

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian secara keseluruhan ditemukan bahwa strategi yang paling utama diterapkan dalam upaya pengembangan pengembangan obyek wisata Pantai Dulanga di Desa Bongo Kecamatan Batudaa Pantai Kabupaten Gorontalo yakni dengan kerja dalam penguatan kelembagaan pariwisata karena cara ini merupakan sebuah langkah strategis dan aktif pemerintah dalam mengikutsertakan semua pihak dalam peningkatan citra destinasi agar menjadi primadona dalam kunjungan wisatawan yang kemudian disempurnakan dengan penyediaan fasilitas dan spot kekinian yang lebih menarik dan memikat hati para wisatawan untuk melakukan kunjungan kembali secara intens. Kerja sama yang baik dalam sebuah kelembagaan untuk wisata juga akan memudahkan proses promosi dan terlebih lagi untuk obyek Wisata Pantai Dulanga dekat dengan wisata religi dan budaya di Gorontalo sehingga daya tarik dan estetika wisata pantai Dulanga menjadi pilihan yang tidak akan dilewatkan oleh masyarakat atau pengunjung dalam setiap momen liburan yang akhirnya akan menambah pendapatan asli daerah dan PDRB sektor pariwisata di Kabupaten Gorontalo.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil penelitian dan simpulan yang telah diuraikan di atas, maka saran penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Perlunya pemerintah Kabupaten Gorontalo melakukan langkah strategi yang dilakukan berdasarkan proses manajemen terpadu pada pengembangan wisata

seperti melibatkan semua pihak dalam proses perencanaan, pengorganisasi, pelaksanaan dan evaluasi dalam rangka pengembangan wisata.

2. Pentingnya bagi pemerintah Kabupaten Gorontalo untuk senantiasa melibatkan masyarakat sekitar dalam penjagaan lingkungan dan aksesibilitas menuju obyek wisata agar masyarakat merasakan kemudahan untuk mengunjungi wisata Pantai Dulanga di Desa Bongo Kecamatan Batudaa Pantai Kabupaten Gorontalo
3. Mengingat sektor wisata dapat berpengaruh terhadap pendapatan asli Daerah dan PDRB sektor pariwisata di Kabupaten Gorontalo, maka sebaiknya dilakukan audit mendalam terkait pemasukan dana.
4. Untuk pengelolah destinasi Wisata pantai Dulanga, diharapkan dapat menjalin kerja sama yang baik dengan pemerintah Desa dalam hal ini Badan Usaha Milik Desa ( BUMDES ) BUBOHU yang telah dibentuk oleh pemerintah desa, untuk membantu dalam hal pengembangan Destinasi Wisata tersebut serta pengelolaan keuangan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Rivai dan Darsono Prawinegoro. 2015. *Manajemen Strategis*. Mitra Wacana Media, Jakarta
- Abdul Wahab, Solichin. (2014). *Analisis Kebijakan dari Formulasi ke Implementasi Kebijakan Negara*. Bumi Aksara, Jakarta
- A.F.Stoner James, DKK. 1996. *Manajemen , Edisi Indonesia*. PT. Prenhallindo, Jakarta
- Agung, Bhuono Nugroho. 2010. *Strategi Jitu Memilih Metode Statistik Penelitian Dengan SPSS*. CV. Andi Offset, Yogyakarta.
- A.J, Mulyadi. 2012. *Kepariwisata dan Perjalanan*. Raja Grafindo Persada, Jakarta
- Anindita, M. 2015. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Kunjungan ke Kolam Renang Boja*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro, Semarang
- Anthony, Siallagan. 2011. *Analisis Permintaan Wisatawan Nusantara Obyek Wisata Batu Kursi Siallagan Kecamatan Simanindo Kabupaten Samosir*. Skripsi Universitas Diponegoro, Semarang
- Asriandi, Ian. 2016. *Strategi Pengembangan Obyek Wisata Air Terjun Bissapu Di Kabupaten Bantaeng*. Jurnal Universitas Hasanuddin, Makassar
- Astuti, Yuniati Dina. 2010. *Pemetaan Dampak Ekonomi Pariwisata Dalam Penerapan Konsep Community Based Tourism (Cbt) (Studi Kasus Desa Wisata Kebon Agung Di Kabupaten Bantul)*. UNS, Solo
- Besanko, David., Dranove, David., Shanley, Mark. & Schaefer, Scott. 2016. *Economics Of Strategy*. 6th Edition. New Jersey: John
- Cohen, Erik (1984). *The Sociology of Tourism: Approches, Issues, and Finding*. California: Annual Review of Sociology, Vol. 10.
- Davi, Fred, R. dan David, Fores, R (2016). *Konsep Manajemen Strategik Edisi 15*, Jakarta.
- Dhiajeng A,G. (2013). *Dampak Ekonomi Pariwisata Desa Tembi Kabupaten Bantul Daerah Istimewa Yogyakarta*, Skripsi, Universitas Sebelas Maret, Fakultas Ekonomi, Surakarta.

