

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data, maka dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Kualitas produk berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada bengkel las rahmat jaya kota Gorontalo
2. Harga berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada bengkel las rahmat jaya kota Gorontalo
3. Terdapat pengaruh simultan yang signifikan dari Kualitas Produk (X1) dan Harga (X2) terhadap Keputusan Pembelian Bengkel Las Rahmat Jaya Gorontalo. Sedangkan besarnya pengaruh variabel Kualitas Produk dan Harga terhadap Harga ditunjukkan oleh nilai determinasi (R^2) 0,331 atau 33,1%. sedangkan sisanya sebesar 66,9% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti, seperti Lokasi, Kualitas Pelayanan Dll.

5.2 Saran

Berdasarkan simpulan yang telah diuraikan diatas, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Sebaiknya Bengkel Las Rahmat Jaya dengan aktif melakukan promosi melalui media sosial karena banyak orang yang melakukan aktivitas lewat akun media sosial yang mereka punya, sehingga Bengkel Las Rahmat Jaya akan ada diingatan konsumen

2. Sebaiknya bengkel las Rahmat Jaya lebih meningkatkan lagi dalam mengembangkan kreatifitasnya seperti dari segi desain dan model guna terciptanya para pelanggan baru yang tertarik dengan desain-desain yang baru dan kekinian tanpa mengesampingkan tingkat keamanan penggunaan atau konsumen.
3. Bagi peneliti selanjutnya sebaiknya merekonstruksi bentuk-bentuk pernyataan dalam penelitian ini, serta mengembangkan operasional variable. Langkah yang dapat dilakukan yakni dengan menggunakan skala guttman dalam pengumpulan data agar hasil jawaban responden dapat lebih objektif. Bagi peneliti selanjutnya untuk meneliti variabel lain yang memiliki pengaruh besar, seperti Lokasi, Kualitas Pelayanan yang tidak diteliti pada penelitian ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, suri. dkk. 2017. *Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi Di Kota Langsa. Jurnal Manajemen Dan Keuangan*. Vol.6 no.1
- Asumsari, Dheany.2012. *analisis pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian air minum dalam kemasan (AMDK) merek aqua*. Vol.3 no.4
- Baruna hadi Brata1, dkk. 2017. *The Influence Of Quality Products, Price, Promotion, And Location To Product Purchase Decision On Nitchi At PT. Jaya Swarasa Agung In Central Jakarta*. Saudi Journal of Business and Management Studies. Vol.2
- Denny Kristian, dkk. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda*. Jurnal ilmiah manajemen bisnis, Vol.16 no.1
- Fasdian, Frida, Dkk. 2019. *Analisis pengaruh harga, kualitas produk dan lokasi terhadap keputusan pembelian batik saji pacitan*. Jurnal Riset Manajemen dan Akutansi. Vol.10 no.1
- Friani Gloria Igir, dkk. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihaatsu Grand Max Pick Up*. Jurnal administrasi Bisnis, Vol.6 no.2
- Ginting, Jenny. 2015. *Pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian mobil Dai hatsu xena pada PT.ASTRA internasional dai hatsu manado*, Jurnal EMBA. Vol.3 No.1
- Hamid, Rismawati. 2020. *Pengaruh empathy dan Resposiveness terhadap minat kunjungan ulang pelanggan*. Jurnal Oikos-Nomos. Vol.13 no.1
- Karmila. 2015. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Padaa Bengkel Las Barokah Di Binuang*. Jurnal EMBA. Vol.2 no.4
- Kodu ,Sarini . 2013. *Harga, kualitas produk dan kualitas pelayanan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian mobil toyota avanza*. Jurnal EMBA Vol.1 No.3
- Kotler, dan Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Erlangga

- Kotler & Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: indeks
- Kotler Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks
- Nofri, Okta, Dkk. 2018. *Analisis perilaku konsumen dalam melakukan online shopping di kota makassar*. Jurnal Manajemen. Vol.5 no.1
- Nurdiansyah, Dedi. 2017. *Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian produk sepatu olahraga merek Adidas di bandar lampung*. Jurnal EMBA Vol.2 no.3
- Riyono. 2016. *Pengaruh kualitas produk, harga, promosi dan Brand Image terhadap keputusan pembelian produk Aqua di kota pati*. Jurnal Stie Semarang. Vol.8 no.2
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga
- Weenas , Jackson R.S. 2013. *Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta*. Jurnal EMBA. Vol.1 no.4