

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi yang berjudul :
PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI BENGKEL LAS RAHMAT JAYA

OLEH
SUNARTI PARAKASIH
NIM : 931 416 028

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji

Pembimbing I

Pembimbing II



Djoko Lesmana Radji, S.Pd, M.Si

NIP. 10790130 200312 1 002



Yulinda L. Ismail, S.Pd, M.Si

NIP. 19760704 200501 2 002

Mengetahui:

Ketua Jurusan Manajemen



Dr. Rizan Machmud, S.Kom. M.Si.

NIP. 19830716 200912 1 006

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Pengaruh kualitas produk, dan harga terhadap keputusan pembelian pada bengkel Las rahmat jaya

Oleh
Sunarti parakasih
NIM. 931416028

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Hari/Tanggal : Kamis, 11 Februari 2021

Waktu : 13:00:00

Penguji

1. Dr. ABD RAHMAN PAKAYA, M.Si
NIP.195812201986031001
2. ENDI RAHMAN, SE, MM
NIP.198006132009121004
3. DJOKO LESMANA RADJI, S.Pd, M.Si
NIP.197901302003121002
4. YULINDA L ISMAIL, M.Si
NIP.197607042005012002

1...
2...
3...
4...

Mengetahui:

Dekan FAKULTAS EKONOMI



Dr. MUHAMMAD AMIR ARHAM, M.E.
NIP. 197207252006041002

ABSTRAK

Sunarti Parakasih. NIM. 931 416 028. S1 Manajemen. Fakultas Ekonomi. “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di Bengkel Las Rahmat Jaya” Pembimbing I Bapak Djoko Lesmana Radji, S.Pd, M.Si dan Pembimbing II Ibu Yulinda L. Ismail, S.Pd, M.Si.

Penelitian ini bertujuan mengetahui pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian secara parsial, Pengaruh harga terhadap keputusan pembelian secara parsial, Serta Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian di Bengkel las Rahmat jaya secara simultan. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan data primer. Pengumpulan data diperoleh dari hasil observasi dan angket. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi sederhana. Analisis dilakukan dengan bantuan program SPSS.

Hasil penelitian ini menunjukkan variabel kualitas produk (X1) nilai t_{hitung} lebih besar dibandingkan nilai t_{tabel} sebesar $(3,395 > 1,986)$ yang artinya signifikan, secara parsial pengaruhnya memberikan kontribusi sebesar 15,4%. Variabel Harga (X2) nilai t_{hitung} lebih besar dibandingkan nilai t_{tabel} $(3,768 > 1,986)$ yang artinya signifikan, secara parsial pengaruhnya memberikan kontribusi sebesar 17,7%. Hasil uji simultan (UJI F) yakni nilai F_{hitung} lebih besar dari F_{tabel} $(23,032 > 3,09)$ yang artinya secara simultan variabel bebas kualitas produk dan harga (X1, X2) secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap variabel terikat keputusan pembelian (Y) di Bengkel Las Rahmat Jaya. Sedangkan besarnya pengaruh variabel kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian ditunjukkan oleh nilai determinasi (R^2) 0,331 atau 33,1%. Hal ini menunjukkan bahwa kualitas produk (X1) dan harga (X2) memberikan pengaruh terhadap keputusan pembelian di bengkel las rahmat jaya gorontalo sebesar 33,1%, sedangkan sisanya sebesar 66,9% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti seperti kualitas pelayanan, model, layanan purna jual, dan lain-lain yang tidak terdapat pada model.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Sunarti Parakasih. Student ID Number 931 416 028. Bachelor's Degree Program in Management. Faculty of Economics. "The Effect of Product Quality and Price on Purchasing Decision at Rahmat Jaya Welding Workshop" The Principal supervisor is Djoko Lesmana Radji, S.Pd., M.Si., and the Co-supervisor is Yulinda L. Ismail, S.Pd., M.Si.

This study aims to determine the effect of product quality and price on purchasing decisions at Rahmat Jaya Welding Workshop partially and simultaneously. This quantitative study employed primary data sourced from observations and questionnaires. Data were analyzed using simple regression analysis techniques with the help of the SPSS program.

The results show that the t_{count} value on the product quality variable (X1) is greater than the t_{table} value ($3.395 > 1.1986$), which means that the value is significant and has a partial effect with a contribution of 15.4%. On the price variable (X2), the t_{count} value is also more significant than the t_{table} value ($3.768 > 1.986$), which means that the value is significant and has a partial effect with a contribution of 17.7%. In the simultaneous test results (F Test), the value of F-count is greater than F-table ($23.032 > 3.09$), which means that the independent variables of product quality and price (X1, X2) simultaneously have a significant effect on the dependent variable of purchasing decisions (Y) in Rahmat. Jaya Welding Workshop. The magnitude of the product quality and price variables' effect on purchasing decisions is indicated by the value of determination (R^2) of 0.331 or 33.1%. It shows that 33.1% of purchasing decisions at Rahmat Jaya Welding Workshop are affected by product quality (X1) and price (X2), while the remaining 66.9% are affected by other variables not examined, such as service quality, models, and after-sale service.

Keywords: Product Quality, Price, Purchasing Decision