- Dixon, A. W., et al. 2013. *Assesing The Economic Impact of Sport Tourist's Expenditures Related to a University's Baseball Season Attendance*, *Journal of Issues In Intercollegiate Athletics*. 6(6), 96-113.
- Elfianita, E. (2016). Pengembangan Pariwisata Berbasis Community Based Tourism (CBT) Di Desa Wisata Limbasari Kecamatan Bobotsari, Kabupaten Purbalingga, *Jurnal Elektronik Mahasiswa Pend. Luar sekolah-S1*, 5(3)
- Gamble, John E., Thompson, Arthur A, dan Peteraf, Margaret A. 2013. *Essentials of Strategic Management: The Quest for Competitive Advantage*. Third Edition. New York, USA: McGraw-Hill Companies, Inc.
- Hasibuan, Malayu S.P. 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia. Edisi Revisi*. PT Bumi Aksara, Jakarta
- Jayanti, Dewi. 2011. *Analisis SWOT Sebagai Strategi Meningkatkan Daya Saing Pada Hotel Cherry Pink Kh. Wahid Hasyim Medan*, Skripsi, Universitas Sumatera Utara, Fakultas Ekonomi, Program Studi Strata-1 Ekonomi Manajemen, Medan.
- John A. Pearce II dan Richard B. Robinson, Jr. (2008). *Manajemen Strategis Formulasi, Implementasi dan Pengendalian*. Salemba Empat, Jakarta
- KBBI, 2016. *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*.
- Kodhyat, H. 1996. *Sejarah Pariwisata dan Perkembangannya Di Indonesia*. PT Grasindo, Jakarta
- Maku, D., dan Pariono, A. (2018) Peran Kepala Desa Dalam Menyelesaikan Konflik Di Obyek Wisata Pantai Botutonuo Kecamatan Kabila Bone, Kabupaten Bone *Bolango Vol.5 No.2* 78-86
- Mulyadi. 2014. *Akuntansi Biaya, Edisi kelima*, UPP STIM YKPN, Yogyakarta.
- Pitana, I Gde. dan Surya Diarta, I Ketut. 2009. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Ridwan, Mohamad (2012). *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. PT SOFMEDIA, Medan.
- Robbins, P. Stephen, Mary Coulter. 2014. *Management. Twelfth Editio*. United States : Pearson Education Limited

- Saaty. T., 1993. Pengambilan Keputusan Bagi Para Pemimpin, Proses Hirarki Analitik untuk Pengambilan Keputusan dalam Situasi yang Kompleks, Pustaka Binama Pressindo.
- Soetomo. 2010. Strategi-strategi Pembangunan Masyarakat. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Sugiyono (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Alfabeta, Bandung
- Sugiyono (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&*. Bandung: Alfabeta
- Suryati, Siti (2015). *Strategi Pengembangan Bisni Pada Diva Cake And Cookiesdi Kabupaten Sumedang (Anlisis Swot)*, Universitas Pendidikan Indonesia.
- Suratmo, Gunarwan (2004). *Analisis Mengenai Dampak Lingkungan*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Suwantoro, Gamal. 2004. Dasar-dasar Pariwisata. Penerbit Andi Yogyakarta.
- Udaya, Jusuf,dkk. 2013. *Manajemen Strategik*. Graha Ilmu, Yogyakarta
- Walida Benazir (2014). *Analisis Formulasi dan Implementasi Strategi Dalam Membangun Eksistensi Perusahaan* (Studi pada perusahaan jasa wisata Ma'arif Garden di Tasikmalaya). Tesis, Fakultas Pascasarjana Universitas Komputer Indonesia, Bandung
- Wheelen, Thomas L dan Hungger, J. Davis (1995). *Strategic Management and Bussiness Policy*, Addison Wessley, Singapore
- Yoeti Oka A, 2006. Tours and Travel Marketing. Jakarta. Penerbit Pradnya Paramita.
- Zhang, H., Fu, X., Cai, L. a., & Lu, L. (2014). Destination image and tourist loyalty: A meta analysis. *Tourism Management*, 40, 213–223. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2013.06.006>