

**LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING**

**Skripsi yang berjudul :**

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, KEPEMILIKAN MANAJERIAL,  
DAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP *UNDERPRICING*  
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG MELAKUKAN IPO  
DI BEI TAHUN 2015-2018**

OLEH

Wiwin Buruji

NIM : 931 416 070

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji

Pembimbing I

  
**Lanto Miriatin Amali, S.Sos, M.Si**

NIP. 19811022 200912 200 3


Pembimbing II

  
**Selvi, SE, M.Si**

NIP. 19800531 200912 200 4

Mengetahui:

Ketua Jurusan Manajemen

  
**Dr. Rizan Machmud, S.Kom, M.Si**

NIP. 19830716 200912 100 6

# LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, KEPEMILIKAN MANAJERIAL, DAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP UNDERPRICING PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG MELAKUKAN IPO DI BEI TAHUN 2015-2018

Oleh  
**Wiwin Buruji**  
NIM. 931416070

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Hari/Tanggal : Senin, 28 September 2020

Waktu : 13:00:00

### Penguji

1. Dr. HAIS DAMA, SE, M.Si  
NIP.197303052002121003
2. Dr. RIZAN MACHMUD, S.Kom, M.Si  
NIP.198307162009121006
3. LANTO MIRIATIN AMALI, S.Sos, M.Si  
NIP.198110222009122003
4. SELVI, SE, M.Si  
NIP.198005312009122004

1.....  
2.....  
3.....  
4.....



Mengetahui:

Dekan FAKULTAS EKONOMI



Dr. MUHAMMAD AMIR ARHAM, M.E.  
NIP. 197207252006041002

## ABSTRAK

**Wiwin Buruji. Nim 931 416 070, 2020 “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Manajerial Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Underpricing Pada Perusahaan Manufaktur Yang melakukan IPO di BEI Tahun 2015-2018”** Skripsi, Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Gorontalo. Dibawah Bimbingan **Lanto Miriatin Amali, S.Sos, M.Si** selaku pembimbing I dan **Selvi, SE, M.Si** selaku pembimbing II.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: pengaruh ukuran perusahaan, kepemilikan manajerial, dan kepemilikan institusional terhadap *underpricing* pada perusahaan manufaktur yang melakukan IPO di BEI tahun 2015-2018.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan menggunakan data sekunder. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang melakukan IPO di BEI tahun 2015-2018. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dengan jumlah 89 perusahaan di tahun 2015-2018. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda. Berdasarkan analisis statistik dapat disimpulkan bahwa: (1) Ukuran perusahaan berpengaruh negatif signifikan terhadap *underpricing*, (2) Kepemilikan manajerial berpengaruh negatif terhadap *underpricing*, (3) Kepemilikan institusional berpengaruh negatif terhadap *underpricing*. Berdasarkan nilai koefisien determinasi sebesar 0,141 nilai ini berarti bahwa 14,1% *underpricing* dipengaruhi oleh ukuran perusahaan, kepemilikan manajerial, dan kepemilikan institusional, sedangkan sisanya 85,9% dipengaruhi oleh variabel lain.

**Kata Kunci:** *Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Underpricing*

## ABSTRACT

Wiwin Buruji. Student Id Number: 931 416 070, 2020. "The Influence of Firm Size, Managerial Ownership and Institutional Ownership toward Underpricing on Manufacturing Companies performing IPO listed in Indonesia Stock Exchange from 2015 to 2018." Skripsi, Bachelor's Degree Program in Management, Faculty of Economics, State University of Gorontalo. The principal supervisor is Lanto Miriatin Amali, S.Sos, M.Si, and the co-supervisor is Selvi, SE, M.Si.

The research was aimed at investigating the influence of firm size, managerial ownership, and institutional ownership toward underpricing on manufacturing companies performing IPO listed in Indonesia Stock Exchange from 2015 to 2018.

It was quantitative research using secondary data. The population was manufacturing companies performing IPO listed in Indonesia Stock Exchange from 2015 to 2018. The technique of sampling was purposive sampling, and the samples were 89 companies. The technique of data analysis applied multiple linear regression. Based on the statistical analysis, it can be concluded that: (1) the firm size had a negative and significant influence toward underpricing, (2) managerial ownership had a negative and significant influence toward underpricing, and (3) institutional ownership had negative and significant influence toward underpricing. The determination coefficient value was 0,141 indicated that for 14,1% of underpricing is influenced by firm size, managerial ownership, and institutional ownership, while the rest 85,9% is influenced by other variables.

**Keywords: Firm Size, Managerial Ownership, Institutional Ownership, Underpricing**

