

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI

"PERBANDINGAN KUALITAS PRODUK PIA EKSTRA DENGAN PIA SARONDE"

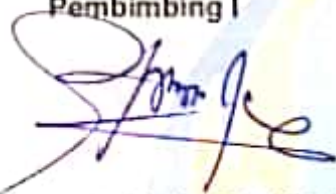
"

Oleh

RAHMAT R. MAHMUD
NIM. 931 414 140

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji

Pembimbing I



Idris Yanto Niode, S.Pd.MM
Nip.19781026 2005011001

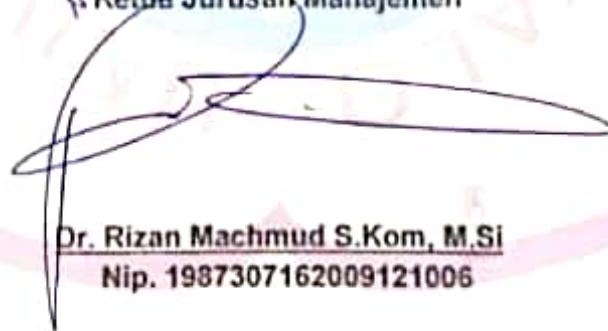
Pembimbing II



Andi Juanna S.Pd.MSc
Nip.19841126 2010121004

Mengetahui,

Ketua Jurusan Manajemen



Dr. Rizan Machmud S.Kom, M.Si
Nip. 1987307162009121006

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PERBANDINGAN KUALITAS PRODUK PIA EKSTRA DENGAN PIA SARONDE

Oleh
RAHMAT RIZALDI MAHMUD
NIM. 931414140

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Hari/Tanggal : Rabu, 11 November 2020

Waktu : 10:30:00

Penguji

1. TINEKE WOLOK, ST.,M.M.
NIP.197305232006042002
2. ZULFIA K ABDUSSAMAD, S.E., M.Si
NIP.197909252005012001
3. IDRIS YANTO NIODE, S.Pd, MM
NIP.197810262005011001
4. ANDI JUANNA, S.Pd.,M.Sc
NIP.198411262010121004

1. 
2. 
3. 
4. 

Mengetahui:

Dekan FAKULTAS EKONOMI


Dr. MUHAMMAD AMIR ARHAM, M.E.k
NIP.197207252006041002

ABSTRAK

Rahmat R. Mahmud. 931 414 140. 2019. Perbandingan Kualitas Produk Pia Ekstra Dengan Pia Saronde. Skripsi Program Studi S1 Manajemen, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Gorontalo, dibawah bimbingan Bapak Idris Yanto Niode, S.Pd, MM selaku pembimbing 1 dan Bapak Andi Juanna, S.Pd, M.Sc selaku pembimbing 2.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perbandingan Kualitas Produk Pia Extra dengan Pia Saronde. Pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan kuesioner. Analisis data dalam penelitian ini yakni analisis kuantitatif *Paired samples t test*.

Hasil Penelitian menunjukkan bahwa terdapat perbandingan yang tidak signifikan antara kualitas produk secara keseluruhan Pia saronde dengan Pia extra. Hasil koefisien pengujian yakni positif menunjukkan bahwa kualitas produk secara keseluruhan Pia saronde lebih besar (lebih baik) dibandingkan dengan Pia extra. Kemudian ditinjau per indikator ditemukan bahwa hanya indikator Performance, reliability, conformance, serviceability dan aesthetics yang memiliki perbandingan yang signifikan sementara untuk features, durability dan customer perceived quality tidak memiliki perbedaan yang signifikan. Sementara itu ditinjau dari rata-rata tiap item indikator ditemukan bahwa pia saronde memiliki keunggulan pada Performance, reliability, aesthetics dan customer perceived quality kemudian untuk pia extra memiliki keunggulan pada features, conformance, durability dan serviceability. Sehingga pia saronde memiliki keunggulan kompetitif ditinjau dari kualitas produk dibandingkan pia extra.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Pia Ekstra, Pia Saronde

ABSTRACT

Rahmat R. Mahmud. 931 414 140. 2019. Skripsi. Comparison of Product Quality between *Pia Extra* and *Pia Saronde*. Bachelor Study Program of Management, Department of Management, Faculty of Economics, State University of Gorontalo. The principal supervisor is Idris Yanto Niode, S.Pd, MM, and the co-supervisor is Andi Juanna, S.Pd, M.Sc.

This research aimed to find out the difference between Product Quality of *Pia Extra* and *Pia Saronde*. Data collection of this research conducted through a questionnaire. The data analysis applied the quantitative analysis of paired samples t-test.

Research finding showed that there was an insignificant difference between the product quality of *Pia Saronde* and *Pia Extra*. The result of the coefficient test was positive indicated that overall, the product quality of *Pia Saronde* was higher (better) than *Pia Extra*. Moreover, reviewed from each indicator it was found that only indicators of performance, reliability, conformance, serviceability and aesthetic had significant difference while for features, durability, and customer perceived quality had no significant difference. Meanwhile, reviewed from the average of each indicator item, it was found that *pia saronde* had superiority on performance, reliability, aesthetics, and customer perceived quality while *pia extra* had superiority on features, conformance, durability, and serviceability. Therefore, *pia saronde* had competitive advantage reviewed from product quality compared to *pia extra*.

Keywords: Product Quality, *Pia Extra*, *Pia Saronde*

