun 2014 Tentang Desa Dan Peraturan Terkait*. Jakarta: Pt. Visimedia.
- Riyanto, S. (2018). *Rancang Bangun Website Desa Kresek-Madiun Untuk Media Informasi Potensi Wisata Alam Dan Kuliner*. *Jusikom Prima (Jurnal Sistem Informasi Ilmu Komputer Prima)*, 26(2), 4549–4556.
- Rudiana. (2018). *Analisis Sistem Informasi Desa Dalam Pembangunan Desa*.
- Sudaryono. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Pt. Kencana.
- Sugiarto, E. (2017). *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif Skripsi Dan Tesis*.

Yogyakarta: Pt. Suaka Media.

- Suri dharlinda. 2019. *Pemanfaatan media komunikasi dan informasi dalam perwujudan pembangunan nasional*. Jurnal komunikasi pembangunan 17(2), 179
- Trimarsiah, Y., & Arafat, M. (2017). *Analisis Dan Perancangan Website Sebagai Sarana Informasi Pada Lembaga Bahasa Kewirausahaan Dan Komputer Akmi Baturaja*. Jurnal Ilmiah Matrik, 1–10.
- Waluya, B. (2007). *Sosiologi Menyelami Fenomena Sosial Di Masyarakat*. Bandung: Pt. Setia Purna Inves.
- Wijaya, H. (2018). *Analisis Data Kualitatif Ilmu Pendidikan Tinggi*. Makassar: Pt. Sekolah Tinggi Theologia Jaffaray.
- Yaumi, M. (2018). *Media Dan Teknologi Pembelajaran (1st Ed.)*. Jakarta: Prenada Media Group.