

PERSETUJUAN PEMBIMBING

**“ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN SEKTOR PARIWISATA
DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN ASLI DAERAH
DI KABUPATEN GORONTALO UTARA”**

SKRIPSI

OLEH

**MEITIS TONOTE
NIM. 912 416 031**

Telah diperiksa dan disetujui untuk di uji

PEMBIMBING I

**Dr. Dra. Sri Endang Saleh, M.Si
NIP. 19670913200312 2 001**

PEMBIMBING II

**Sri Indriyani S. Dai, SE, ME
NIP. 19840124200812 2 002**

**Mengetahui,
Ketua Program Studi Ekonomi Pembangunan**

**Sri Indriyani S. Dai, SE, ME
NIP. 19840124200812 2 002**

LEMBAR PENGESAHAN

**SKRIPSI YANG BERJUDUL “ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN
SEKTOR PARIWISATA DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN
ASLI DAERAH DI KABUPATEN GORONTALO UTARA”**

Oleh

**MEITIS TONOTE
NIM. 912 416 031**

Telah dipertahankan di depan dewan penguji

**Hari/Tanggal : Jum'at, 18 Desember 2020
Waktu : 11.00 WITA**

Penguji :

1. Prof. Dr. Ir. Syarwani Canon, M.Si
NIP. 19650724200003 1 001

2. Fitri Hadi Yulia Akib, SE, ME
NIP. 19820725200801 2 010

3. Dr. Dra. Sri Endang Saleh, SE, M.Si
NIP. 19670913200312 2 001

4. Sri Indriyani S. Dai, SE, ME
NIP. 19840124200812 2 002

1.
2.
3.
4.



Mengetahui,
**Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Negeri Gorontalo**

Dr. Muhammad Amir Arham, ME
NIP. 197207252000604 1 002

ABSTRAK

Meitis Tonote. 2020. “Analisis Strategi Pengembangan Sektor Pariwisata Dalam Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah Di Kabupaten Gorontalo Utara”. Program Studi S-1 Ekonomi Pembangunan, Jurusan Pendidikan Ekonomi. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo. Dengan pembimbing I Dr. Sri Endang Saleh, M.Si dan Pembimbing II Sri Indriyani Dai, SE, ME.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Strategi Pengembangan sektor Pariwisata Dalam Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah di Kabupaten Gorontalo Utara. Data yang digunakan bersumber dari Badan Pusat Statistik (BPS), Dinas Pariwisata dan kebudayaan Kabupaten Gorontalo Utara dan Kuesioner. Metode yang digunakan adalah *Analytic Hierarchy Proses (AHP)* dan *SWOT*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi yang dapat ditempuh untuk pengembangan pariwisata di Kabupaten Gorontalo Utara yakni dengan meningkatkan usaha mikro masyarakat, melakukan perawatan terhadap objek wisata secara berkala, mendorong tumbuhnya pusat kegiatan ekonomi baru, meningkatkan kapasitas infrastruktur jalan, membentuk kelompok masyarakat sadar pariwisata, mengupayakan menarik investasi sebanyak-banyaknya, meningkatkan pengawasan terhadap pengelolaan kawasan pariwisata, menstimulasi masyarakat untuk mengembangkan penyediaan jajanan oleh-oleh khas dan terakhir membentuk dan mengoptimalkan Badan Promosi yang bertugas mempromosikan seluruh obyek daya tarik wisata.

Kata Kunci: Strategi Pengembangan Sektor Pariwisata, AHP (*Analytic Hierarchy Process*) dan SWOT

ABSTRACT

Meitis Tonote, 2020. “Analysis of Tourism Sector Development Strategy in Increasing Locally-Generated Revenue in Gorontalo Utara District”. Bachelor’s Degree Program in Development Economics, Department of Economics Education, Faculty of Economics, State University of Gorontalo. The principal supervisor is Dr. Sri Endang Saleh, M.Si. and the co-supervisor is Sri Indriyani Dai, SE, ME.

The research aims to find out the tourism sector development strategy in increasing Locally-Generated Revenue in Gorontalo Utara District. The data used in this research are from Statistics Indonesia and Tourism and Culture Office of Gorontalo Utara District. The research employs Analytic Hierarchy Process (AHP) and SWOT method.

The research finding signifies that strategies to develop tourism in Gorontalo Utara District are increasing community’s micro enterprises, maintaining the tourism object periodically, urging to grow a center for new economic activity, increasing width and capacity of roads to the tourist attraction, establishing *masyarakat sadar wisata* (community for tourism awareness), attracting more investor to invest in the tourist attraction, improving supervision over tourism area management, stimulating community to provide more snacks as typical souvenirs and establishing and optimizing Promotion Agency serving to promote entire regional tourist attractions.

Keywords: Tourism Sector Development Strategy, Analytic Hierarchy Process (AHP) and SWOT

