

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

**DESAIN PENGEMBANGAN PARIWISATA DAN EKONOMI
MASYARAKAT DI PANTAI BOTUTONUO KABUPATEN BONE
BOLANGO**

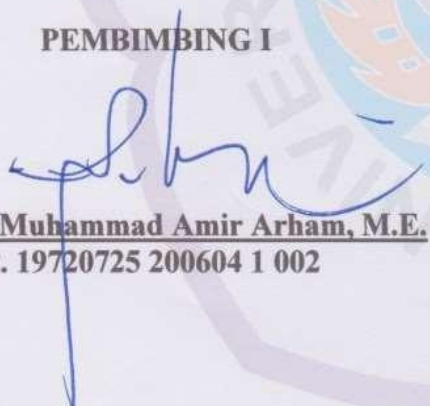
SKRIPSI

OLEH

**FEBIOLA KUSUMA
NIM. 912 416 009**

Telah diperiksa dan disetujui untuk di uji

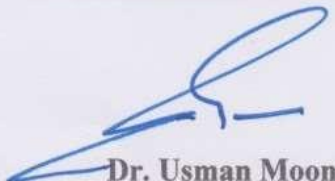
PEMBIMBING I


Dr. Muhammad Amir Arham, M.E.
NIP. 19720725 200604 1 002

PEMBIMBING II


Sri Indriyani S. Dai, SE, ME
NIP. 19840124 200812 2 002

**Mengetahui,
Ketua Jurusan Pendidikan Ekonomi**


Dr. Usman Moonti, M.Si
NIP. 19591120198602 1 001

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI YANG BERJUDUL “DESAIN PENGEMBANGAN PARIWISATA DAN EKONOMI MASYARAKAT DI PANTAI BOTUTONU KABUPATEN BONE BOLANGO”

OLEH

FEBIOLA KUSUMA

NIM: 912 416 009

Telah dipertahankan di depan dewan penguji

Hari / Tanggal : Rabu / 23 Desember 2020
Waktu : 12:00 Wita s/d Selesai

Dewan Penguji :

1. **Dr. Sri Endang Saleh, M.Si**
NIP. 196709132003122001
2. **Fitri Hadi Yulia Akib, SE, ME**
NIP. 192807252008012010
3. **Dr. Muhammad Amir Arham, M.E**
NIP. 197207252006041002
4. **Sri Indriyani S. Dai, SE, ME**
NIP. 198401242008122002

1.....

2.....

3.....

4.....

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Negeri Gorontalo

Dr. Muhammad Amir Arham, M.E
NIP.197207252006041002

ABSTRAK

Febiola Kusuma. 912 416 009. 2020. Desain Pengembangan Pariwisata Dan Ekonomi Masyarakat di Pantai Botutonuo Kabupaten Bone Bolango. Skripsi Program Studi S1 Ekonomi Pembangunan, Jurusan Pendidikan EKonomi, Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Gorontalo, dibawah bimbingan Bapak Dr. Muhammad Amir Arham, M.E dan Ibu Sri Indriyani S. Dai, SE., ME

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Desain Pengembangan Pariwisata Dan Ekonomi Masyarakat Di Pantai Botutonuo Kabupaten Bone Bolango dengan cara menyebar kuesioner kepada responden. Pengumpulan data diperoleh dari hasil observasi, kuisisioner dan dokumentasi. Analisis data menggunakan analisis swot untuk mengetahui IFAS dan EFAS, matriks swot dan diagram strategi dalam SWOT.

Hasil Penelitian menunjukkan bahwa posisi strategi pengembangan pariwisata dan ekonomi masyarakat di Pantai Botutonuo Kabupaten Bone Bolango saat ini berada pada kuadran 3 yakni startegi Turn Around. Strategi ini menekankan bahwa pentingnya komitmen pemerintah mengenai fokus pembangunan pariwisata daerah yang dapat dilakukan melalui upaya (1) implementasi sapta pesona untuk wisata pantai Botutonuo, (2) membuat city branding Pantai Botutonuo, (2) Capacity Building bagi masyarakat sekitar dalam hal ekonomi kretaif berbasis masyarakat dan pariwisata, (4) master plan wisata dan pembangunan berkelanjutan, (5) mengoptimalkan peran kelembagaan pariwisata dalam memenuhi target pendapatan asli daerah Kabupaten dan peningkatan ekonomi masyarakat termasuk dalam mengurangi kemiskinan dan meningkatkan penyerapan tenaga kerja masyarakat di Desa Botutonuo. Strategi ini harus lebih didorong pengembangannya secara lebih kuat dan diarahkan secara tepat untuk meningkatkan keunggulan komparatif dan keunggulan kompetitif wisata di Kabupaten Bone Bolango.

Kata Kunci: Pengembangan Wisata, Ekonomi Masyarakat.

ABSTRACT

Febiola Kusuma. 912 416 009. 2020. The Design of Development of Tourism and Community Economic in Botutonuo Beach, Bone Bolango District. Skripsi. Bachelor's Degree Program in Development Economics, Department of Economics Education, Faculty of Economics, State University of Gorontalo. The principal supervisor is Dr. Muhammad Amir Arham M.E. and the co-supervisor is Sri Indriyani S. Dai, SE., ME.

The research aims to find out the Design of Development of Tourism and Community Economic in Botutonuo Beach, Bone Bolango District by distributing questionnaire to respondents. The data are collected from result of observation, questionnaire, and documentation. The data analysis uses SWOT analysis to discover the IFAS and EFAS, SWOT matrix, and strategy diagram in the SWOT.

The research finding shows that the position of development strategy of tourism and community economic in Botutonuo Beach, Bone Bolango District is currently in quadrant III or Turnaround strategy. The strategy emphasizes the importance of government commitment on focus of regional tourism development which can be performed through (1) implementing *sapta pesona* (seven ways of enchantment) for Botutonuo Beach as tourist attraction, (2) creating city branding for Botutonuo Beach, (3) conducting capacity building for neighboring community in terms of community-based creative economy and tourism, (4) creating tourism master plan and sustainable development, (5) optimizing role of tourism institution in meeting Locally-Generated Revenue target for the District and improving community economic including in reducing poverty and increasing labor absorption in Botutonuo Village. The development strategy should be encouraged more and directed properly to improve the tourism comparative and competitive advantages in Bone Bolango District.

Keywords: Tourism Development, Community Economic

