

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

1. Modal berpengaruh terhadap pendapatan. Dimana modal yang dikeluarkan sesuai dengan pendapatan yang diterima oleh responden. Hal ini disebabkan dengan adanya modal mereka bisa menyediakan barang dagangan yang lebih banyak dan berjualan lagi untuk meningkatkan pendapatan mereka.
2. Lokasi usaha berpengaruh terhadap pendapatan pedagang kaki lima di Kelurahan Liluwo. Faktor lokasi ini sangat penting untuk meningkatkan pendapatan pedagang kaki lima di Kelurahan Liluwo.
3. Jenis dagangan berpengaruh untuk meningkatkan pendapatan pedagang kaki lima di Kelurahan Liluwo. Faktor jenis dagangan perlu diperhatikan karena semakin banyak jenis varian barang dagang yang disediakan maka akan memudahkan konsumen dalam membeli sesuai kebutuhannya.
4. Jam kerja berpengaruh terhadap pendapatan pedagang kaki lima di Kelurahan Liluwo. Faktor jam kerja sangat penting bagi pedagang karena semakin banyak jumlah jam kerja yang digunakan dalam berjualan maka semakin berpeluang bagi pedagang untuk konsumen berkunjung membeli sehingga dapat meningkatkan pendapatan pedagang kaki lima di Kelurahan Liluwo.

5. Tingkat pendidikan berpengaruh terhadap pendapatan pedagang kaki lima di Kelurahan Liluwo. Karena semakin tinggi tingkat pendidikan pedagang kaki lima di Kelurahan Liluwo maka semakin tinggi pengetahuan pedagang kaki lima dalam mengelola usahanya dalam meningkatkan pendapatan mereka.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil pembahasan dan kesimpulan, adapun saran dalam hasil penelitian ini yaitu sebagai berikut:

1. Bagi pemerintah diharapkan dapat memberikan dukungan kepada pedagang kaki lima di Kelurahan Liluwo melalui izin usaha atau legalitas dari pemerintah agar usaha yang dilakukan pedagang kaki lima tidak dipermasalahkan.
2. Bagi pedagang kaki lima khususnya di Kelurahan Liluwo agar lebih melihat setiap jenis peluang usaha yang memberikan keuntungan lebih banyak dan tidak hanya menekuni hanya pada satu jenis usaha tertentu dan tetap memperhatikan kebersihan lingkungan.

DAFTAR PUSTAKA

- Ar, Andi Reski Aulia. 2018. "Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Pedagang Kaki Lima." *Skripsi Ilmu Ekonomi Universitas Islam Negeri Allaudin Makassar*.
- Arief, Furchan. 2007. *Pengantar Penelitian Dalam Pendidikan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Arikunto, S. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Aswar. 2011. "Analisis Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional di Kota Makassar." *Skripsi*. Jurusan Ilmu Ekonomi FEB UNHAS, Makassar.
- Badan Pusat Statistik (BPS). Diakses dari <https://www.bps.go.id/subject/6/tenaga-kerja.html>. Diakses pada tanggal 4 Februari 2020.
- Buchari, Alma. 2002. *Pengantar Bisnis*. Bandung, Jawa Barat: Alfabeta
- Buchari, Alma. 2006. *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta
- Case, Karl E. dan Ray. C Fair. 2007. *Prinsip – Prinsip Ekonomi*. Edisi Kedelapan Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Damayanti, Ifany. 2011. "Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang di Pasar Gede Kota Surakarta." *Skripsi*. Jurusan Ilmu Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret, Surakarta.
- Dinas Perdagangan Dan Perindustrian Kota Gorontalo. 2019. Jumlah Pedagang Kaki Lima di Kota Gorontalo.
- Endang Hariningsih, Rintar Agus Simatupang. 2008. Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Usaha Pedagang Eceran Studi Kasus: Pedagang Kaki Lima Di Kota Yogyakarta. *Jurnal & Manajemen*. Vol.4 No. 3 Hal 1-10.
- Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS 23 Edisi 8*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP ISBN: 979-704015-1

- Hasbullah. 2005. *Dasar – Dasar Ilmu Pendidikan* (edisi revisi). Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Ikatan Akuntan Indonesia. 2007. *Standar Akuntansi Keuangan*. Edisi 2007. Penerbit : Salemba Empat. Jakarta.
- I Komang Adi Antara, Luh Putu Aswitari. 2016. "Beberapa Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima Di Kecamatan Denpasar Barat." *Jurnal Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Udayana, Bali, Indonesia*.
- Indriantoso, N., & Supomo, B. 1999. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi Dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFE: Universitas Gajah Mada.
- Irawan, M. Suparmoko. 2008. *Ekonomika Pembangunan*. Edisi Keenam. Yogyakarta: BPFE.
- Kasmir, SE, M.M. 2012. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Labara, Metisia Dika. 2017. "Pengaruh Modal Dan Jenis Usaha Terhadap Pendapatan Bersih Pedagang Kaki Lima Dalam Perspektif Ekonomi Islam Di Pasar Way Halim bandar Lampung." *Skripsi Jurusan Ekonomi Syariah UIN raden Intan Lampung*.
- M, Abd. Hamid Manggung Jaya. 2011. "Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Pedagang Kaki Lima Di Sekitar Pantai Losari Kota Makassar." *Skripsi Ilmu Ekonomi Universitas Hasanuddin*.
- Mardiyatmo. 2008. *Kewirausahaan*. Surakarta: Yudhistira.
- Mc. Gee, T.G and Yeung, Y. M. 1997. *Hawkers In South East Asian Cities: Planning For The Bazaar Economy*, International Development Research Centre, Ottawa, Canada.
- Mithaswari. Ida Ayu Dwi, Wenagama, I Wayan. 2018. "Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Di Pasar seni Guwang." *Jurnal Ekonomi Pembangunan fakultas Ekonomi & bisnis Universitas Udayana, Bali, Indonesia*.

