

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi yang berjudul :

**PENGARUH INOVASI PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DKI MARTABAK MINI KOTA GORONTALO**

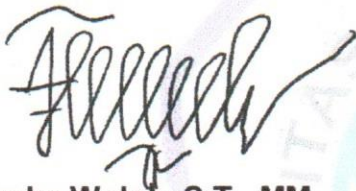
Oleh

INDRIJANI NAKSIR

NIM : 931416008

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji

Pembimbing I



Tineke Wolok, S.T., MM

NIP. 197305232006042002

Pembimbing II

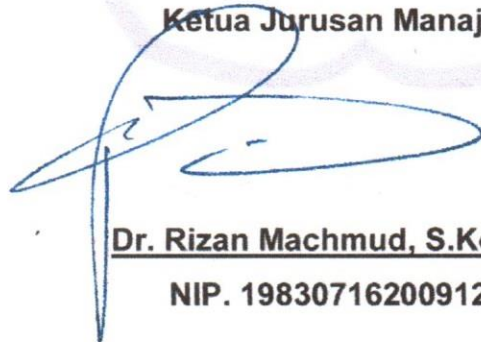


Idris Yanto Niode, S.Pd., MM

NIP. 197810262005011001

Mengetahui:

Ketua Jurusan Manajemen



Dr. Rizan Machmud, S.Kom., M.Si

NIP. 198307162009121006

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH INOVASI PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DKI
MARTABAK MINI KOTA
GORONTALO

Oleh
INDRIJANI NAKSIR
NIM. 931416008

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Hari/Tanggal : Selasa, 02 Februari 2021

Waktu : 14:00:00

Penguji

1. ANDI JUANNA, S.Pd.,M.Sc
NIP.198411262010121004
2. RAMLAN AMIR ISA, SE, MM
NIP.197508282006041001
3. TINEKE WOLOK, ST.,M.M.
NIP.197305232006042002
4. IDRIS YANTO NIODE, S.Pd, MM
NIP.197810262005011001

1.....
2.....
3.....
4.....



Mengetahui:

Dekan FAKULTAS EKONOMI



Dr. MUHAMMAD AMIR ARHAM, M.E.
NIP. 197207252006041002

ABSTRAK

Indrijani Naksir. NIM. 931 416 008. Pengaruh Inovasi Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian DKI Martabak Mini Kota Gorontalo. Skripsi Program Studi S1 Manajemen, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Gorontalo, dibawah bimbingan Ibu Tineke Wolok, S.T, M.M dan Bapak Idris Yanto Niode, S.Pd, MM.

Penelitian ini bertujuan untuk 1) menggambarkan inovasi produk berpengaruh parsial terhadap keputusan pembelian DKI Martabak Mini, untuk (2) menggambarkan harga berpengaruh parsial terhadap proses keputusan pembelian DKI Martabak Mini, untuk (3) menggambarkan inovasi produk dan harga berpengaruh secara simultan terhadap proses keputusan pembelian DKI Martabak Mini. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 96 konsumen yang secara tidak sengaja bertemu dengan peneliti dengan cara menyebarkan kuesioner kepada responden yang telah memenuhi kriteria sampel yang telah ditentukan sehingga data dalam penelitian ini merupakan data primer. Analisis data dengan menggunakan teknik analisis regresi berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial (1) Inovasi produk berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian DKI Martabak Mini Kota Gorontalo, (2) Harga berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian DKI Martabak Mini Kota Gorontalo, (3) Inovasi produk dan Harga berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian DKI Martabak Mini Kota Gorontalo. Kemudian nilai R square adalah sebesar 0,534. Nilai ini menunjukkan bahwa sebesar 53,4% variable Keputusan Pembelian DKI Martabak Mini Kota Gorontalo dapat dijelaskan oleh Inovasi produk dan Harga, sedangkan sisanya sebesar 46,6% dapat dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci: *Inovasi Produk, Harga, Keputusan Pembelian*

ABSTRACT

Indrijani Naksir. Student ID Number 931 416 008. The Impact of Product Innovation and Price on the Purchase Decision of DKI Martabak Mini in Gorontalo City. Undergraduate Thesis. Bachelor's Degree Program in Management, Department of Management, Faculty of Economics, State University of Gorontalo. The principal supervisor is Tineke Wolok, S.T., M.M., and the co-supervisor is Idris Yanto Niode, S.Pd., MM.

The research aims 1) to describe the partial impact of product innovation on the purchase decision of DKI Martabak Mini, (2) to describe the partial impact of price on the purchase decision of DKI Martabak Mini, and 3) to describe the simultaneous impact of product innovation and price on the purchase decision of DKI Martabak Mini. The research samples are 96 consumers that are incidentally met the researcher through distributing questionnaire to respondents who have met the predetermined sample criteria so that the data are classified as primary data. The data analysis employs multiple regression analysis.

The research findings reveal that (1) partially, the product innovation has a significant impact on the purchase decision of DKI Martabak Mini in Gorontalo City, (2) partially, the price has a significant impact on the purchase decision of DKI Martabak Mini in Gorontalo City, and (3) simultaneously, the product innovation and price have a significant impact on the purchase decision of DKI Martabak Mini in Gorontalo City. In addition, the value of R Square is 0.534, and it signifies that 53.4% of purchase decision of DKI Martabak Mini in Gorontalo City variable can be elucidated by the product innovation and price whereas the rest 46.6% can be elucidated by other variables that are not studied in this research.

Keywords: Product Innovation, Price, Purchase Decision

