

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI

**PENGARUH FAKTOR SOSIAL DAN FAKTOR PSIKOLOGI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE* SAMSUNG
(Studi Kasus Pada Pengguna *Smartphone* SAMSUNG di Kota Gorontalo)**

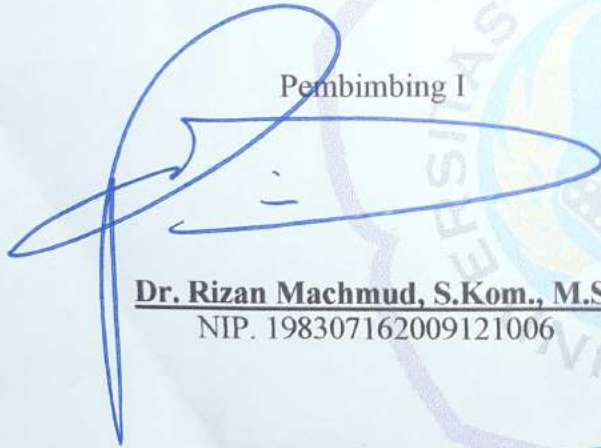
OLEH:

KETTY ADITYA PRATIWI

NIM : 931 416 087

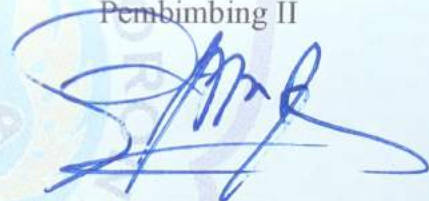
Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji

Pembimbing I



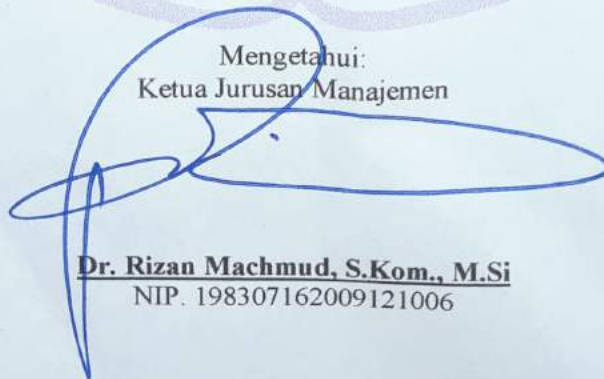
Dr. Rizan Machmud, S.Kom., M.Si
NIP. 198307162009121006

Pembimbing II



Idris Yanto Niode, S.Pd., MM
NIP. 197810262005011001

Mengetahui:
Ketua Jurusan Manajemen



Dr. Rizan Machmud, S.Kom., M.Si
NIP. 198307162009121006

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH FAKTOR SOSIAL DAN FAKTOR PSIKOLOGI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SMARTPHONE
SAMSUNG (STUDI KASUS PADA PENGGUNA SMARTPHONE DI KOTA GORONTALO)

Oleh
Ketty Aditya Pratiwi
NIM. 931416087





Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Hari/Tanggal : Selasa, 22 Desember 2020

Waktu : 14:00:00

Penguji

1. ANDI JUANNA, S.Pd.,M.Sc
NIP.198411262010121004
2. ZULFIA K ABDUSSAMAD, S.E., M.Si
NIP.197909252005012001
3. Dr. RIZAN MACHMUD, S.Kom, M.Si
NIP.198307162009121006
4. IDRIS YANTO NIODE, S.Pd, MM
NIP.197810262005011001

1. 
2. 
3. 
4. 

Mengetahui:

Dekan FAKULTAS EKONOMI


Dr. MUHAMMAD AMIR ARHAM, M.E.
NIP. 197207252006041002

ABSTRAK

Ketty Aditya Pratiwi. 2020. *Pengaruh Faktor Sosial dan Faktor Psikologi Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone SAMSUNG (Studi Kasus Pengguna Smartphone SAMSUNG di Kota Gorontalo)*. Jurusan Manajemen. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Gorontalo. Pembimbing I: Dr. Rizan Machmud, S.Kom., M.Si, Pembimbing II: Idris Yanto Niode, S.Pd., MM.

Tujuan penelitian ini untuk menganalisis dan mengetahui adanya pengaruh secara parsial dan simultan variabel faktor sosial dan faktor psikologi terhadap keputusan pembelian *smartphone* SAMSUNG di Kota Gorontalo, dan untuk mengetahui besaran kontribusi variabel faktor sosial dan faktor psikologi terhadap keputusan pembelian *smartphone* SAMSUNG di Kota Gorontalo. Populasi dalam penelitian ini sebanyak 68 orang pengguna *smartphone* SAMSUNG di Kota Gorontalo. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa 1) faktor sosial secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian *smartphone* SAMSUNG di Kota Gorontalo. 2) faktor psikologi secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian *smartphone* SAMSUNG di Kota Gorontalo. 3) faktor sosial dan faktor psikologi secara simultan terhadap keputusan pembelian *smartphone* SAMSUNG di Kota Gorontalo. 4) nilai *R Square* atau koefisien determinansi R^2 menunjukkan besarnya kontribusi 0,132. Hal ini berarti sebesar 0,132 atau 13,2% variasi dari keputusan pembelian *smartphone* SAMSUNG di Kota Gorontalo (Y) dapat dijelaskan oleh variabel faktor sosial (X1) dan faktor psikologi (X2). Sedangkan sisanya sebesar 86,8% dijelaskan oleh variabel selain variabel yang diteliti.

Kata Kunci: Faktor Sosial, Faktor Psikologi, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Ketty Aditya Pratiwi. 2020. *The Impact of Social and Psychological Factors on Purchase Decision of Samsung Smartphone (Case Study in Samsung Smartphone Users in Gorontalo City)*. Department of Management, Faculty of Economics, State University of Gorontalo. The principal supervisor is Dr. Rizan Machmud, S.Kom., M.Si., and the co-supervisor is Idris Yanto Niode, S.Pd., MM.

The research aims to analyze and find out the impact of social and psychological factors, whether partially or simultaneously, on the purchase decision of Samsung Smartphone in Gorontalo City. Also, it aims to find out the contribution of social and psychological factors on the purchase decision of Samsung Smartphone in Gorontalo City. The research populations are 68 users of Samsung Smartphone in Gorontalo City. The research employs a quantitative method while the data analysis uses multiple linear regression.

The research finding indicates that 1) partially, the social factor does not impact the purchase decision of Samsung Smartphone in Gorontalo City significantly, 2) partially, the psychological factor impacts the purchase decision of Samsung Smartphone in Gorontalo City significantly, 3) simultaneously, the social and psychological factors impact the purchase decision of Samsung Smartphone in Gorontalo City, and 4) the value of R square or coefficient of determination of R^2 shows a contribution of 0,132 which means that 13,2% of variable of purchase decision of Samsung Smartphone in Gorontalo City (Y) can be elucidated by variables of social factor (X1) and psychological factor (X2). Meanwhile, the remaining 86,8% can be elucidated by other variables outside of this research.

Keywords: Social Factor, Psychological Factor, Purchase Decision