- Muhaimin Laseti. 2015. "Sektor Informal kota Gorontalo." *Jurnal Sosiologi Fakultas Ilmu Sosiologi Universitas Negeri Gorontalo*.
- Muhammad Ammar Allam, Dijan Rahajuni, Abdul Aziz Ahmad, Goro Binardjo. 2019. "Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima (PKL) Di Pasar Sunday Morning Purwokerto." *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*.
- Nazir. 2010. "Analisis Determinan Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Kabupaten Aceh Utara." Tesis. Universitas Sumatera Utara, Medan.
- Novalita, Nadya Nur. 2019. "Pengaruh Lokasi Usaha, Modal, Jam kerja Dan Jenis Dagangan Terhadap Pendapatan Pedagang Kecil Disekitar Stasiun Tanah Abang, Tebet Dan Jakarta." *Skripsi Jurusan Ekonomi Pembangunan Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah*.
- Praditasari, Ummi. 2018. "Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Di Pasar Sidodadi (Klero) Kota Surakarta." *Skripsi Program Studi Ekonomi Pembangunan Universitas Muhammadiyah Surakarta*.
- Pratama, Rezha. 2018. "Pengaruh Modal, Lokasi Dan Jenis Dagangan Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar." *Jurnal Mitra Manajemen*, 249.
- Purnama, Rosy Pradipta Angga. 2014. "Analisis Pengaruh Modal, Tenaga Kerja, Lama Usaha Dan Teknologi Proses Produksi Terhadap Produksi Kerajinan Kendang Jimbe Di Kota Blitar." Jurusan Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Iniversitas Brawijaya.
- Reksoprayitno. 2004. *Sistem Ekonomi dan Demokrasi Ekonomi*. Jakarta : Bina Grafika.
- Samosir. Rini Asmita. 2015. "Analisis Pendapatan Pedagang Kaki Lima Sektor Informal Di Kecamatan Semarang Tengah Kota Semarang." *Jurnal Universitas Diponegoro Semarang*.
- Santoso, Y.N.B. 2001. Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang kaki Lima: Studi Kasus Pedagang Kaki Lima di Jalan Gejayan dan Jalan Malioboro Yogyakarta.

- Sedarmayanti. 2001. *Sumber Daya Manusia dan Produktivitas Kerja*. Jakarta: Mandar Maju.
- Soewartoyo. 2018. *Pusat Penelitian Kependudukan*. Retrieved from Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia: lipi.go.id.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, , H. 50.
- Sukirno, S. 2006. *Pengantar Bisnis*. Penerbit Kencana. Jakarta.
- Sumanto. 2014. *Statistik Terapan*. Yogyakarta: PT. Buku Resu.
- Sumarni, John Soeprihanto. 2000. *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta. Liberty.
- Sumarsono, S. 2009. *Ekonomi Sumber Daya Manusia Teori dan Kebijakan Publik*. Jakarta: Graha Ilmu.
- Sundari. 2017. “Pengaruh Lokasi Usaha Dan Jam Kerja Terhadap Tingkat Pendapatan Pedagang Dalam Perspektif Ekonomi Islam.” *Lampung: Skripsi tidak diterbitkan*.
- Swasta, Basu dan Irawan. 1998. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Tambunan, Tulus. 2002. *Usaha Kecil dan Menengah di Indonesia: Beberapa Isu Penting*. Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Tri Widodo. 2006. Peranan Sektor Informal Terhadap Perekonomian Daerah. Yogyakarta : *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Volume 1 Nomor 3, 2006*.
- Undang Undang No. 20 Tahun 2003 tentang SISDIKNAS.
- Wahyono, Budi. 2017. “Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Di Pasar Bantul Kabupaten Bantul.” *Jurnal Pendidikan Ekonomi. No. 4 Vol 6*.
- Wicaksono. 2011. Pengaruh Modal Awal, Lama Usaha Dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Kios di Pasar Bintoro Demak. Univeersitas Diponegoro: Semarang.

Wikipedia. Diakses dari https://id.m.wikipedia.org/wiki/Pedagang_kaki_lima.

Diakses pada tanggal 9 Maret 2020 jam 14:50.

Yuniarti, P. 2019. "Analisis Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang di Pasar Tradisional Cinere Depok." *Widya Cipta*, 3(1) 165 – 170.