

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PUTRA MEUBEL
JALAN RAMBUTAN KOTA GORONTALO**

SKRIPSI

**OLEH
USNUL DATAU
NIM : 931 416 098**

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji

Pembimbing I



Rafin Hineo, S.Pd, M.Si
NIP. 19730618 199903 1 001

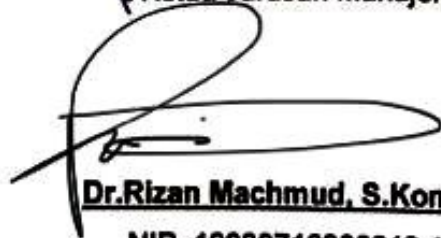
Pembimbing II



Dioko Lesmana Radji, S.Pd, M.Si
NIP. 19790130 200312 1 002

Mengetahui:

↳ Ketua Jurusan Manajemen



Dr. Rizan Machmud, S.Kom. M.Si.
NIP. 19830716200912 1 004

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
PUTRA MEUBEL JALAN
RAMBUTAN KOTA GORONTALO

Oleh
Usnul Datau
NIM. 931416098

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Hari/Tanggal : Selasa, 02 Februari 2021

Waktu : 11:00:00

Penguji

1. YULINDA L ISMAIL, M.Si
NIP.197607042005012002
2. ZULFIA K ABDUSSAMAD, S.E., M.Si
NIP.197909252005012001
3. RAFLIN HINELO, S.Pd.,M.Si
NIP.197306181999031001
4. DJOKO LESMANA RADJI, S.Pd, M.Si
NIP.197901302003121002

1. 
.....
2. 
.....
3. 
.....
4. 
.....

Mengetahui:

Dekan FAKULTAS EKONOMI



Dr. MUHAMMAD AMIR ARHAM, M.E.
NIP. 197207252006041002

ABSTRAK

Usnul Datau. NIM. 931 416 098. S1 Manajemen. Fakultas Ekonomi. "Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Putra Meubel Kota Gorontalo". Pembimbing I Bapak Raffin Hineho, S.Pd, M.Si dan Pembimbing II Bapak Djoko Lesmana Radji, S.Pd, M.Si.

Penelitian ini bertujuan: 1) Untuk mengetahui bagaimana Pengaruh Kualitas Produk Pada Putra Meubel Kota Gorontalo, 2) Untuk mengetahui bagaimana pengaruh Harga Pada Putra Meubel Kota Gorontalo, 3) Untuk mengetahui bagaimana pengaruh Kualitas produk Dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Putra Meubel Kota Gorontalo. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan data primer. Pengumpulan data diperoleh dari hasil observasi dan angket. Jadi Ada Dua Responden Yang Digunakan Dalam Penelitian Ini Yaitu Responden Menurut Jenis Kelamin Dan Responden Menurut Umur. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan : 1) variabel kualitas Produk nilai t_{hitung} untuk X_1 sebesar $2,134 >$ nilai t_{tabel} sebesar 1.66140 , artinya Kualitas Produk secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian di Putra Meubel Gorontalo. 2) Dari hasil perhitungan diperoleh dari nilai t_{hitung} untuk variabel Harga diperoleh nilai $t_{hitung} = 17,986 >$ t_{tabel} sebesar 1.66140 artinya secara parsial Harga berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian di Putra Meubel Gorontalo. Secara simultan dari Kualitas Produk (X_1) dan Harga (X_2) berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian Putra Meubel Gorontalo. 3) Berdasarkan nilai koefisien determinasi atau R-square adalah sebesar $0,777$ atau $77,7\%$. Hal ini menunjukkan bahwa Kualitas Produk (X_1) dan Harga (X_2) memberikan pengaruh terhadap Keputusan Pembelian Putra Meubel Gorontalo sebesar $77,7\%$, sedangkan sisanya sebesar $22,3\%$ dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti.

Kata Kunci: Promosi, Kualitas produk, Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

Usnul Datau. Student ID. 931 416 098. Bachelor's Der Degree in Management. Faculty of Economics. "The Influence of Product Quality and Price on Purchase Decision in Putra Meubel, Gorontalo City". The Principal Supervisor is Raflin Hinely, S.Pd, M.Si and The Co Supervisor is Djoko Lesmana Radji, S.Pd, M.Si.

This research aims at finding out: 1) the influence of product quality in Putra Meubel, Gorontalo city, 2) the influence of price in Putra Meubel, Gorontalo city, 3) the influence of product quality and price on purchase decision in Putra Meubel, Gorontalo City. This research is quantitative using primary data. Techniques of data collection are observation and questionnaire results. Two respondents are used in this research that are based on sex and age. Technique of data analysis is multiple linear regressions.

Findings reveal that: 1) t_{count} value of product quality (X1) obtains $2.134 > t_{table}$ of 1.66140. This signifies that product quality partially has a significant influence on purchase decision in Putra Meubel, Gorontalo City. 2) t_{count} value of price variable (X2) obtains $17.986 > t_{table}$ of 1.66140. This signifies that price partially has a significant influence on purchase decision in Putra Meubel, Gorontalo city. Hence, product quality (X1) and price (X2) simultaneously have an influence on purchase decision in Putra Meubel, Gorontalo city. 3) The coefficient of determination or R-Square value obtains 0.777 or 77.7%. This signifies that product quality (X1) and price (X2) have an influence for 77.7% on purchase decision in Putra Meubel, Gorontalo City, whereas the remaining 22.3% is influenced by other variables that are not addressed in this research.

Keywords: Promotion, Product Quality, Purchase Decision.

