

**LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING**

**SKRIPSI yang berjudul :**  
**PENGARUH REVITALISASI PASAR TERHADAP MINAT BELI**  
**KONSUMEN DAN PENINGKATAN KESEJAHTERAAN**  
**PEDAGANG DI PASAR TRADISIONAL**  
**(Studi Kasus Pasar Liluwo Kota Tengah)**

OLEH  
SUSANTI IYONA  
NIM : 931 416 106

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji

Pembimbing I



**Dr. Hapsawati Taan, ST., M.M**

NIP. 19760201 200501 200 4

Pembimbing II

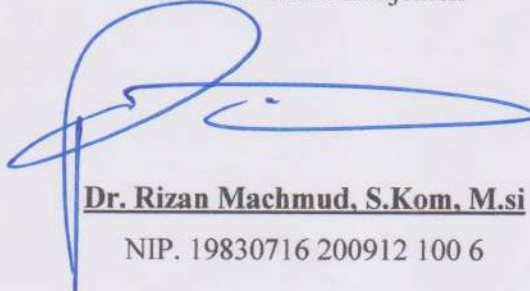


**Idris Yanto Niode, S.Pd., M.M**

NIP. 19781026 200501 100 1

Mengetahui:

Ketua Jurusan Manajemen



**Dr. Rizan Machmud, S.Kom, M.si**

NIP. 19830716 200912 100 6

# LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH REVITALISASI PASAR TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DAN PENINGKATAN KESEJAHTERAAN PEDAGANG DI PASAR TRADISIONAL (STUDI KASUS PASAR LILUWO KOTA TENGAH)

Oleh  
**Susanti Iyona**  
NIM. 931416106

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Hari/Tanggal : Rabu, 27 Januari 2021

Waktu : 15:00:00

Penguji

1. DR. MUCHTAR AHMAD, S.Pd, M.Si  
NIP.197805042003121003

1.....

2. Dr. Fenti Prihatini Dance Tui, S.Pd., M.Si  
NIP.1977802081999032001

2.....

3. Dr. HAPSAWATI TAAN, S.T., M.M  
NIP.197602012005012004

3.....

4. IDRIS YANTO NIODE, S.Pd, MM  
NIP.197810262005011001

4.....



Mengetahui:

Dekan Fakultas EKONOMI

DI. MUHAMMAD AMIR ARHAM, M.E.  
NIP. 197207252006041002

## ABSTRAK

**SUSANTI IYONA. NIM 931 416 106.** *Pengaruh Revitalisasi Pasar Terhadap Minat Beli konsumen dan Peningkatan Kesejahteraan Pedagang di Pasar Tradisional (Studi Kasus Pasar Liluwo Kota Tengah).* Skripsi Program Studi S1 Manajemen, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Gorontalo, dibawah bimbingan Ibu Dr. Hapsawati Taan, ST., M.M selaku pembimbing 1 dan Bapak Idris Yanto Niode, S.Pd., M.M selaku pembimbing 2.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) pengaruh Revitalisasi Pasar terhadap Minat Beli Konsumen. (2) pengaruh Revitalisasi Pasar terhadap Peningkatan Kesejahteraan Pedagang. Pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan kuesioner. Adapun jumlah sampel sebanyak 100 orang yang terdiri dari 50 orang pedagang dan 50 orang pembeli yang khusus menjawab mengenai minat beli konsumen. Analisis data dalam penelitian ini yakni analisis kuantitatif inferensial regresi sederhana.

Hasil Penelitian menunjukkan bahwa (1) revitalisasi pasar berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen di Pasar Tradisional Liluwo Kota Tengah Kota Gorontalo. Pengaruh positif ini memiliki makna bahwa revitalisasi pasar liluwo oleh pemerintah Kota Gorontalo mampu untuk meningkatkan minat beli konsumen yang ada di Kota Gorontalo. Adapun besar pengaruh dari revitalisasi terhadap minat beli konsumen sebesar 67,00%. Sementara itu sebesar 33,00% menjadi variabilitas variabel lain terhadap minat beli konsumen seperti kualitas produk, pelayanan penjual, harga jual produk dan faktor internal pembeli. (2) revitalisasi pasar berpengaruh positif dan signifikan terhadap peningkatan kesejahteraan pedagang di Pasar Tradisional Liluwo Kota Tengah Kota Gorontalo. Pengaruh positif ini memiliki makna bahwa kebijakan pemerintah Kota Gorontalo dalam melakukan revitalisasi membawa dampak baik bagi pedagang di Pasar Tradisional Liluwo Kota Tengah Kota Gorontalo yakni adanya peningkatan kesejahteraan pedagang dalam pengembangan usahanya sehingga mampu meningkatkan ekonomi masyarakat pedagang. Adapun besar pengaruh dari revitalisasi terhadap kesejahteraan sebesar 61,00%. Sementara itu sebesar 39,00% menjadi variabilitas variabel lain terhadap peningkatan kesejahteraan pedagang seperti bantuan modal pemerintah, kemudahan akses modal perbankan untuk ekspansi usaha dan stimulus kebijakan lanjutan pemerintah aats pedagang pasar.

Kata Kunci: Revitalisasi Pasar, Minat Beli, Kesejahteraan Pedagang

## ABSTRACT

**SUSANTI IYONA. Student ID Number 931 416 106.** *The Effect of Market Revitalization on Consumer Buying Interest and Improvement of Traders' Welfare in Traditional Market (Case Study in Liluwo Traditional Market, Kota Tengah).* Undergraduate Thesis, Bachelor's Degree Program in Management, Department of Management, Faculty of Economics, State University of Gorontalo. The Principal Supervisor is Dr. Hapsawati Taan S.T., M.M., and the Co-supervisor is Idris Yanto Niode, S.Pd., M.M.

This research aims to know (1) the effect of market revitalization on consumer buying interest, (2) the effect of market revitalization on the improvement of the traders' welfare. The data collection technique applies a questionnaire to the research sample of 100 people consisting of 50 traders and 50 consumers who specifically answer the consumer buying interests. The data analysis technique uses the inferential quantitative analysis of simple regression.

The findings show that (1) the market revitalization has a positive and significant effect on consumer buying interest in Liluwo Traditional Market, Kota Tengah, Gorontalo City. This positive effect means that the revitalization of the Liluwo market by the Gorontalo City government is able to increase consumer buying interest in Gorontalo City. As the percentage of the effect of revitalization on consumer buying interest is 67.00%, meanwhile, the 33.00% is affected by other variables on consumer buying interest such as product quality, seller service, product selling price, and buyers' internal factors. (2) The market revitalization has a positive and significant effect on the improvement of the traders' welfare in Liluwo Traditional Market, Kota Tengah, Gorontalo City. This positive effect means that the Gorontalo City government policy in revitalizing has a good impact on traders in the Liluwo Traditional Market, Kota Tengah, Gorontalo City. This is shown by the increase in the traders' welfare, such as developing their business so that they can improve their economic state. The percentage of the effect of revitalization on traders' welfare is 61.00%. Meanwhile, the 39.00% is affected by other variables, such as government capital assistance, easy access to banking capital for business expansion, and advanced government policies stimulates for market traders.

Keywords: Market Revitalization, Buying Interest, Traders' Welfare.

