

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

**STRATEGI PENGEMBANGAN OBJEK WISATA PANTAI DULANGA
DI DESA BONGO KECAMATAN BATUDAA PANTAI
KABUPATEN GORONTALO**

SKRIPSI

Oleh

ABDULRAHMAN S. IBRAHIM

NIM. 931 415 122

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji

Pembimbing I

Dr. Drs. Abd. Rahman Pakaya, M.Si
NIP. 195812201986031001

Pembimbing II

Idris YantoNiode, S.Pd,M.M
NIP. 197810262005011001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Manajemen

Dr. RizanMachmud, S.Kom, M.Si

NIP. 19830716 200912 1 006

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

STRATEGI PENGEMBANGAN OBJEK WISATA PANTAI DULANGA DI DESA BONGO
KECAMATAN BATUDAA PANTAI
KABUPATEN GORONTALO

Oleh
ABDUL RAHMAN S. IBRAHIM
NIM. 931415122

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

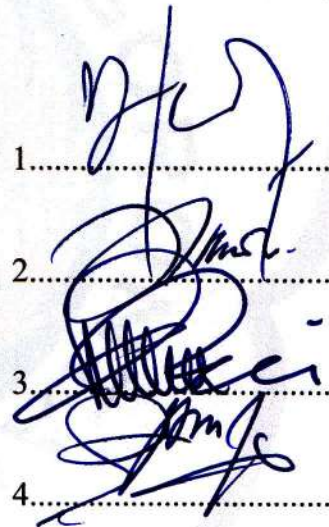
Hari/Tanggal : Senin, 18 Januari 2021

Waktu : 10:00:00

Penguji

1. Dr. HAPSAWATI TAAN, S.T., M.M
NIP.197602012005012004
2. ANDI JUANNA, S.Pd.,M.Sc
NIP.198411262010121004
3. Dr. ABD RAHMAN PAKAYA, M.Si
NIP.195812201986031001
4. IDRIS YANTO NIODE, S.Pd, MM
NIP.197810262005011001

1.....
2.....
3.....
4.....



Mengetahui:

Dekan FAKULTAS EKONOMI



Dr. MUHAMMAD AMIR ARHAM, M.E.
NIP. 197207252006041002

ABSTRAK

Abdulrahman S. Ibrahim. 9431415122. 2020. Strategi Pengembangan Obyek Wisata Pantai Dulanga Di Desa Bongo Kecamatan Batudaa Pantai Kabupaten Gorontalo. Skripsi Program Studi S1 Manajemen, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Gorontalo, dibawah bimbingan Bapak Dr. Drs. Abd. Rahman Pakaya, M.Si selaku pembimbing 1 dan Bapak Idris Yanto Niode, S.Pd,M.M selaku pembimbing 2.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Strategi Pengembangan Obyek Wisata Pantai Dulanga Di Desa Bongo Kecamatan Batudaa Pantai Kabupaten Gorontalo dengan cara menyebar kuesioner kepada responden. Pengumpulan data diperoleh dari hasil observasi, kuisisioner dan dokumentasi. Kemudian analisis data menggunakan analisis ahp.

Hasil Penelitian menunjukkan bahwa strategi yang paling utama diterapkan dalam upaya pengembangan obyek wisata Pantai Dulanga di Desa Bongo Kecamatan Batudaa Pantai Kabupaten Gorontalo yakni dengan kerja dalam penguatan kelembagaan pariwisata karena cara ini merupakan sebuah langkah strategis dan aktif pemerintah dalam mengikutsertakan semua pihak dalam peningkatan citra destinasi agar menjadi primadona dalam kunjungan wisatawan yang kemudian disempurnakan dengan penyediaan fasilitas dan spot kekinian yang lebih menarik dan memikat hati para wisatawan untuk melakukan kunjungan kembali secara intens. Kerja sama yang baik dalam sebuah kelembagaan untuk wisata juga akan memudahkan proses promosi dan terlebih lagi untuk obyek Wisata Pantai Dulanga dekat dengan wisata religi dan budaya di Gorontalo sehingga daya tarik dan estetika wisata pantai Dulanga menjadi pilihan yang tidak akan dilewatkan oleh masyarakat atau pengunjung dalam setiap momen liburan yang akhirnya akan menambah pendapatan asli daerah dan PDRB sektor pariwisata di Kabupaten Gorontalo.

Kata Kunci: Obyek Wisata, Strategi, AHP

ABSTRACT

Abdulrahman S. Ibrahim. 9431415122. 2020. *The Development Strategy of Dulanga Beach Tourism Object in Bongo Village, Batudaa Pantai Sub-district, Gorontalo District.* Skripsi, Bachelor's Degree Program in Management, Department of Management, Faculty of Economics, State University of Gorontalo. The Principal Supervisor is Dr. Drs. Abd. Rahman Pakaya, M.Si., and the Co-supervisor is Idris Yanto Niode, S.Pd., M.M.

This research aims to know the development strategy of Dulanga Beach tourism object in Bongo Village, Batudaa Pantai Sub-district, Gorontalo District by distributing questionnaires to respondents. The data collection technique applies observation, questionnaires, and documentation in which the data analysis technique uses AHP analysis.

The finding shows that the most important strategy applied in developing Dulanga Beach tourism objects is to work in strengthening tourism institutions because this method is a strategic step. Another effort is the government activeness in involving all parties in improving the image of the destination so that it becomes the prima donna of the tourist, which is then enhanced by providing facilities and contemporary spots that are more attractive and captivate tourists to make intense return visits. Good cooperation in an institution for tourism will also facilitate the promotion process, especially for the Dulanga Beach tourism object which is close to religious and cultural tourism in Gorontalo. This can be an attraction and aesthetics for Dulanga Beach tourism to become a tourist choice for those who are on vacation. This is eventually will increase local revenue and PDRB of the tourism sector in Gorontalo District.

Keywords: Tourism Object, Strategy, AHP

